

# 2024年日本东京改装车及配件展|Tokyo Auto Salon

产品名称	2024年日本东京改装车及配件展 Tokyo Auto Salon
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会名称:2024年日本东京改装车及配件展 展会时间:2024年01月中旬 展会地址:日本千叶幕张展览馆
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

## 产品详情

在汽车消费方面，随着80、90一代走入社会，汽车消费的群体也逐渐年轻化。与父辈相比，他们有着独特的消费主张，追求个性、时尚成为了他们的代名词。在汽车领域，千篇一律的产品已经不能够满足他们的需求。从内外饰到电子、机械部分的改装，已经成为年轻消费者张扬个性的手段。

2024年日本东京改装车及配件展览会

Tokyo Auto Salon 2024

展会时间：2024年01月中旬；日本千叶幕张展览馆

展会周期：一年一届

展会规模：11个展馆； 参观人数：126869名；展位数：3318个

主办单位：TOKYO AUTO SALON ASSOCIATION(TASA)

组展单位：上海贸升展览服务有限公司--日本展会服务商

推荐指数: 日本大的汽车用品及配件类展会

## 展会介绍

东京改装车展 auto salon 源自 1983

年，是《Option》的代主编稻田大二郎确立的“消费者车辆个性化”指向的文化概念，初以“东京 Exciting 车辆展览”为名。

该展已有41年的历史，是改装产品、运动和经典汽车的世界盛会。这个展会也被誉为世界改装车的新产品发布中心。该展与美国拉斯维加斯国际改装车展-SEMA SHOW 和德国埃森改装车展-ESSEN MOTOR SHOW 齐名，是“全球三大改装车展”之一。同时也被誉为“世界改装车新产品发布中心”。2023年，该展总共开设了11个馆，展馆面积超55000平米，展商数量达1200家，由于其广泛的影响力，吸引了来自全球各地的参观者126869人。

## 市场介绍

日本改装汽车行业在很大程度上受美国影响，作为亚洲改装业的先锋，日本在改装的技术性、欣赏性和实用性方面都达到了很高水平。除了自身并且创办有专门的改装车杂志。但与美国车展不同，日本的改装车展览看上去更加疯狂，在这里你会看到许多已经看不出原来车型的“狂改”车。由于日本拥有\*\*的机械技术和电脑技术，加之汽车市场的完善，汽车在日本人的眼中并不是值钱的商品，许多日本人将汽车看作一个崭新的平台。

在这个平台上他们肆意而为，充分发挥自己的想象力，也充分展示自己花钱的本领。通过他们疯狂的改装之后，车的价值已经在原来的基础上翻了好几番。时下，在日本流行是改装原厂小排量、小动力的车辆，通过安装增压装置和其他提升动力的部件变成“极速精灵”的改法，足以令大排量车主在高速公路上看到他们在身边风驰电掣而瞠目结舌。

1.技术背景：日本的汽车工业起步早，技术\*\*，作为日本本土车厂，车比较便宜；车厂有能力开发跑车，性能车；也催生出了很多实力强劲的改装厂商。

2.市场背景：战后日本经济崛起，曾经差点超越美国成为一经济体；老百姓收入高，玩得起车。而且二手车市场完善，改装市场繁荣，买车改车容易。

3.法律环境：日本不禁止改装，但是有严格地法律来约束管理；即使改装到 800

马力甚至更高，只要能通过严格的车检，符合安全行车的要求，就能合法上路

4.文化环境：欧美的赛车文化输入日本。

#### 展览范围

整车改装车: 汽车整车、摩托车、运动类汽车及汽车产品等

配件: 汽车配件、运动类汽车产品、摩托车配件、轮胎、车轮、空调、汽车音响、灯具、防盗、电子设备、汽车电子和技术

服务设备: 汽车保养美容产品、汽车工具设备、维修产品等

我司组展优势：

- 1、多年来专注日本展会，可为客户解决突发及疑难问题。
- 2、良好的摊位位置和价格优势。
- 3、境外行程和酒店食宿等安排一向优惠合理便捷，得到广大参展商和商务考察企业单位的！
- 4、常年操作日本展经验和熟悉当地国家情况的带团人员。
- 5、从摊位确认到展台搭建及展览品运输和商务签证培训与补贴办理，公司一条龙的服务理念，打造展览服务行业品牌！
- 6、在日本设有公司办事处和仓库，可提供展会服务以外的其它相关服务。（如：租车，样品寄存，个人定制旅游等）

而在国外，特别像美国、欧洲、日本等国家和地区，“无车不改”成为青年车迷的座右铭。各大汽车厂商，如福特、奔驰、宝马、大众、三菱、丰田、日产、本田等，都推出了的改装品牌。