

2023成都餐饮展|餐饮博览会|国际连锁加盟展

产品名称	2023成都餐饮展 餐饮博览会 国际连锁加盟展
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

8月16-18日 成都国际餐饮业博览会，我们再会！

同期举办第六届成都国际餐饮连锁加盟展

2023深圳国际酒店及餐饮业博览会

12月14-16日

深圳国际会展中心

同期举办

深圳国际清洁技术与设备展览会

深圳国际连锁加盟展览会

2024上海国际酒店及餐饮业博览会

2024.04.27-30

国家会展中心

同期举办 上海国际连锁加盟展览会

来自各行各业的专业观众人潮涌动，穿行在3000+展商之间，驻足在各色展品之前，不仅提升了餐饮人商务采购配对的效率，也激发了餐饮人对产品迭代和行业发展的创意及思考。

本届展会融合酒店、餐饮、文旅、大健康等各大板块的方方面面，以一个更加宏观且生态化的展示平台，集合各方力量，共同探索行业边界，促进板块、产品和思维的碰撞和产业融合，为行业的未来播种更多可能。还有如瑞仙贸易等参展商，以展会为平台和契机，举办了盛大的活动和新品发布会等，展示zui新的创新和发展成果。

以新茶饮的思维，做一杯中国人爱喝的咖啡，是正在进行的趋势。从产品到供应链，到运营模式到营销思维，新茶饮和咖啡正在进行着全生态的融合，让两条细分赛道衍生出更多可能。展会现场，从供应端的新品原物料，到创新应用方案的呈现；从赛事的创意作品，再到论坛峰会的思想交会，都让我们看见茶咖融合更加明晰的未来。

展会同期举办的2023HOTELEX上海国际咖啡美食文化节迎来全新升级，作为上海咖啡文化周的系列活动之一，该项活动以市集的形式，吸引了金猫咖啡、永璞咖啡、瑞幸咖啡、明谦咖啡、SeeSaw、代数学、马路咖啡、拾捌荣咖.....等300+咖啡品牌入驻，并且还有巧克力、冰淇淋、烘焙等关联业态，共同打造咖啡文化生活方式场景。

万亿预制菜B、C两端双翼齐飞。在市场的强劲需求下，各地方政府纷纷出台相关政策进行支持和引导，带领预制菜朝着产业化、集约化的方向发展，通过对资源的高效整合，带动生产效率的大幅提升。同时通过深挖地方特色菜系，打造产品差异化特色，满足多样化的市场需求。

在本届展会现场的中央厨房精品集成展区和预制菜展区，将食材与食品综合、餐饮设备与用品、中央厨房、预制菜、包装与设计，以及餐饮连锁品牌等餐饮上下游企业综合成完整的产业生态，为展会现场的专业买家带来多元、全面的采购和投资体验。

在新消费的浪潮中，作为餐+X、饮+X中的zui优解之一，烘焙与众多餐饮业态都拥有着高度的契合性。此外，烘焙行业本身也处在新消费对传统餐饮业态的深度改造之中。随着数字化水平的提升和预制烘焙的不断普及，为烘焙的连锁化，全国化发展扫清了障碍，也吸引了各路资本纷纷押注，不断引发市场的关注和讨论，进一步明确了烘焙行业未来发展的确定性。

在本届展会现场，集中了大量烘焙行业原物料、设备企业的新品首发，为专业买家提供一站式商务采购配对的理想平台的同时，也在为丰富烘焙产品的创新，以及融入更多消费场景，提供了借鉴与思考。

作为当代都市人群舒缓压力的利器，酒精正在渗透到年轻人越来越多的消费场景，从小酒馆到餐桌，微醺已然成为当下时尚潮流的生活方式之一。在年轻人千人千面的需求面前，酒类产品也在深度细分。从精酿啤酒到起泡酒、预调酒、鸡尾酒、低度酒……赛道的细分，意味着大量新兴的市场有待企业和品牌去填充，微醺经济，正在走进生机勃勃的开阔地带。

在本届展会现场，不仅融合了国内外的各色美酒，同时还有酒类器具、酒类包装机其他酒类配套包装产品等，同时举办的2023上海国际美酒美食文化节，让现场观众不仅可以在此品尝各类美酒美食，还能和初创品牌创始人、酿酒师、从业运营人员一起面对面交流，学习餐酒搭配学问、认识各种葡萄酒的风味等。

在琳琅满目、无所不包的展商展品展示之外，精彩酷炫的各项赛事也在激烈进行之中。包括咖啡系列、烘焙、冰淇淋、烹饪、披萨、冰淇淋等一系列精彩赛事，来自全国各地，各条细分赛事领域的顶尖高手们同台竞技，各领风骚。在经过第一天的适应之后，选手们渐入佳境，在现场观众的喝彩连连之中，参赛选手们表现出来的绝佳竞技状态，不仅体现出个人的高超技艺，更加彰显国内餐饮行业的持续进步和欣欣向荣。

本届展会精心筹备了近40场论坛会议，共有超过500+来自酒店、餐饮、文旅、大健康等各大板块的投资人、创业者、新老品牌掌门人及业界专家汇聚一趟，多元观点在此碰撞，相互交流交融。与会嘉宾在在充满智慧的分享中，聚焦发展痛点，传递成功经验，分享优秀案例，激发探索的欲望，播种创新的种子，助长打破行业边界的内生力量。