

9月上海全食展

产品名称	9月上海全食展
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

2023全球高端食品饮料展览会在上海举办9月 不见不散

“未来，全食展将进一步平台化，让所有采购商、参展商、协作商、团队以及所有合作伙伴，乃至全行业都能够从中受益。”

《第一财经》杂志社总编肖琳评价全食展时说到，作为专业食品展会的头部品牌，全食展无论是展商资源、经销商资源、媒体资源还是展会的硬、软件条件都是成熟且完善的。今年在深圳举行的春季全食展，作为食品行业开年第一大展，加速推动了行业的良性发展和升级，全食展获此奖项实至名归。

2023秋季全球高端食品展览会、中国糖果零食展、中国冰淇淋冷饮展暨中国预制菜与餐饮食材展（全食展暨中冰展）

展会基本信息

时间：2023年9月12-14日

地点：上海虹桥国家会展中心（上海市青浦区崧泽大道333号）

预计展会规模：8万平方米，约1200家展商

预计观众：120000人次

规划展出面积8万平方米，预计参展企业1200余家，专业观众12万人次。

就在前不久，2023深圳春季全食展，作为食品行业开年第一展，交出了一份完美的答卷。本届深圳全食展近10万平方米展出面积，来自全球30多个国家和地区的近1500余家展商，联合发布近两万款年度新品，迎来了约152819人次的专业观众。全面提振了中国食品行业的信心与活力。据介绍，现场预定下届深圳全食展的面积达85%。

随着深圳全食展的圆满闭幕，2023全食展系列展会还将持续展开：3月29-30日，2023北京全食展暨中冰展；5月7-9日，2023中国饮品产业展览会；9月12-14日，上海秋季全食展。对此，很多食品饮料展商和经销商纷纷表示，十分期待！

2023是消费提振的关键之年，透过全食展系列展，我们正在看到一个欣欣向荣，更加良性和健康的中国食品饮料和冷冻食品消费大市场。

这是自2014年以来，秋季全食展在宁波连续举办8届，连续两届满馆，成为有口皆碑的中国食品会展头部品牌之后，首次在中国经济之都“上海”举行，且规模更大、国际化程度更高，令人期待。

2023中国高端食品饮料营销论坛（秋季）

2023中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（秋季）

2023全食展"金销商"颁奖典礼（秋季）

2023全食展高端食品新品发布会（秋季）

2023中国冰淇淋、冷冻食品与预制菜年度新品发布会（秋季）

2023国际食品商务配对会（秋季）

展品范围

各类高端食品饮料；糖果、巧克力、果冻、糕点、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；干调食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品；常温、低温乳品及制品等；预制菜、餐饮食材；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

1500+参展商，联合发布1.5万余款年度新品

2023深圳春季全食展，吸引了元气森林、认养一头牛、雅客、甜蜜1派、回头客、金稻谷、金大洲、徽记、怡达、大吃兄；木伦河、五羊、德氏、雪帝、艾冰客、零度企鹅；珍味小梅园、麦子妈、餐餐乐、塞牧、朱老大、金荣泰等在内的1500+食品饮料、冰淇淋和预制菜品牌前来参展。

同时，来自法国、意大利、希腊、比利时、南非、日本、韩国、伊朗、阿富汗、斯里兰卡、保加利亚、乌兹别克斯坦等30多个国家和地区的国际展商已经确认出席本届全食展。他们将在此联合发布1.5万余款2023年度新品！