

中国上海市轨道交通产业发展前景与投融资策略分析报告2023-2029年

产品名称	中国上海市轨道交通产业发展前景与投融资策略分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国上海市轨道交通产业发展前景与投融资策略分析报告2023-2029年*****

*****【报告编号】371481【出版日期】2023年6月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 报告目录 章

轨道交通行业发展综述节 轨道交通行业相关概述一、城市轨道交通的定义二、城市轨道交通的类型三、城市轨道交通地位作用四、城市轨道交通体系构成第二节 轨道交通装备的相关概述一、轨道交通装备发展概述二、轨道交通装备发展特征三、轨道交通装备需求特点第三节 轨道交通行业发展的影响分析一、轨道交通对经济发展的影响分析二、轨道交通对房地产市场影响分析三、轨道交通对城市发展的影响分析四、轨道交通对商业发展的影响分析 第二章 上海市轨道交通行业发展环境分析节 上海市轨道交通行业政策环境一、轨道交通行业管理体制二、轨道交通行业发展规划三、轨道交通行业相关指标第二节 上海市轨道交通行业经济环境一、上海市GDP增长情况分析二、工业经济发展形势分析三、社会固定资产投资分析四、全社会消费品零售总额五、城乡居民收入增长分析第三节

上海市轨道交通行业社会环境一、上海市人口分析二、上海市城镇化率第四节 上海市轨道交通行业技术环境一、轨道交通的技术等级分析（一）I级（二） 级（三） 级（四） 级（五）V级二、轨道交通技术发展现状分析（一）建设施工技术（二）车辆装备技术（三）通信信号系统（四）电力监控系统（五）检测监测系统（六）环境监测系统（七）智能信息化系统三、5G技术在轨道交通领域的应用四、人工智能在轨道交通领域的应用五、轨道交通信息化发展情况分析六、轨道交通技术发展趋势分析（一）建设施工技术发展趋势（二）车辆装备技术发展趋势（三）通信信号系统技术发展趋势（四）电力监控系统技术发展趋势（五）节能减排技术发展趋势 第三章 全球轨道交通行业发展分析节 全球轨道交通市场运营分析一、世界城市轨道交通发展概况二、世界城市轨道交通发展历程三、世界城市轨道交通发展特点四、世界轨道交通市场发展规模五、世界轨道交通投资运营模式六、国外轨道交通市场发展趋势第二节 全球轨道交通装备市场分析一、全球轨道交通装备发展概述二、全球轨道交通设备厂商情况三、全球轨道交通装备发展概述四、国外轨道动车组市场发展分析第三节 全球主要国家轨道交通市场分析一、法国轨道交通市场发展分析二、日本轨道交通市场发展分析三、德国轨道交通市场发展分析四、加拿大轨道交通市场发展分析 第四章 中国轨道交通行业发展分析节 中国轨道交通行业发展状况一、城市轨道交通发展特点分析三、城市轨道交通贷款情况分析四、轨道交通区域市场发展分析五、轨道交通建设发展规划分析第二节 中国轨道交通投资建设状况一、轨道交通投资建设状况分析二、轨道交通项目获批情

况分析三、轨道交通项目工期结构分析四、轨道交通工程项目造价分析五、轨道交通工程监理发展分析
第三节 中国轨道交通市场运营状况一、轨道交通市场运营特点分析二、轨道交通运营里程情况分析三、
城轨交通运营线路制式结构四、轨道交通典型运营模式分析五、轨道交通客流市场特征分析六、轨道交
通公交换乘模式分析 第五章 上海市轨道交通行业产业链分析节

轨道交通行业产业链简介一、轨道交通产业链概述二、轨道交通工程项目图示第二节

轨道交通行业的产业链商机一、基础建设施工二、轨道基础建设配套设备三、原材料四、其他第三节 上
游产业对轨道交通的影响一、建筑施工发展情况分析（一）建筑施工领域（二）中国中铁：城市轨道交
通建设企业（三）中国铁建：城市轨道交通建设企业二、设备领域（一）盾构机市场（二）隧道股份（
三）中铁隧道局（四）沈阳北方重工（五）天业通联第四节 中游产业对轨道交通的影响一、轨道交通车
辆保有量二、轨道交通信息化产品三、轨道交通智能化系统四、轨道交通电力电气化系统五、轨道交
通信号通信系统六、轨道交通车辆管理系统七、轨道交通AFC系统八、轨道交通综合监控系统第五节

下游产业对轨道交通的影响 第六章 上海市轨道交通设备行业运营分析节 上海市轨道交通装备行业发展
状况一、轨道交通设备行业发展现状二、轨道交通设备市场竞争分析三、轨道交通设备发展制约因素四
、轨道交通设备发展存在的问题第二节 上海市轨道交通设备技术发展分析一、轨道交通技术装备基础标
准二、轨道交通设备技术体系分析三、轨道交通设备研发能力分析四、轨道交通设备技术引进分析五、
轨道交通设备制造技术特点第三节 上海市轨道交通设备核心技术分析一、系统集成技术二、交流电传动
技术三、转向架技术四、制动技术五、信息技术六、车体轻量化、车厢密封及气动力学技术第四节

