

# 艾客SCRM|私域流量如何做裂变获客？私域流量裂变技巧有哪些？

产品名称	艾客SCRM 私域流量如何做裂变获客？私域流量裂变技巧有哪些？
公司名称	广州壹豆网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区建中路64、66号东801房（仅限办公）（注册地址）
联系电话	18520729440

## 产品详情

现在，很多企业意识到私域\*\*发展的重要性，纷纷开始搭建自己的私域，如果企业想要短时间获得大量\*，往往都会选择私域\*\*裂变，不仅成本低，还能带来巨大的\*\*。那么，私域\*\*如何做裂变获客？私域\*\*裂变技巧有哪些？我们一起来看看吧！

### 一、私域\*\*如何做裂变获客？

常见的私域裂变玩法主要有以下三种：企业微信好友裂变、企业微信+公众号裂变、企业微信群裂变。通过这种以老客户带新客户的裂变方式对企业来说成本低且高效，能在短时间内迅速带来\*\*，实现客户量的快速增长。

裂变流程包含以下几个核心步骤：

确定裂变流程、规则

裂变海报、奖品设置

邀请老客户参与活动

老客户分享二维码，邀请新好友

新好友添加企业微信或入群

老客户完成任务兑奖

其中，有几点需要企业在开展裂变活动时特别注意。首先，奖品的设置一定要围绕目标人群的喜好和需求，一定要是具有吸引力的。第二，裂变海报主题明确，浅显易懂，让人一眼就能看懂这个活动时干什么的，同时一定要放上引导二维码。第三，裂变路径需要内部不断测试优化，直到没有失误出现，防止某个环节出错导致客户无法进入私域。

二、私域\*\*裂变技巧有哪些？

私域\*\*对于企业经营发展来说非常重要，通过私域裂变能为企业低成本带来大批量客源，那么，私域\*\*裂变的技巧是什么呢？

1、奖品设计

裂变的奖品一定是对目标人群极具吸引力的，这样才能实现让客户转发裂变。我们在选择奖品时可以围绕目标客户需求，比如母婴行业可以围绕宝妈的家庭生活、亲子教育这方面需求赠送一些婴幼儿产品、书籍绘本。也可以围绕行业特性选择产品，如线下培训机构会赠送课程优惠券、试卷、书籍等，选择用户真正有需求的产品，对症下药，才能起到效果。

2、裂变海报

在设计海报时，重要的两个关键点一个是主题，海报的主题需要鲜明，这样客户能很快知道你的这场活动是干什么的，从而判断客户对产品是否感兴趣，另一个就是二维码，不论我们的活动做的多好，都需要通过二维码才能将客户引流到企业微信里。

3、裂变工具

裂变的流程相对来说会比较复杂，仅仅依靠企业微信去裂变，效果非常有限，还需要花费大量人力、物力和时间成本。如果想要达到更好的裂变效果，建议大家使用裂变工具来实现。比如企业微信服务商——艾客SCRM系统的【裂变任务】功能，企业管理员只需在艾客后台创建裂变任务，设置好相应的海报模版、奖品等，把活动链接发给客户、客户群，就可以为客户自动生成裂变海报，邀请老客户参与活动，完成任务即可领取奖励，同时，新客户再继续参与活动，以此形成裂变循环，到低成本快速获客的目的，减轻企业的工作量，\*\*裂变效率。

好啦，上述是关于私域\*\*如何做裂变获客的分享了，希望你有所帮助！获取更多私域营销策略，请关注艾客官网！艾客基于企微还开发了众多实用功能，比如批量加好友、渠道活码、自动打标、客户生命周期、超级雷达、标

签建群等，帮助企业高效打造私域运营，也可以申请艾客私域SCRM系统（<https://www.ikscrm.com>）免费试用哦~