

中国语言服务行业前景展望及投资决策建议报告2023-2030年

| | |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 中国语言服务行业前景展望及投资决策建议报告 2023-2030年 |
| 公司名称 | 鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址） |
| 联系电话 | 010-84825791 15910976912 |

产品详情

中国语言服务行业前景展望及投资决策建议报告2023-2030年

【全新修订】：2023年6月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

第1章：中国语言服务行业发展环境 15

1.1 语言服务行业概述 15

1.1.1 语言服务的含义 15

1.1.2 语言服务行业定义 15

1.1.3 语言服务主要内容 15

1.1.4 语言服务行业参与方 17

1.2 语言服务行业政策环境 17

1.2.1 行业管理体制 17

1.2.2 行业标准规范 18

1.2.3 政策环境缺陷 19

1.3 语言服务行业经济环境 20

1.3.1 国民经济增长情况 20

(1) 国内经济增长情况 20

(2) 国内经济走势预测 20

1.3.2 对外贸易形势分析 21

1.3.3 外资在华投资情况 21

1.3.4 经济环境与行业相关性 23

1.4 语言服务行业技术环境 24

1.4.1 翻译记忆技术发展 24

1.4.2 机器翻译技术的发展 24

1.4.3 翻译管理系统的发展 24

第2章：全球语言服务行业发展分析 25

2.1 全球语言服务市场规模分析 25

2.1.1 全球语言服务市场规模 25

2.1.2 全球语言服务地区分布 25

(1) 市场份额分布 25

(2) 企业数量分布 27

2.1.3 全球语言服务需求特点 29

2.1.4 全球语言服务市场预测 30

2.1.5 全球语言服务市场趋势 30

2.2 主要地区语言服务市场分析 31

2.2.1 北美语言服务市场分析 31

(1) 市场发展现状 31

(2) 市场发展预测 32

2.2.2 北欧语言服务市场分析 33

(1) 市场发展现状 33

(2) 市场发展预测 34

2.2.3 西欧语言服务市场分析 34

(1) 市场发展现状 34

(2) 市场发展预测 35

2.2.4 南欧语言服务市场分析 36

(1) 市场发展现状 36

(2) 市场发展预测 37

2.2.5 东欧语言服务市场分析 37

(1) 市场发展现状 38

(2) 市场发展预测 39

2.2.6 亚洲语言服务市场分析 39

(1) 市场发展现状 39

(2) 市场发展预测 40

2.2.7 拉美语言服务市场分析 41

(1) 市场发展现状 41

(2) 市场发展预测 42

2.2.8 非洲语言服务市场分析 42

(1) 市场发展现状 43

(2) 市场发展预测 44

2.2.9 大洋洲语言服务市场分析 44

(1) 市场发展现状 44

(2) 市场发展预测 45

2.3 语言服务企业经营策略 46

2.3.1 Mission Essential 46

- (1) 企业发展历程简介 46
- (2) 企业业务范围分析 46
- (3) 企业人力资源状况 46
- (4) 企业主要客户分析 47
- (5) 企业经营情况分析 47

2.3.2 Lionbridge Technologies 47

- (1) 企业发展历程简介 47
- (2) 企业业务范围分析 47
- (3) 企业主要服务行业 48
- (4) 企业主要客户分析 50
- (5) 企业经营情况分析 50
- (6) 企业全球化策略分析 50

2.3.3 TransPerfect 50

- (1) 企业发展历程简介 51
- (2) 企业业务范围分析 51
- (3) 企业主要服务行业 51
- (4) 企业主要客户分析 51
- (5) TransPerfect企业经营情况分析 51
- (6) 企业全球化策略分析 51

