

# 2023第15届成都家庭教育博览会11月25日举办

产品名称	2023第15届成都家庭教育博览会11月25日举办
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2023第15届成都家庭教育博览会11月25日举办

时间：2023年11月25--26日 地点：成都世纪城新国际会展中心

主办单位：中国西部教育博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题：责任教育 科教兴邦

### 展会背景

家庭教育是学校教育与社会教育的基础，家长是孩子\*\*的老师，家庭是社会的基本细胞，是人生的第一所学校，家庭教育是立德树人的第一个环节。青少年是国家的未来、民族的希望。少年兴则民族兴，少年强则国家强。父母是孩子的第一任老师，言传身教，要给孩子讲好人生第一课，帮助扣好人生第一粒扣子。

家庭教育是教育人的起点和基点，良好的家庭教育是培养高素质人才的必要条件，是优化孩子心灵的催化剂。家庭教育展通过展示科学的家庭教育方法和产品，激发孩子梦想、完善孩子人格、改善亲子沟通、培养兴趣爱好、抚平儿童心理创伤、融洽夫妻关系、和谐家庭环境，实现孩子的成长成才、夫妻和谐、家庭幸福的重要平台。

家庭教育在国家发展、民族进步、社会和谐中起着重要作用。留守儿童、问题孩子、家庭破裂等情况愈发严重，家庭教育及儿童成长展览会关于夫妻关系、父母修炼、亲子教育等品牌课程，帮助家庭和孩子更加幸福和谐。当前，青少年的心理问题已经成为整个社会和广大青少年家长关注的焦点。学习力不集中，上课不好好听讲、厌学、旷课、上网成瘾、不善交往等，都是青少年心理问题的突出体现，如何正确的引导和帮助这些青少年，已经成为困扰广大青少年家长的难题。学校教育使人拥有的是成就，那么家庭教育，使人拥有的则是完整的幸福，影响孩子一生。

本届以家庭教育为活动主题的展会，组委会以“推广科学的家庭教育方法，展示优质的学习产品，广泛推广学习以外的兴趣爱好”为宗旨，因材施教、因趣施教，让问题学生找到爱好、找到方向，走向一个正规的健康的发展道路上，帮助众多家长走出教子困惑，也让广大师生有一个与青少年教育机构面对面交流的机会。本届博览会展示国内外\*新脑科学、教育学、社会学、教学法、教学评估等\*新的科研成果以及\*\*的教育、教学模式，科学地促进儿童健康成长与发展。帮助青少年成长，为有着宏伟梦想的青少年量身定做了涵盖教育辅导、艺术兴趣培养、国学修养、留学移民、体育运动等成长成才培养计划。

展会期间，计划举办在线智慧教育和创新教育高峰论坛、职业教育和校企对接高峰论坛、留学移民会展现场说明会、小升初和中考政策讲座、大学生创新创业成功洽谈会、幼儿教育论坛，研学旅行和游学教育论坛、民办教育论坛、教育后勤管理论坛、教育培训品牌成长论坛、校服园服创新设计论坛、家庭教育高峰论坛、论坛将吸引校长、教育业界精英、企业、家长参与分享交流。

## 展览日程

成都（成都世纪城新国际会展中心）

时间：2023年11月25--26日 地点：成都世纪城新国际会展中心

布展时间:2023年11月24日 8:30-24:30

展览时间:2023年11月25-26日9:00-17:30

撤展时间:2023年11月26日 下午17:30

## 展览内容

家庭图书馆、陪伴机器人、儿童图书、儿童钢琴、亲子游泳馆、儿童绘本、环保智趣玩具、移动APP软件、原创动画、亲子互动游、家庭教育机构等；

## 创客教育及课程类

STEM教育及课程；机器人教育及课程、机器人教育加盟、儿童编程教育、3D打印设备及应用、VR虚拟现实、AR增强现实等应用技术、实验室创客课程、创客教具类产品、创客空间设计、3D创客教室、虚拟创客动画等；

## 素质教育类

儿童艺术教育；儿童音乐技能培训、舞蹈技能培训、绘画技能培训、儿童摄影中心、儿童娱乐体验中心等；

## 儿童智力教育类

语言学习培养、快乐数学、思维技能培训、艺术技能培训、体能训练、国学教育等；

## 家庭教育类

课外教育机构、在线少儿英语、语言培训机构、艺术培训机构、运动培训机构、逻辑培训机构、益智培训机构、乐器培训机构、益智早教机构、舞蹈培训机构、才艺表演机构、作文培训、国学经典、升学辅导、冬夏令营、性格培养、大脑开发、逻辑思维；

