广州冷链物流公司在哪里 广州到长沙冷冻运输物流 冷藏物流 企业认证行情

产品名称	广州冷链物流公司在哪里 广州到长沙冷冻运输物流 冷藏物流 企业认证行情
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	冷冻温度可调控范围:-18℃——-25℃ 冷藏温度可调控范围:0℃——20℃ 广东踏信冷链经营范围:广州东莞深圳佛山
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

广州冷链物流公司在哪里 广州到长沙冷冻运输物流 冷藏物流 企业认证行情

广东踏信冷链公司在全国部分城市与近百家物流公司建立了长期可靠的联运关系。实现了物流配送的一站式服务，在解决货物快速分流的同时，也为客户提供门到门配送服务。为了促进市场竞争能力、强化公司管理和提升企业形象，不断的学习前沿物流模式优化企业管理资源。多年来，公司很多员工都经过现代化物流理论与运营的培训，并且长期从事车辆调度和运输管理业务，熟悉物流市场运作规律，积累了丰富的物流操作经验。以诚信、热情、优质的工作为各大企业服务，与多家国内企业建立了稳定的合作关系，公司业绩蒸蒸日上!

近日，国务院办公厅发布《关于进一步加强商品过度包装治理的通知》，要求充分认识进一步加强商品过度包装治理的重要性和紧迫性，在生产、销售、交付、回收等各环节明确工作要求，坚决遏制商品过度包装现象，为促进生产生活方式绿色转型、加强生态文明建设提供有力支撑。

针对商品过度包装问题，近年来相关治理一直在推进。今年5月，市场监管总局就批准发布关于限制商品过度包装的要求，其中对月饼包装层数、包装空隙率等作出新规定。不过，治理效果仍待继续强化。就在日前，批市场监管部门集中整治商品过度包装、“ 天价 ”月饼行动典型案例公布。此背景下，于中秋节前夕，国办印发通知，进一步加强商品过度包装治理，既彰显了治理决心，也为深化治理提出了新的指导和遵循。

通知针对前期治理工作存在的薄弱环节和突出问题，提出3个方面11项具体举措。为确保治理效果大化，通知对商品生产、销售、交付各环节包装提出减量化要求。商品过度包装的形成，并不只是哪一个环节的责任，需要每一个环节做到“ 节制 ”，强化全链条治理才能“ 见真章 ”。

应该看到，目前普遍化的过度包装现象，除了人为因素加码，也与整个包装行业的“生产力”水平不无关系。加快研制新的包装材质和技术，不仅有利于推广新的包装理念和包装风格，遏制现有包装体系的弊端，也还有助于发展绿色循环低碳产业。

对此，通知提到的具体举措有很强针对性。比如，自主研发低克重、高强度、功能化包装材料及其生产设备，创新研发商品和快递一体化包装产品等，这实际是从技术角度推进商品包装的绿色化、减量化。对这方面的技术创新，政策层面不妨考虑予以更多激励。

应当看到，商品过度包装现象是多年积蓄形成的结果，要有效纠偏，仅靠市场主体的觉醒和自律是远远不够的。外部执法监督的强化、细化，必不可少。通知对此特别强调，聚焦月饼、粽子、茶叶、保健食品、化妆品等重点商品，依法严格查处生产、销售过度包装商品的违法行为，尤其要查处链条性、隐蔽性案件。

现实中，商品过度包装问题在一些行业尤其突出，治理要深化，需在这些重点行业，率先取得突破，依法从严查处，发挥“以案释法”作用，如此才有利于形成更强的示范价值。当然，执法监督之外，畅通消费者投诉渠道，鼓励社会举报，同样很重要。这既可以给商家企业形成更大的监督压力，也有助于提升社会在治理商品过度包装上的参与意识，让更多人形成简约低碳的消费理念。

无规矩不成方圆。过度包装的治理，同样要建立在完善的法律、政策和标准的基础之上。通知要求，为食品、化妆品等制定或修订限制过度包装的强制性标准，这类规则方面的短板，需加快补齐。因为规则清晰、完善了，才能真正实现治理闭环，给商家企业形成明确预期，给监管、执法提供准确指引。

商品过度包装风气的形成，时间长，涉及面广，要想彻底“瘦身”，不可能一蹴而就。在完善治理措施的同时，抓好中秋节这样的时间节点，循序递进，久久为功，才能有效促进我们生产生活方式绿色转型。

国务院办公厅关于进一步加强商品过度包装治理的通知

国办发〔2022〕29号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：

商品过度包装是指超出了商品保护、展示、储存、运输等正常功能要求的包装，主要表现为包装层数过多、包装空隙过大、包装成本过高、选材用料不当等。近年来，各地区、各部门按照《国务院办公厅关于治理商品过度包装工作的通知》（国办发〔2009〕5号）部署，认真推进商品过度包装治理，完善相关法律法规标准，取得积极进展。但治理工作仍存在不少薄弱环节和突出问题，尤其是随着消费新业态快速发展，商品过度包装现象有“卷土重来”之势。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，进一步加强商品过度包装治理，经国务院同意，现就有关事项通知如下。

一、高度重视商品过度包装治理工作

各地区、各部门要以***新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻***生态文明思想，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，推动高质量发展，认真贯彻落实固体废物污染环境防治法、消费者权益保护法、标准化法、价格法等法律法规和国家有关标准，充分认识进一步加强商品过度包装治理的重要性和紧迫性，在生产、销售、交付、回收等各环节明确工作要求，强化监管执法，健全标准体系，完善保障措施，坚决遏制商品过度包装现象，为促进生产生活方式绿色转型、加强生态文明建设提供有力支撑。到2025年，基本形成商品过度包装全链条治理体系，相关法律法规更加健全，标准体系更加完善，行业管理水平明显提升，线上线下一体化执法监督机制有效运行，商品过度包装治理能力显著增强。月饼、粽子、茶叶等重点商品过度包装违法行为得到有效遏制，人民群众获得感和满意度显著提升。