2.3.4 SDL 51

- (1) 企业发展历程简介 52
- (2) 企业业务范围分析 52
- (3) 企业主要客户分析 52
- (4) 企业经营情况分析 52

(5) 企业全球化策略分析 52

2.3.5 Star Group 53

(1) 企业发展历程简介 53

(2) 企业业务范围分析 53

(3) 企业经营情况分析 53

第3章：中国语言服务行业规模与需求分析 54

3.1 语言服务行业发展历程 54

3.2 语言服务行业发展规模 54

3.2.1 语言服务行业产值 54

3.2.2 语言服务企业数量 55

3.2.3 语言服务人员数量 55

3.3 语言服务行业需求分析 55

3.3.1 国际贸易对行业需求 55

3.3.2 重大事件对行业需求 56

(1) 奥运会语言服务情况 56

(2) 世博会语言服务情况 59

(3) 亚运会语言服务情况 61

(4) 大运会语言服务情况 62

3.3.3 互联网内容增长的影响 63

(1) “融Ronease”简介 63

(2) “融Ronease”服务领域 63

3.4 语言服务行业区域市场 64

3.4.1 北京语言服务市场 64

(1) 市场规模 64

(2) 主要企业 64

3.4.2 上海语言服务市场 65

(1) 市场规模 65

(2) 市场消费特点 65

(3) 企业发展模式 65

3.4.3 浙江语言服务市场 66

(1) 市场规模 66

(2) 发展特点 67

3.4.4 深圳语言服务市场 67

3.5 语言服务产业基地建设 68

3.5.1 武汉多语言信息处理中心 68

(1) 中心简介 68

(2) 中心运营情况 68

3.5.2 多语信息处理产业基地 68

(1) 基地简介 68

(2) 基地规划 68

3.5.3 全球多语信息转换中心 69

(1) 中心简介 69

(2) 中心运营情况 69

第4章：中国语言服务行业竞争强度分析 70

4.1 语言服务行业竞争分析 70

4.1.1 语言服务行业总体竞争态势 70

4.1.2 翻译与本地化服务行业竞争分析 70

(1) 供应商议价能力 70

(2) 下游客户议价能力 71

(3) 行业潜在进入者威胁 71

(4) 替代品的替代能力 72

(5) 行业内部企业的竞争 73

(6) 竞争情况总结 73

4.1.3 语言培训行业竞争态势分析 74

(1) 行业所处阶段分析 74

(2) 行业竞争现状分析 75

(3) 行业议价能力分析 75

(4) 行业潜在威胁分析 76

(5) 竞争情况总结 76

4.2 跨国企业在华竞争分析 77

4.2.1 Lionbridge公司 77

4.2.2 Transperfect公司 77

4.2.3 SDL公司 77

4.2.4 RWS集团 78

(1) RWS简介 78

(2) 国内布局 78

4.2.5 Welocalize公司 78

(1) Welocalize简介 78

(2) 在华布局 79

4.3 在线语言服务平台之争 79

4.3.1 在线语言服务平台含义 79

4.3.2 主要在线语言服务平台 80

(1) Translation Workspace 80

(2) 元培的多语言服务平台 80

(3) 传神的云翻译服务平台 81

4.4 语言服务行业并购重组 81

4.4.1 语言服务行业并购重组概况 81

4.4.2 国外语言服务行业并购动向 82

4.4.3 国内语言服务行业并购动向 82

4.4.4 语言服务行业并购重组趋势 84

4.5 语言服务行业商业模式变革 84

4.5.1 语言服务行业创新模式 84

(1) 众包翻译 (Crowd sourcing) 84

(2) 译后编辑服务 (Post-Editing) 85

(3) 口译服务模式创新 85

4.5.2 语言服务行业新模式的影响 85

第5章：中国语言服务细分行业分析 86

5.1 翻译服务行业发展分析 86

5.1.1 翻译服务行业发展概况 86

(1) 翻译机构数量多规模小 86

(2) 翻译语种多而不精翻译领域广 86

(3) 翻译行业出现衍生业务但普及范围窄 87

(4) 翻译手段不断更新但仍以传统手段为主 87

5.1.2 翻译企业发展状况调研 87

(1) 公司基本情况 88

(2) 管理团队状况 90

(3) 翻译业务情况 92

(4) 连锁经营情况 98