上海市轨道交通设备技术发展趋势一、智能化二、轻量化三、环保化四、高可靠性五、模块化 第七章
2023-2029年上海市城市轨道交通行业发展分析节 2022年上海市轨道交通运营线路制式结构第二节 2023-20
29年上海市轨道交通行业细分领域运营里程一、总体运营里程二、地铁运营里程三、有轨运营里程四、
磁浮运营里程五、按敷设方式的运营里程（一）地面线运营里程（二）地下线运营里程（三）高架线运
营里程第三节 2023-2029年上海市轨道交通行业车站数量一、总体车站数二、地面站数量三、地下站数量
四、高架站数量第四节 2023-2029年上海市轨道交通行业配置车辆数一、总体配置车辆数二、地铁配置车
辆数三、有轨配置车辆数四、磁浮配置车辆数第五节 2023-2029年上海市轨道交通客运量统计第六节

2023-2029年上海市轨道交通在建线路规模第七节 2023-2029年上海市轨道交通行业投资规模分析 第八章
轨道交通产业园投资运营分析节 轨道交通产业园运营状况分析一、轨道交通产业区域集群分析二、轨道
交通产业基地发展分析三、轨道交通产业园区盈利模式分析第二节 轨道交通产业园投资运营模式一、轨
道交通产业园区建设模式二、轨道交通产业园区运营模式三、轨道交通产业园项目融资方式第三节 轨道
交通产业园招商引资分析一、轨道交通产业园区企业入园行为分析二、轨道交通产业园区招商引资定位
分析三、轨道交通产业园区招商引资方式分析四、轨道交通产业园区招商引资规划策略五、轨道交通产业
园招商引资策略分析六、轨道交通产业园区招商引资营销策略 第九章

上海市轨道交通行业重点企业分析节 上海申通地铁集团有限公司一、企业发展基本情况二、企业经营业
务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业发展战略分析第二节 上海申凯公共交通运
营管理有限公司一、企业发展基本情况二、企业经营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网
络分析五、企业发展战略分析第三节 羿鹏轨道交通开发（上海）有限公司一、企业发展基本情况二、企
业经营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业发展战略分析第四节 上海城建市政
工程（集团）有限公司一、企业发展基本情况二、企业经营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销
售网络分析五、企业发展战略分析第五节 上海电气集团股份有限公司一、企业发展基本情况二、企业经
营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业发展战略分析第六节 中国铁建股份有
限公司一、企业发展基本情况二、企业经营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、
企业发展战略分析 第十章 2023-2029年上海市轨道交通行业发展趋势及前景预测节 2023-2029年上海市轨
道交通行业发展趋势预测一、轨道交通行业发展痛难点二、轨道交通行业未来定位三、轨道交通行业发
展趋势（一）轨道交通智能化趋势明显（二）轨道交通信息化趋势显著1、生产信息化系统趋于集成化、
自动化、智能化、节约化2、管理信息化系统趋于信息化、精细化、人性化、移动化第二节 2023-2029年
上海市轨道交通行业市场容量预测一、轨道交通行业发展驱动因素二、轨道交通行业运营里程预测三、
轨道交通行业车站数量预测四、轨道交通行业配置车辆数预测五、轨道交通行业投资规模预测 第十一

章 2023-2029年上海市轨道交通行业投融资机会及策略节 2023-2029年上海市轨道交通行业投融资机会分析
一、轨道交通行业进入壁垒分析（一）门槛准入壁垒（二）资金壁垒分析（三）技术壁垒分析二、轨道
交通设备行业投资壁垒三、轨道交通行业投资机会分析第二节 2023-2029年上海市轨道交通行业投融资风
险一、行业政策风险分析二、宏观经济风险分析三、市场竞争风险分析四、行业技术风险分析五、行业
项目建设风险六、行业负债风险分析七、市场开拓风险分析第三节 2023-2029年上海市轨道交通行业投融

资策略一、轨道交通企业投融资策略分析二、轨道交通行业融资基本模式分析（一）特许经营模式分析（二）政府融资模式分析（三）融资租赁模式分析（四）外国政府贷款模式（五）债券融资模式分析（六）信托融资模式分析三、轨道交通行业融资具体模式分析（一）BOT融资模式分析（二）TOT融资模式分析（三）PPP融资模式分析（四）ABS融资模式分析（五）融资租赁运用分析四、轨道交通行业投资授信建议分析（一）轨道交通行业投资信贷环境（二）轨道交通行业授信建议分析 第十二章

上海市轨道交通企业投资战略与客户策略分析节 上海市轨道交通企业发展战略规划背景意义一、企业转型升级的需要二、企业做大做强的需要三、企业可持续发展需要第二节 上海市轨道交通企业战略规划制定依据一、国家产业政策二、行业发展规律三、企业资源与能力四、可预期的战略定位第三节 上海市轨道交通企业战略规划策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、区域战略规划四、产业战略规划五、营销品牌战略六、竞争战略规划第四节 上海市轨道交通企业重点客户战略实施一、重点客户战略的必要性二、重点客户的鉴别与确定三、重点客户的开发与培育四、重点客户市场营销策略