

# 2023年广州餐饮食材展览会|广州预制菜展会9月8日

产品名称	2023年广州餐饮食材展览会 广州预制菜展会9月8日
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

BCFE2023中国（广州）餐饮食材预制菜博览会

时间：2023年9月8日-10日 地点：广州·广交会展馆

主办单位: 广东省食品流通协会、广州佰威国际展览有限公司

### 【展会介绍】

为进一步推进餐饮行业的快速发展和创新升级，2023中国（广州）餐饮食材暨预制菜产业博览会将于2023年9月8日-10日在广州·琶洲展馆举办。“食在广州”是广州的城市名片，作为华南地区的政治、经济、文化、信息中心，广州具有高度的商业聚合能力和辐射能力，常驻外贸机构达上万家、采购外商达数十万人。同时，广东预制菜产业爆发的背后，离不开强大产品力以及精细化运营，展会借助粤港澳大湾区的广阔经济腹地及全球\*具核心竞争力的大都市圈-珠三角的区位优势，构建预制菜一二三产业联动融合发展的完备生态链，掌握发展主动权。

2023中国（广州）餐饮食材暨预制菜产业博览会以“搭建交流合作平台，引导行业升级发展”为主题，为海内外生产商、经销商、零售商、消费者等群体提供面对面的经销洽谈、商贸合作、经验交流的直接有效平台，致力于打造餐饮及预制菜全产业链一站式采购盛会。为实现餐饮行业上下游产业链贯通、推动行业供给侧改革发挥积极作用。集十几年之力，为餐饮行业的饕餮盛宴开创新篇章!

### 【展览范围】

肉类食材：冷冻/冰鲜肉、肉卷、肉丸、火腿、香肠、调理食品及即食产品等；

速食食品: 速食米饭、速食汤、速食快餐、方便粥、调理包西式料理、汤圆等速食食品;

自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等;

即食食品：肉类熟食(卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等)、代餐食品(奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等)；

食盐产品:绿色低钠盐、天然海盐、低钠深井盐、深井盐、低钠竹盐、自然晶盐、加碘精制盐、加碘竹盐、海藻加碘盐、低钠盐、等各种食盐产品等。

水产海鲜：海鲜冻品、干品、活品、水产调理食品及深加工制品等；

禽类食品：速冻家禽、分割禽、禽肉调理食品、禽肉深加工食品、蛋品等；

火锅食材：汤料、火锅底料、调料、蘸料、火锅调理制品及鱼糜制品、速冻米面制品、裹面制品、菜肴制品、果蔬制品、烧烤制品等；

蔬菜菌菜：速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌菜等；

其他食材：酒水饮料、乳制品、豆制品、米/面粉汤料，西餐调味品、火锅调味料等；

预制食材：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；

配餐调料：食用油、酱油、醋、腐乳鸡精、鸡粉、鸡汁、味精、酱料、复合调味料罐头等；

机械设备：烹饪设备、食品生产加工机械设备、厨房用品、餐饮家具、杀菌设备、速冻设备、包装设备、冷冻冷藏保鲜柜、低温冷库及食品冷链物流服务等；

生鲜电商:

互联网+餐饮食材供应链B2B、生鲜O2O采购平台，团餐供应商、农副产品电商及物流配送服务等；

连锁加盟：中式正餐/中式快餐、西式正餐/西式快餐、火锅、咖啡店/休闲食品/饮品等；

## 【展会优势】

### 食材集采

展会经验丰富、供应商和专业买家团资源完备，致力于为海内外“高、精、专、新、奇、特”餐饮食材提供一站式展示交易平台，全面落实内外双循环国家战略。

### 一线驱动

广州作为中国通往世界的南大门及华南地区海陆空交通中心，毗邻港澳，势必推动餐饮市场共融共生，优势赋能，实现优质食材产品与华南市场专业餐饮渠道对接。

### 终端应用

覆盖星级酒店、高端餐饮门店、速食小吃门店、生鲜电商、线下商超等行业，实现餐饮产品销售渠道的全面对接，细化市场，精准配备供需，快速对接资源。

### 产业联动

搭建展会间的信息沟通平台，实现行业间的信息共享、跨界贸易的合作枢纽，促进合作共赢。

### 论坛峰会

打造一场集知识性、趣味性为一体的专业化社交狂欢盛宴，确保餐饮产业下的政策解读、行业趋势、技术探究、解决方案都可在展会中找到全面前沿、火爆的干货分享。

## 大数据库

十余年的展会经验，积累了来自115个国家、地区及商协会展团代表参展，拥有数以万计的专业采购团及供应商核心数据；国内餐饮协会等专业组织建立了长期的战略合作关系。