

跨境电商展|CCBEC中国（深圳）跨境电商展览会2023.9.13-15

产品名称	跨境电商展 CCBEC中国（深圳）跨境电商展览会2023.9.13-15
公司名称	深圳市六方金桥展览策划有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市罗湖区东门街道城东社区湖贝路2216号华佳广场1606（注册地址）
联系电话	15012464461

产品详情

CCBEC中国（深圳）跨境电商展览会 13-15.9.2023

深圳国际会展中心

日期: 2023年9月13至15日

展会面积: 100,000 平方米（预计）

展商数目: 2,500家（预计）

观众数目: 100,000名（预计）

CCBEC 整合整合跨境电商领域生态资源

展会介绍：中国（深圳）跨境电商展览会（CCBEC）作为国内规模*大的跨境电商展会之一，集结多品类的优质供应商，同时汇聚海内外**电商平台和服务商，为广大外贸和制造业企业提供全面而高效的出海平台。

紧握三大优势基础

党的***报告提出，加快建设贸易强国。作为一种新业态新模式，跨境电子商务已成为国内外贸发展的新动能、转型升级的新渠道和高质量发展的新抓手。近年来，国内的跨境电商综试区模式愈发成熟，数量已扩至165个，覆盖31个省区市，在跨境电商发展中发挥了重要的作用。

除了国家政策支持外，网上购物的持续发展使市场规模不断扩大。海关数据显示，2022年，国内跨境电商进出口额达到2.11万亿元，增长9.8%，其中各综试区的进出口额占比超过九成；目前各综试区跨境电商相关企业约20万家

。CCBEC顺应行业趋势，以跨境电商全产业链交流为主要内容，帮助企业把握风口机遇。

涵盖整个跨境产业链

制造商 / 供货商

家居日用消费品、节庆用品 / 圣诞用品、消费电子及家用电器、鞋服箱包、综合体育用品、五金户外花园、大健康医疗护理、宠物用品、建材家饰、美容美发、美妆个护、珠宝配饰、文具及潮品等

跨境服务商 / 产品

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

电商平台 / 媒体

B2B/B2C跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区 / 综试区、招商政策 / 项目推荐、投资环境展示、直播平台 / 设备 / 配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、专业媒体等

观众类别

行业协会、跨境电商供应链服务企业、跨境电商平台自采、线下实体店零售商、跨境电商平台卖家、境外采购商国内代理、跨境电商综合试验区、传统B2B进出口贸易商、品牌商及代理分销商

参展联系人：方小姐 微信同号

参展费用

标准展位 (*小面积9平方米起)

1) 制造商 / 供货商展区 :

人民币13,800元 / 9平方米

2) 服务商 / 产品 , 平台 / 媒体展区 :

人民币15,800元 / 9平方米

每9平方米标准展位包含

标准展位搭建及拆卸, 展位3面围板, 展位满铺地毯, 3盏射灯, 1个电源插座, 1张桌子及2把椅子, 公司楣板, 1个废纸篓, 每日展位清洁

*18平方米以上可以申请二面开, 二面开或以上加收10%附加费

光地展位 (*小面积36平方米起)

1) 制造商 / 供货商展区 :

人民币1,380元 / 平方米

2) 服务商 / 产品 , 平台 / 媒体展区 :

人民币1,580元 / 平方米

*如只预定光地需自行搭建展位, *小面积36平方米起

*额外费用: 角位费(二面或以上开口): 加收10%附加费; 54平方米及以上的展位

免收角位费