

# 2024中国跨境电商展览会（CCBEC）|2024电商展|2024跨境电商交易会

产品名称	2024中国跨境电商展览会（CCBEC） 2024电商展 2024跨境电商交易会
公司名称	上海梵翡会展有限公司
价格	15800.00/件
规格参数	普通版:14800 豪华版:15800 光地:1500元/平米
公司地址	上海市闵行区江汉路223号1层（注册地址）
联系电话	13262250859

## 产品详情

（CCBEC 2024）

展会时间：2024年9月11-13日

展会地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

展会规模：8万平米

主办单位：北京泰莱特国际会展有限公司

深圳市招商会展管理有限公司

法兰克福展览（深圳）有限公司

深圳华侨城会展管理有限公司

支持单位：深圳市商务局

深圳市宝安区人民政府

中国电子商会跨境电商工作委员会

河北国际商会

中国礼仪休闲用品工业协会

协办单位：广东省网商协会

中国电子国际展览广告有限责任公司

招展单位：上海梵翡会展有限公司

## 一、展会概况：

CCBEC 展会由深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司、深圳华侨城会展管理有限公司四大主办单位共同举办。CCBEC 展会充分利用法兰克福展览集团的全球展会资源，深圳市招商会展管理有限公司的丰富本土运营经验以及北京泰莱特国际会展有限公司优质的产业资源，汇聚了各行业中国优质出口供应商及企业，通过海内外大量电商平台、全领域服务商的积极参与，不仅助力中国供应商实现国内国际双循环的贸易往来，同时引进合适的落地中国市场，为供应商和品牌提供全面而高效的商贸平台。深圳是粤、港、澳大湾区内的核心据点，同时是电子商务的发达城市，跨境电商已成为该城市外贸发展的新力量。深圳的跨境电商从业人数多年来稳居全国之首，跨境电商企业占全国总数量的近40%，是中国跨境电商的“主力军”。2022年深圳市跨境电商进出口额超1900亿元，同比增长超2.4倍。凭借自身优越的条件，深圳在金融服务、创新科技、物流及讯息科技、人才培养等领域都在高速发展，为跨境电商奠定了良好的基石。许多国际电商平台、服务商、独立站及跨境电商卖家均把中国运营总部设在深圳，深圳已经成为了名副其实的“跨境电商之都”。

继续推出CCBEC 365-全年无休服务助您保持竞争力

在实体展会延期的期间，展会正式启动CCBEC 365计划，利用线上平台提供产品展示、

需求配对、展商商家互动及行业信息分享交流等展会综合附加服务。打破传统3天展会的时间和地域局限，让展商充分利用展会前后的时间推广产品、服务，提前耕耘参展效果之余，也创造了全年无休的商机。CCBEC 365共包括跨境线上谈和跨境云讲坛两个项目，助您稳握新机遇。

跨境线上谈：定期组织商贸配对，让贸易往来打破传统线下展会局限

跨境云讲堂：每月组织在线论坛，围绕5大核心板块，全年不间断提供内容输出。CCBEC 365计划是跨境行业展会的首创，也是个全年为展商及观众服务的展览会项目。

## 二、往届回顾

历届展会在各方合作伙伴的广泛支持下顺利举行，为跨境卖家、优质厂商、服务商提供了一个沟通、交流、交易的平台，助力跨境商家共享全球贸易新机遇。为期三天的展会迎来了业内人士的积极参与，参展商和观众都给予了展会高度评价。

2023年深圳跨境电商展览会（CCBEC）于9月13-15日举办，面积达8万平方米，分布4

个展厅，现场共包含14个大类热销产品系列，共吸引了来自50多个产业集群的2000

余家参展商，现场特装摊位比例更是超过40%，到场参观56711

人次寻找与出口货品、电子商务平台、配套服务相关的合作伙伴及商机，展会现场人气爆棚，超过9成的观众对展会表示非常满意并愿意继续参观下届展会。

深圳是粤港澳大湾区的中心城市，也是跨境电商卖家的重要基地，物流、海关、政策和配套服务方面均发展成熟。优越的地理位置也助力本次展会吸引了众多业内企业到场亮相，包括亚马逊、阿里巴巴、天猫国际、eBay、Lazada、沃尔玛、Newegg、Coupang、虾皮等。此外，展会更是吸引了全品类质供应商，包括友康、宁波华丰、收纳博士、日派、神牛摄影、永康天鑫等行业企业前来开扩商机。除了为业内人士创造大量商贸机会，展会的同期论坛也为参与者带来了丰富的行业及市场知识。2023年深圳跨境电商

