

2023第十六届全球自有品牌产品展（上海）

产品名称	2023第十六届全球自有品牌产品展（上海）
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	品牌:上海自有品牌展 地点:每年一届 时间:11月29-12月1日
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917137 13122917237

产品详情

全球自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的地点，产品研发寻找适当的供货商合作，供货商洞悉市场需求，进而与主要采购商建立一业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商，本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司一开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场理想的踏板。

第十六届全球自有品牌产品亚洲展(PLF)是针对全渠道零售商开发全品类自有品牌商品的优质交易平台,经过13年的发展,已经帮助国内5000多家工厂成功与海外内零售商建立直接合作,通过直采、定制、联名和出口等合作模式进入零售渠道,享受到了自有品牌快速发展期的红利。本届展会总面积超8万平方米,较上届有30%的**,超过1400家全球参展企业将在家居日用、个护清洁、生鲜食材、预制食品、烘焙食品、民生食品、休闲食品、糖果巧克力、酒饮冲调、营养保健、宠物用品等版块进行展示,是一个帮助优质工厂建立KA合作渠道、优化业务结构、**生产效率以及开拓全球零售业务的广阔平台。

2023全球自有品牌产品亚洲展.上海

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

时间：2023年11月29-12月1日

地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）
、自有品牌制造商协会（PLMA）

承办单位：跨采（上海）广告有限公司

展品范围：

食品饮料类：绿色/食品保健、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

生鲜食材类：预制食品，水产海鲜，禽类食品，蔬菜类，水果类，其他食材，牛奶乳品、乳制品、豆制品、米，面（粉）汤料，西餐调味品、火锅调味料，配餐调料，南北干货：菌类香菇、笋干**、果仁类、海产类等。

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包、皮具、宠物用品、一次性*用品、DIY用品等

其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

2023第十六届全球自有品牌产品展（上海）