## 校园安全教育类

校园安全监控及信息化建设、安全教育平台、儿童安全接送系统等；

音乐器材：钢琴和键盘乐器、弦乐器、打击乐器、电声乐器、民族乐器、管乐器、手风琴口琴、音乐教育培训；

教育辅导：幼教用品、创客教育、素质教育、智力教育、家庭教育、校园安全教育、艺术教育培训学校、教育咨询机构、教育心理咨询机构、网路教育机构、教育连锁企业；

科技展区：青少年发明产品、机器人/学生电脑数码手机、学习机，智能教育，智能手表、科技设备，科技技术，科技场馆，科学传媒出版机构，科研机构、3D打印等；

游戏娱乐：大型游戏设备、游戏机、游乐设备、充气堡玩具、儿童乐园、公园及游乐场设施、组合游乐玩具、电玩产品、游戏竞技赛、机器人大赛；

用品展区：教学用品、学习用品、生活用品、体育用品、文具用品等；

健康展区：各类助青少年身体发育校正、智力、口腔、视力、助听器、健康体检、健康保健服务机构等；

动漫游戏及文化创意：原创动漫、动漫出版物、动漫设计产品、动漫游戏衍生品、青少年广播影视、音像、视觉艺术、表演艺术等；

留学移民及外出旅游展区：留学、移民机构、海外学院和大学、中外合作学校、旅游组织、旅游景点推广机构；

保险理财区：各保险机构、各大理财银行、教育储蓄、助学贷款等服务；

在线教育平台：1对1辅导、在线辅导、在线家教平台、在线英语线上教育平台等；课外辅导教育机构：大语文、作文培训、国学经典，英语培训，数学培训、升学辅导、人工智能教学、智适应教学、书法教育、潜能教育、记忆培训、情商教育、大脑开发、感统训练、逻辑思维等；创客教育：STEM/STEAM教育、编程教育、机器人教育、科学实验课程，3D打印相关课程及解决方案等；

学前教育机构：早教机构、幼儿园、幼小衔接，幼儿托管、智力开发、亲子教育，婴幼儿水育早教等；

艺术教育类：美术教育、舞蹈培训、戏剧表演、声乐、乐器、口才培训、棋类培训、表演等；

儿童体育类：球类运作、儿童体适能训练、拓展训练、跆拳道、游派等；

拓展教育项目：营地教育、野外露营、冬夏令营、游学教育、留学教育等；

其他类：各级各类教育培训项目、教育机构相关产品与服务等；

教育教学数字化、信息化；数字教室、印刷；多媒体教育、LED大屏、智能语音、教学仪器设备、实验设备系统、教学、办公会议、整体解决方案；教育咨询体系、互联网教育、培训机构；孵化平台、在线教育、录播系统、云教育、物联网；steam、3D打印、少儿编程、教育机器人、VR/AR；k12、智慧教育、启蒙教育、数字图书馆资源、体音美设备、学校家具标本模型等；

平安校园防范技术设备、视频监控、周界防盗系统、出入口/人脸识别系统、访客管理、一卡通系统、停车管理系统、集成安防管理系统、校园信息管理平台、校园卫士、校讯通/翼校通、校园安全饮水设备、灾害模拟仿真系统、校园保险业后勤装备等；

特殊教育校园医疗体系及康复技术设备、听障教育、视障教育、语障教育、培智教育、心理咨询室等；医疗康复仪器；康复辅助器具、行动辅具、电子式电脑语音沟通设备、电脑使用辅具、沟通辅具、休闲及娱乐等个性化训练辅具等；

收费标准

标准展位：(3m × 3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台 1 个、折椅 2 把，楣板、射灯 2 只、电源插座一个）。

特装光地：（36 平米起租）国内特装空地 880 元/平米，国外特装空地 180 美元/平米

（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

展会现场产品推介论坛讲座 2 万元一场，一场 40 分钟。推介会包含 LED 背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。（\*大容量 16 场推介会，先报先得，已报名参展单位优先考虑）

## 观众邀请

组委会在展会前期将分别在成都和重庆有影响力的媒体上发布新闻通稿和硬性广告宣传。

微信微博和自媒体：\*\*\*\*、腾讯网、教育类专业网站、新浪教育等大力宣传。

到各大中小学、幼儿园、教育机构，通过他们散发本届展会的信息。

A. 印刷海报到四川和重庆各大学、中学、小学、幼儿园校区张贴。

B. 参观者范围：四川、重庆及全国省市的幼儿园园长、幼教产品\*\*商和经销商、网络\*\*商、幼教投资机构、学校教育装备采购负责人、教育培训机构负责人、学校校长、有各类教育需求的学生及学生家长。国内各省、区、市教育主管部门、各级各类院校负责人、专家、学者、社会在职人员、教育投资机构、教育金融机构负责人、经国家审批的合法的留学中介机构和办学机构负责人、外国驻华使馆商务、教育、文化官员。

组委会将重点邀请各级教育管理部门、教育装备管理中心、电化教育馆负责人、西部地区友邻省市教育单位参观、交流和指导；邀请高校领导、学科教师，后勤服务部门负责人参观；邀请各级各类学校（含普通中小学校、大学、幼儿园）相关负责人、学科教师参观；邀请系统集成商、通信工程商、计算机服务商；邀请教育装备经销商及\*\*商参观，并安排客服配合以上单位做一对一的专业观众邀请工作。

C. 组委会工作人员电话、短信、邮箱和微信邀请，同时印刷门票，给幼儿园园长、幼教产品\*\*商和经销商、网络\*\*商、幼教投资机构、各学校校长、装备采购负责人、研学游学基地、学校和研学机构等专业观众。