

如何突破传统行业的卖货思维？！

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 如何突破传统行业的卖货思维？！ |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室 |
| 联系电话 | 14776427336 14776427336 |

产品详情

疫情过后，各行各业基本都受到了影响，唯有互联网行业，非但不受影响，反而发展更为迅速。

当下很多创业或者企业转型升级或发展副业，在市场均以失败结尾，为什么？因为很多人选择的行业不对，大多数传统行业或者现在的网赚项目，创业的公司转型的发展副业的，在资金、人脉、渠道等多个领域都不占优势，怎么和别人和其它企业竞争？赚钱无非两点信息差、时间差，跟对趋势才能轻松赚钱。

而今天给大家介绍一下链动2+1商业模式，链动2+1模式突破传统的卖货思维，低门槛、高收入，推广简单，重在打造终端市场，真正做到为企业转型发展，价值再造赋能。

链动商业模式玩法：

设置两个身份机制：老板、代理。

用户想要成为代理就需要购买平台指定的商品，而代理想成为老板则需要推荐两位用户成为代理即可成为老板。

每一个代理晋升为老板的同时，都需要给上级代理留下“两个原始用户”，就称之为“上级留人机制”。

帮扶机制：在未完成平台设置的任务的时候，只可以享受到70%/80%的收益，剩下的则会冻结在个人的独立帮扶基金当中。全部完成即可得到****的收益。本机制主要预防下级脱离的时候留下两个不动的小号或僵尸账户，实现真正的下级帮助上级发展团队。

推广奖励:直推、见单奖励。

直推奖励：顾名思义就是直接推荐一个代理，会员消费获得的直接分佣奖励。

见点奖励：就是推荐一个代理，会员消费获得的见单奖励。

平级奖励:老板拿平级老板的收益的10%（平一级）这里的基数可以通过平台方后台进行设置。

后续可以结合区域合伙人进行，以收获地址为导向，只要收货地址是在你所管辖的地区，就有每笔地区

收益奖励。但也需要着一定的条件才能成为合伙人。

“消费产生价值”的核心经营理念，顺应国家新业态，新模式引领，新型消费、共同富裕的任何一个模式都是商业营销工具，真正的结果都在于操盘手和运营者，是否是用模式来进行商城结合引流卖货。对于市场上，商业模式更新迭代是很快的，任何一个模式的出现都可能掀起市场的反应，关键点就是运营者必须要合法合规合理的运营平台。

模式简单介绍到这里，从模式中，各位读者不难发现。其实与消费者产生关系。可以从给产品赋能这个方面去入手，留下让消费者对企业忠诚度。除去产品本身的属性，小编相信没什么手段比让消费者产生收益更具吸引力。引流、裂变不外乎两点“省钱”“免费”“赚钱”这两个方面去想。让用户赚钱的思维更是会比赚产品差价要走的路容易走得更多。

关注我，我是老杨，带你了解更多社交电商的商业模式。