(5) 互联网在生产过程中的作用 100

(6) 售后服务管理 100

(7) 译员管理 102

(8) 企业品牌意识 104

5.1.3 互联网翻译服务市场分析 105

(1) 互联网翻译服务发展背景 105

- (2) 互联网翻译服务行业现状 106
- (3) 互联网翻译服务类别与品牌 109
- (4) 互联网翻译服务用户行为 113
- (5) 互联网翻译服务用户特点 121
- (6) 互联网翻译服务发展趋势 127
- 5.1.4 翻译服务行业发展趋势 127
- 5.2 本地化语言服务行业分析 128
 - 5.2.1 本地化服务含义 128
 - 5.2.2 与传统翻译的差异 129
 - 5.2.3 本地化行业起源与发展 130
 - (1) 本地化行业起源 130
 - (2) 本地化行业的发展 130
 - 5.2.4 本地化行业发展现状 131
 - 5.2.5 本地化公司业务运作方式 131
 - 5.2.6 本地化行业发展新趋势 132
 - (1) 本地化服务企业开始向省地级城市拓展 132
 - (2) 本地化服务行业“产业链”初步成型 133
 - (3) 职业本地化翻译人才的需求大增 133
- 5.3 语言教学与培训行业分析 134
 - 5.3.1 语言翻译教育发展分析 134
 - (1) 翻译人才需求情况分析 134
 - (2) 高校翻译学科建设情况 135
 - (3) 教学翻译与翻译教学 136
 - (4) 翻译教育面临的问题 136
 - (5) 翻译教育发展趋势前瞻 137
 - 5.3.2 语言培训市场分析 137

- (1) 语言培训市场关注度调研 138
- (2) 语言培训网民属性及行为调查 146
- (3) 语言培训细分市场分析 149
- (4) 语言培训市场发展趋势 173

5.3.3 语言技术工具开发与应用 174

- (1) 机器翻译 (MT) 174
- (2) 计算机辅助翻译 (CAT) 180

第6章：中国翻译出版行业现状与趋势 186

6.1 中国翻译出版发展历程 186

6.2 中国翻译出版行业现状 188

6.2.1 中国对外翻译出版情况 188

6.2.2 外国文学翻译出版情况 191

6.3 中国翻译出版驱动因素 191

6.3.1 国际驱动因素分析 191

- (1) 经济因素VS语言因素 192
- (2) 经济因素VS政治关系因素 193
- (3) 文化资本因素 193
- (4) 外生型因素 194

6.3.2 国内驱动因素分析 195

- (1) 政府行政性安排 196
- (2) 国际、国内出版规则 196
- (3) 国家经济转型的影响 197

6.4 翻译出版行业竞争格局分析 199

6.5 中国翻译出版行业趋势 200

6.5.1 翻译出版行业主要问题 200

- (1) 名著重译过多过滥 200

| | |
|--------------------|-----|
| (2) 名著盗版盛行 | 201 |
| (3) 篡改原作署名权 | 201 |
| (4) 选题不科学 | 201 |
| 6.5.2 翻译出版行业发展建议 | 202 |
| 第7章：中国语言服务行业发展趋势前瞻 | 203 |
| 7.1 语言服务行业发展趋势前瞻 | 203 |
| 7.2 语言服务行业发展前景预测 | 204 |
| 7.2.1 行业总体发展前景预测 | 204 |
| 7.2.2 细分领域发展前景预测 | 205 |
| (1) 翻译与本地化服务市场前景预测 | 205 |
| (2) 语言培训市场前景预测 | 206 |
| (3) 其它领域市场前景预测 | 207 |
| 7.3 语言服务行业投资建议 | 207 |
| 7.3.1 语言服务行业投资环境 | 207 |
| (1) 语言服务行业投资经济环境分析 | 207 |
| (2) 金融支持政策分析 | 209 |
| 7.3.2 语言服务行业投资机会 | 210 |
| 7.3.3 语言服务行业投资建议 | 211 |
| 第8章：中国语言服务企业经营情况分析 | 213 |
| 8.1 翻译与本地化服务企业经营分析 | 213 |
| 8.1.1 文思海辉技术有限公司 | 213 |
| (1) 企业发展简介 | 213 |
| (2) 企业服务行业与领域 | 214 |
| (3) 企业主要客户分析 | 214 |
| (4) 企业营销网络分布 | 214 |
| (5) 企业经营业绩分析 | 214 |

