

分享购模式：如何设计一款合法合规的商业模式！

产品名称	分享购模式：如何设计一款合法合规的商业模式！
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

*近几年，商业模式创新风起云涌，任何新的做法都与商业模式有关。比如：共享经济、共享单车、农村电商、社区服务、降维攻击等。

共享经济是一种很新的商业模式，它也代表了未来的趋势，一款新的商业模式的出现，必定又是下一个互联网风口的开始。近期出现的一款分享购的模式正在受市场大众人员的关注，接下来根据近期我对模式的了解给大家分享一下。

分享购模式引流介绍:

目前，随着互联网的异军突起，想要设计一款合法合规，并且合理的商业模式，是非常至关重要的，分享购模式主要采取了四大机制为一体的体系。

公排机制：由推荐人推荐二维码或者分享链接给用户用手机号注册的，自动排入这个手机号的下级，如果无推荐码、无推荐人，则由系统来统一顺序进行公排。

五五滑落机制：注册分享购以后将会获得1个排位，每个排位下面只有5个位置，如果你推广第6个人以后，它会自动排位到你下面5个人的下面位置，同理上面的5个人的位置满了，他们推广的人都会自动的放到你的下面。（平台也可以设置三三、四四滑落，根据情况）

层级会员制度：第一层会员只有5个人，第二个就是25个人，累计滑落*多滑落会员数量9层会员。（会员滑落层级也可自由设置）

滚动收益机制：第一层会员的第一笔佣金是给你，第二层会员的第二笔佣金是给你，以此类推，合法合规且合理！！每次消费都只给一层的人，只设计了一级分销，根据每月消费的笔数来分给层级的人。

除此以外，在公司整体品牌推广下会有无数慕名而来的未填写邀请码的用户也都会自动滑落到你的下面。这样一层五的结构，你的第一层是不是有5个人，第二层有25，第三层有125，第四层有625，以此类推

，直到第九层有1,953,125，这9层加起来一共244万多的消费所产生的佣金都会跟你有关系，你会发现这个制度可以让上面的人在帮你，下面的人在帮你，你自己在帮你自己，以及整个公司、整个分享购平台都在帮帮你搭建下面9层的团队，那么理论上来说1个人只要推荐5个人，你的架构就能够快速完成，这就是倍增学的魅力所在。

一款集成了某宝，某猫，某东，拼夕夕，某团，某了么，话费充值等主流消费购物平台，满足用户日常吃喝玩乐，衣食住行的超级聚合平台，通过分享购平台去淘宝等链接平台购物，享受优惠的同时，还能得到奖励，独特创新的商业模式，还有机会月入白万。

对接第三方CPS资源服务平台，在自己APP进行跳转到客户需求对应的平台进行消费，然后第三方CPS资源服务平台，在进行佣金结算。

项目核心部分

用户通过分享购跳转到主流平台上去消费，主流平台会根据不同的产品返5%~30%的佣金给分享购，那有些产品呢利润高，所以就多返一点，有些产品利润低就少返一点，当分享购拿到这个佣金以后，会拿出40%返给用户自己，然后再拿出40%返给这个用户的上级会员，然后拿出10%返给这个用户所在的区域合伙人，*后分享购自己留10%。

那么问题就是如何让每个人愿意主动去推荐5个人进入分享购？精妙的设计就在于此，当用户注册了分享以后，他会发现他的团队人数在增加，他的收益在增加，但是当他提现的时候，系统会告诉他你需要成为会员才能够提现。

那么如何成为会员？2个条件。

1、推荐5个人

这2个条件对大部分人来说很容易完成。第一个推荐5个人，相信再普通的人身边都不止5个朋友，而且注册分享购是完全免费的，还可以立刻帮助朋友省钱，就算没有利益，很多人都愿意把这么好的平台分享给身边的朋友。

2、每个月消费9笔

每个月消费9笔，分享购不是要求用户强制购买某个产品，而是用户本来就要消费，充话费，点外卖等，哪怕是购买一个垃圾袋都算一笔消费，想想一个月要通过手机支付多少笔订单分享购几乎满足用户的一切网络需求，你只要通过分享购跳转消费就可以了，而且还能省钱。

对于很多人来讲也能完成加上佣金月底要清零的规则，更有动力去完成会员，然后把这个佣金体现出来

，成为分享购后你可以联系推荐人或者群主，让他拉你进入分享购会员群，通过63天的陪跑计划，以*快速的搭建你体系下面去。9层的团队结构，你设想一下，如果有244万人消费都会跟你有关系，一个月能挣多少钱？我们来看一下分享购具体的返佣规则，前面三点已经在分享购的业务逻辑中提过，让用户自购获得返佣的40%可以直接提现，没有成为会员也可以提。