

分享购新营销模式，有什么优势？！

产品名称	分享购新营销模式，有什么优势？！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

近期很多人都在讨论，目前一些热门营销模式有哪些？有什么作用？随着市场不断的更新迭代，各种新型模式脱颖而出，就在近期一种新的营销模式——分享购应时而生。某平台利用分享购模式在短短一个月内就吸引了70万**。什么样的模式如此强大呢？

根据我的了解给大家简单介绍一下：

分享购平台是一个集合某宝、某东、拼夕夕、滴滴等一系列主流的平台，涵盖了我们日常生活中的大部分的消费平台。像我们打车大部分都会选择滴滴平台，分享购就是抓住用户的消费特点，把主流消费平台进行整合，把主流平台的流量都以这种方式吸引到自己平台上去，然后再以通过分享购的平台进行消费，还能赚取佣金，从而达到增加用户对平台的粘度。

分享购5项收益：

1、个人收益(指的是40%消费收益)

2、会员收益(指的是40%共富收益)

3、合伙人收益(指的是区域会员消费，平台返到的10%)

4、招商收益(指的是区域合伙人支付的系统服务费的30%)

5、区域推广收益(指的是推广区域服务中心收益的10%)

分享购模式为五五裂变制，通过一级分销，每个用户可以推荐5个新用户成为下属，每个新用户可以推荐5个下属。从一层到九层，共有两百多万人。

理论上，如果一个人推荐五个人，你的架构就可以很快完成，这就是倍增学习的魅力所在。那么我们的问题是如何让每个人都愿意积极推荐五个人进入分享购。微妙的设计就在于此。在用户注册分享后，他会发现他的团队数量在增加，收入也在增加。那这个收益要怎么提现呢，这个时候系统会提示你需要成

为会员才能提现。

只有完成条件，你获得的收益才满足提现要求。那么需要什么条件呢？

1、推荐满5个用户

2、每月消费9笔（每笔消费不限金额）

其实这两个条件对于用户来说，并不是很难，每个人都需要消费、需要购物，只是说选择购物的平台，链接不同，同时通过在分享购平台跳转到自己喜欢的平台，购物有优惠的同时，还能享受一些其他的奖励，何乐而不为呢？是吧，推荐5个用户也只需要完成一次，每月消费对于大多数人来说，相对是没什么难度的，你去平台上面**一个几毛钱的東西也算一次消费，是不是很容易呢？

分享购的平台优势

第一、不受趋势影响，不管时代怎么变迁，科技如何发展，就算元宇宙变成了现实，网购生活消费永远不会过时。

第二、市场无限巨大。2021年我国的网购用户规模达到了8亿，所有的网购用户都是分享购的准用户。2021年全年的网上零售额达到了13万亿，同比增长了14.1%。

第三、刚需高频客户吃喝玩乐，衣食住行是必须要消费的，分享购聚合了市面上主流的消费购物平台，满足了所有用户的网购生活开销需求。

第四、用户瞬间能接受，不是要求用户强制**分享**什么产品，而是本来就要充话费，本来就要去淘宝、京东。更多的**，只是通过分享购跳转，该在哪里消费还是在哪儿消费，该买什么还是买什么，不仅不改变你的消费习惯，而且同样的产品还有一定的优惠。

第五、客户自动改变。

第六、用户的**忠诚度

第七、没有任何风险，一个有限公司无法合规注册，依法纳税，不收取任何的会员费佣金，也只分给一个人，制度完美回避了社团的风险。

第八，项目能够长久，只有公司能赚到钱，项目才能长久发展，因为分享购制度是正向过渡，没有任何跑路，用钱一定要注意把这些公司的清理模式成本激励。

这个项目的特点就是积少成多，有没有人幻想过，如果中国一亿人每人给你一块钱，你就成为亿万富翁了，这个项目有机会实现我们的梦想。

关注我，我是老杨谈商业模式，带你了解更多社交电商的那些事情。