(6) 企业经营优劣势分析 217

(7) 企业投资与并购分析 217

(8) 企业新发展动向 217

8.1.2 武汉传神信息技术有限公司 218

(1) 企业发展简介 218

(2) 企业业务范围分析 218

(3) 企业服务行业与领域 218

(4) 企业人力资源情况 219

(5) 企业主要客户分析 220

(6) 企业经营业绩分析 220

(7) 企业经营优劣势分析 221

8.1.3 北京元培世纪翻译有限公司 222

(1) 企业发展简介 222

(2) 企业组织架构 222

(3) 企业业务范围分析 223

(4) 企业服务行业与领域 224

(5) 企业主要客户分析 225

(6) 企业营销网络分布 226

(7) 企业经营业绩分析 226

(8) 企业经营优劣势分析 226

(9) 企业新发展动向 226

8.1.4 博彦科技股份有限公司 227

(1) 企业发展简介 227

(2) 企业业务范围分析 228

(3) 企业服务行业与领域 229

(4) 企业人力资源情况 229

- (5) 企业主要客户分析 230
- (6) 企业营销网络分布 230
- (7) 企业经营业绩分析 231
- (8) 企业业务模式分析 234
- (9) 企业经营优劣势分析 237
- (10) 企业投资与并购分析 237
- (11) 企业新发展动向 238

8.1.5 中国对外翻译出版有限公司 239

- (1) 企业发展简介 239
- (2) 企业业务范围分析 239
- (3) 企业服务行业与领域 240
- (4) 企业人力资源情况 240
- (5) 企业经营业绩分析 240
- (6) 企业经营优劣势分析 241
- (7) 企业新发展动向 241

8.2 语言培训机构经营情况分析 272

8.2.1 北京新东方教育科技(集团)有限公司 272

- (1) 机构发展简况分析 272
- (2) 机构师资力量分析 273
- (3) 机构业务情况分析 273
- (4) 机构经营情况分析 274
- (5) 机构分布情况分析 276
- (6) 机构经营优劣势分析 276
- (7) 机构新发展动向分析 276

8.2.2 EF英孚教育集团 276

- (1) 机构发展简况分析 276

- (2) 机构师资力量分析 277
- (3) 机构业务情况分析 277
- (4) 机构教学特色分析 278
- (5) 机构分布情况分析 279
- (6) 机构经营优劣势分析 279
- (7) 机构新发展动向分析 279

