

# 商家联盟数字广告生态系统：实体门店的苦与痛，如何破局

产品名称	商家联盟数字广告生态系统：实体门店的苦与痛，如何破局
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

互联网平台是促进电子企业实现互动、推进智能制造、实施智慧生产、\*\*运营效率和产品质量等方面的重要途径。目前，全球已进入工业化和信息化深度融合的发展时期。商家联盟数字广告生态系统有效地满足了人们对于电子商务的需求。

### 一、市场背景：实体门店的苦与痛，如何破局？

数字时代，\*\*在哪儿，生意就在哪儿！过去几年，随着移动互联网\*\*爆发，直播电商兴起。加上疫情不断反复，给线下实体门店带来了巨大的冲击，让本就艰难的门店雪上加霜。

成本高：门店租金“1年1小涨，3年1大涨”，加之人工、水电等开支，让门店经营举步维艰。

\*\*少：本来\*\*就已经被线上吸引了大部分，近几年又受疫情影响，导致线下门可罗雀。

获客难：传统的营销方式发传单、KT板、易拉宝等吸引顾客，难以做到二次转化，以及裂变。

利润薄：大部分门店的盈利来源来自产品，利润来源相对单一，没有很好地利用好商圈价值。

线下门店传统营销方式：易拉宝、KT板、宣传单等物料；

缺点：时效短、成本不低、引流/裂变效果差（如图）

线下门店·数字化营销方式：广告屏，动态化宣传

优点：吸引注意力、内容易换、可聚合\*\*（如图）

这样的话“屏幕”即成“变现入口”

有屏幕的地方就有信息；有信息的地方就有\*\*；有\*\*的地方就能变现。

让线下门店摆脱困境，激发商圈\*\*价值

## 二、广告系统：创新的异业联盟 + 广告模式

联盟商家数字广告生态系统是一套结合了广告屏幕、广告系统和异业联盟的针对线下门店进行门店营销、策划、设计、落地为一体的数字广告营销系统。

通过线上便捷的操作，让店主可以随时随地进行门店营销宣传、实现引流裂变，让广告营销像发朋友圈一样简单！节省人工和物料成本。同时还能通过”共享屏幕“进行广告投放，实现跨界盈利。

1、异业推荐分成被店铺A的关联锁定的消费者，引流到店铺B（或其它店铺）消费后，A可获得B的推荐分成。

2、扫码领取活动消费者通过扫码屏幕广告上的二维码领取店铺的优惠活动。

3、新客锁定店铺新用户扫码某店铺广告机上的二维码，即可与该店铺绑定关系，成为该店铺的“\*\*资产

。

- 4、联盟商圈聚合线下实体门店，方便消费者一站式搜索、购物、支付，同时提供门店多种营销玩法。
- 5、店铺A活动内容播放店铺A自己的活动内容，通过丰富的素材库，可随时随地输出高质量内容，省时省力。
- 6、异业联盟广告用于投放联盟商圈内其它门店的广告内容，实现跨界引流，并且还能避免放同业竞争广告。

三、系统亮点：系统剖析，为实体门店获客、增收。

广告云端管理整个广告系统，实时更新各行业的广告模板素材库，让门店营销跟发朋友圈一样简单。

广告模板线下门店可根据自己所在行业以及活动情况在素材库中选择合适的模块快速进行编辑投放。

行业/黑名单为了避免播放同业的广告，门店可设置适合投放的行业以及商家黑名单。

广告投放在系统显示的可投放的店铺中，再通过投放距离、行业等条件，选择\*适合的商家进行广告投放

, 并支付广告预算。

自用：门店营销刚需

裂变：\*\*聚合裂变

增值：跨界引流分销

系统亮点1:门店活动营销数字化与系统化

系统亮点2: 门店用户资产化，跨界引流与盈利

系统亮点3: 广告收益分成

随着移动互联网人口增长红利消失，线上\*\*变得越来越贵，对于拥有“千人成本低、视觉冲击力强、城市固定范围覆盖率高”等优点的线下商圈广告将变得越来越重要，并与线上广告进行互补。

#### 四、系统优势：打造更强大的屏幕营销生态闭环。

1、传统线下活动宣传，准备时间长，物料成本一年下来五六千甚至更多，效用低下。而数字化、系统化有利于降低营销成本，而且动态化屏幕更加容易吸引消费者的眼球。

2、“分众”类媒体广告更多的是解决品牌传播的问题，对实体门店的作用有限。而广告生态系统可打造“实体店版分众广告”，实现异业广告收益。

3、普通广告屏幕只能播放自家广告，无法进行更多的营销拓客、引流以及跨界盈利。而广告生态系统除了解决自用问题，还能将线下\*\*拓展至线上，跨界盈利。

#### 系统优势——异业联盟

#### 系统优势——\*\*\*\*的整体解决方案

联盟商家数字广告生态系统“线下实体店版“易企秀”+实体店版“分众广告”+异业联盟”赋能线下实体商家，融合线上线下\*\*，实现跨界广告互通互助有效解决线下门店营销难、获客难，转化难，盈利渠

道少等难题。