图表目录

图表1：语言服务内涵简析 21

图表2：语言服务主要内容概述 22

图表3：语言服务行业各参与主体关系图 23

图表4：中国翻译协会主要职能 24

图表5：中国翻译协会主要职能 24

图表6：2014-2023年我国GDP增长趋势（单位：亿元，%） 26

图表7：2017-2023年中国贸易进出口总额（单位：亿美元） 27

图表8：2014-2023年我国制造业和服务业在全国实际使用外资金额中的比重（单位：%） 28

图表9：2023年世界各个国家/地区对华实际投资金额及增速（单位：亿美元，%） 29

图表10：2023年中国各地区吸收外资情况（单位：亿美元，%） 30

图表11：2020-2023年全球语言服务市场规模（单位：百万美元，%） 32

图表12：2023年全球语言服务行业市场份额地区分布情况（单位：%） 33

图表13：2021-2023年全球语言服务行业市场份额地区分布变化情况（单位：%） 33

图表14：2022年全球语言服务供应商50强（1-30位）（单位：百万美元，人，个） 34

图表15：2022年全球语言服务供应商50强（31-50位）（单位：百万美元，人，个） 35

图表16：全球语言服务市场需求特点分析 36

图表17：2023-2030年全球语言服务市场规模预测（单位：百万美元） 37

图表18：全球语言服务市场发展趋势预测 37

- 图表19：2020-2023年北美地区语言服务行业市场规模（单位：百万美元，%） 39
- 图表20：2021-2023年北美地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%） 39
- 图表21：2023-2030年北美地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元） 40
- 图表22：2020-2023年北欧地区语言服务行业市场规模及预测（单位：百万美元，%） 40
- 图表23：2021-2023年北欧地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%） 41
- 图表24：2023-2030年北欧地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元） 41
- 图表25：2020-2023年西欧地区语言服务行业市场规模及预测（单位：百万美元，%） 42
- 图表26：2021-2023年西欧地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%） 42
- 图表27：2023-2030年西欧地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元） 43
- 图表28：2020-2023年南欧地区语言服务行业市场规模及预测（单位：百万美元，%） 44
- 图表29：2021-2023年南欧地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%） 44
- 图表30：2023-2030年南欧地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元） 45
- 图表31：2020-2023年东欧地区语言服务行业市场规模及预测（单位：百万美元，%） 45
- 图表32：2021-2023年东欧地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%） 46
- 图表33：2023-2030年东欧地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元） 46
- 图表34：2020-2023年亚洲地区语言服务行业市场规模及预测（单位：百万美元，%） 47
- 图表35：2021-2023年亚洲地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%） 47
- 图表36：2023-2030年亚洲地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元） 48
- 图表37：2020-2023年拉美地区语言服务行业市场规模及预测（单位：百万美元，%） 49
- 图表38：2021-2023年拉美地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%） 49
- 图表39：2023-2030年拉美地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元） 50
- 图表40：2020-2023年非洲地区语言服务行业市场规模及预测（单位：百万美元，%） 50
- 图表41：2021-2023年非洲地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%） 51
- 图表42：2023-2030年非洲地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元） 51
- 图表43：2020-2023年大洋洲地区语言服务行业市场规模及增长情况（单位：百万美元，%） 52
- 图表44：2021-2023年大洋洲地区语言服务行业市场规模占全球份额变化情况（单位：%） 52

- 图表45：2023-2030年大洋洲地区语言服务市场规模预测（单位：百万美元） 53
- 图表46：Mission Essential基本信息表 53
- 图表47：Lionbridge Technologies基本信息表 54
- 图表48：Lionbridge Technologies语言服务解决方案简介 55
- 图表49：Lionbridge Technologies主要服务行业情况 56
- 图表50：Lionbridge Technologies主要客户列表 57
- 图表51：TransPerfect基本信息表 58
- 图表52：SDL基本信息表 59
- 图表53：Star Group基本信息表 60
- 图表54：2021-2024年中国语言服务行业产值及预测（单位：亿元，%） 62
- 图表55：在沟通过程中，是否需要帮助以及主要的求助对象调查（单位：%） 64
- 图表56：外贸厂商对翻译水平的要求调查（单位：%） 64
- 图表57：北京奥运会语言服务机构设置与业务范围 64
- 图表58：北京奥运会语言服务工作关键里程碑 66
- 图表59：北京奥运会语言服务质量保障措施 67
- 图表60：上海世博会语言服务需求分析 67
- 图表61：上海世博会语言服务供给分析 68
- 图表62：广州亚运会语言服务概况 69
- 图表63：深圳大运会语言服务概况 70
- 图表64：“融Ronease”多语言信息服务应用情况分析 71
- 图表65：北京市主要语言服务企业 73
- 图表66：上海市语言培训机构发展模式简析 74
- 图表67：杭州市综合实力较强的语言培训机构 74
- 图表68：浙江省语言培训机构发展特点 75
- 图表69：翻译与本地化服务行业供应商议价能力分析 78
- 图表70：翻译与本地化服务消费者议价能力分析 79

- 图表71：翻译与本地化服务行业潜在进入者威胁分析 80
- 图表72：翻译与本地化服务行业替代品威胁分析 80
- 图表73：翻译与本地化服务行业现有企业的竞争分析 81
- 图表74：翻译与本地化服务行业五力分析结论 82
- 图表75：中国语言培训行业所处阶段分析 83
- 图表76：语言培训行业现有企业的竞争分析 83
- 图表77：语言培训行业议价能力分析 84
- 图表78：语言培训行业竞争情况结论 85
- 图表79：SDL大中华区机构及业务分布 86
- 图表80：北京如文思科技信息咨询有限公司基本信息 86
- 图表81：Welocalize在中国的机构分布 87
- 图表82：北京多语信息技术有限公司业务概述 87
- 图表83：元培多语言服务平台主要板块功能简介 88
- 图表84：近年国外语言服务企业并购动向 90
- 图表85：2020-2023年文思海辉并购动向 91
- 图表86：“众包翻译”模式在各领域的应用情况 92
- 图表87：翻译企业所在地区分布情况（单位：%） 97
- 图表88：翻译公司成立时间调研（单位：家） 98
- 图表89：翻译公司企业性质占比（单位：%） 98
- 图表90：翻译公司企业规模情况调研（单位：家） 98
- 图表91：翻译公司企业年营业额情况调研（单位：家，%） 99
- 图表92：翻译企业管理人数情况调研（单位：家） 99
- 图表93：翻译企业管理者平均年龄情况调研（单位：家） 100
- 图表94：翻译企业管理者平均学历调研（单位：家） 100
- 图表95：翻译企业管理者平均相关行业从业经验情况调研（单位：家） 100
- 图表96：翻译企业笔译对外报价情况（单位：元/千字） 101

- 图表97：翻译企业口译对外报价情况（单位：元/人次/天） 102
- 图表98：翻译企业业务覆盖及业务重点覆盖情况（单位：家，%） 102
- 图表99：翻译企业涉及翻译语种和重点涉及翻译语种情况（单位：家，%） 104
- 图表100：翻译企业涉及翻译语种和重点涉及行业情况（单位：家，%） 106
- 图表101：笔译业务占翻译企业营业额百分比（单位：家） 107
- 图表102：翻译企业涉及翻译相关业务企业占比（单位：家） 107
- 图表103：翻译企业开展特许连锁经营比例（单位：家，%） 108
- 图表104：翻译企业加盟店、连锁店数量（单位：家，%） 108
- 图表105：翻译企业加盟店、连锁店运营情况（单位：家，%） 109
- 图表106：翻译企业加盟店、连锁店营业额占总营业额百分比（单位：家，%） 109
- 图表107：翻译企业认为互联网在生产过程中的作用（单位：家，%） 110
- 图表108：翻译企业是否采取明确、有效的质保措施（单位：家，%） 110
- 图表109：翻译企业是否采取明确、有效的质保措施（单位：家，%） 111
- 图表110：翻译企业是否采取明确、有效的质保措施（单位：家，%） 111
- 图表111：翻译企业是否采取明确、有效的质保措施（单位：家） 111
- 图表112：翻译企业寻找译员的途径（单位：家） 112
- 图表113：翻译企业专职译员数量（单位：家） 112
- 图表114：翻译企业兼职译员数量（单位：家） 113
- 图表115：翻译企业是否建立过译员俱乐部或其他聚会组织（单位：家，%） 113
- 图表116：翻译企业是否组织过译员参加各类培训或其他各类活动（单位：家，%） 113
- 图表117：翻译企业经常采取的推广宣传渠道（单位：家） 114
- 图表118：翻译企业是否经常进行企业内部培训（单位：家，%） 114
- 图表119：翻译企业是否有误固定的企业文化、精神（单位：家，%） 114
- 图表120：翻译企业市场自身定位（单位：家） 115