展览会现场举办了粤港澳服务贸易发展峰会（GBATS）、RCEP主题论坛、第三届深圳跨境电商发展论坛、IEBE 跨境B2B 高效解痛论坛等13场论坛。

CCBEC 年度跨境大奖也在展会上隆重亮相，包括年度产品和年度服务商，这些奖项在现场揭晓，为跨境电商行业的发展注入了新活动。2023 年深圳跨境电商展览会观众覆盖35 个省份和特区，超过300 个城市及地区，在所有到场观众中，超过70%的观众来自于广东省内，深圳本地观众更是超过全省进馆观众的75%。深圳强劲的观众人数表现出深圳作为“中国跨境电商”之都的实力和采购能力。主办方会进一步扩大在华东、华南地区的宣传推广，除吸引以大湾区为核心的重点商家外，更将辐射浙江、上海、福建省等跨境电商重要省份，吸引更多观众的互动参与，打造的跨境电商全领域盛会。

### 三、展品范围

#### 1. 制造商/供货商

家居日用消费品：餐厨用品、桌上摆件、不锈钢制品、餐具、玻璃器皿、塑料制品、硅胶制品、厨房家具及附件、家居收纳、家居日用、家居摆件、浴室用具及附件、清洁用具、衣物储藏及家用五金器具等；

节庆用品/ 圣诞用品：设计礼赠品、节日用品、玩具、文具用品、电子礼品、首饰配件、手工艺品、免洗餐具、餐巾和桌布、舞会用品、气球、舞会服饰、各类丝带、包装产品、人造花/植物、花环、人造树、天然花艺产品、各式花器、室内/外陶瓷金属物品、花卉制作基本用材、蜡烛、烛台、蜡烛配件、香熏、圣诞树装饰物、电子圣诞礼品、降临节物品、复活节饰品、万圣节饰品、瓷器和玻璃饰品、金属物品、宗教信仰物品；

消费电子及家用电器：视听娱乐及电子玩具、游戏电竞、数码影像、可穿戴设备、手机周边、充电产品、3C 礼品、家用电器、个人护理及健康电器、安防及智能家居、家居灯饰鞋服箱包：男女装、童装、内衣、背包、箱包、布艺、家纺、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋及拖鞋、饰品、眼镜、健身服装、健身装备、健身产品等；

综合体育用品：体育用品、户外运动用品、雪上运动及装备、板类运动（滑板/雪板）、健身器械及配件、运动器材及设备、运动功能（拍类/鞋类/球类及室内运动/团队运动等）、运动服装/休闲装、面料及辅料、运动生活时尚、业内新品牌发布、媒体/协会/服务商等；

五金户外花园/建材家饰：五金工具、花园工具、户外家具、烧烤炉、烧烤配件、遮阳伞、遮阳棚、电动工具、手动工具、花园装饰、室内家具、壁纸、门窗卫浴、办公家具等；

食品/保健品/大健康医疗护理：食品、保健食品、按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪、富氢水杯、富氢水机、氢水滤芯、高端饮用水产品、家用水设备等；

宠物用品：宠物服饰、窝垫、美容洗护、项圈、牵引绳、宠舍、宠物食品、宠物背包、玩具、食具、推车、训导智能用品及卫生用品等；

美容美发/美妆个护：身体护理产品，SPA 产品、足部护理产品，日光护理，健康护理、包材类产品、口红盒、各式彩妆盒、香水瓶、各种类别的美容化妆用品、化妆品及彩妆、美容仪器、修甲及美甲护理、假发、发饰、发剪发梳、洗护发用品、美发器材和美容椅、发廊家具等；

#### 2. 跨境服务商

信息咨询、物流存储、供应链、代运营、跨境营销、运营管理系统、支付平台、教育培训、人才招聘、保险、知识产权、法律咨询、商标注册等

### 3.电商平台/ 媒体

B2B/B2C 跨境电商平台、海内外零售电商、跨境电商产业园区/综试区、招商政策/项目推荐、投资环境展示、直播平台/设备/配套部件、大数据、人工智能和云计算、跨境电商协会、独立站、媒体等

### 4.进口展区

## 四、观众类别

跨境电商平台自采、跨境电商平台卖家、跨境电商综合试验区、品牌商及代理分销商、传统B2B进出口贸易商、境外采购商国内代理、线下实体店零售商、跨境电商供应链服务企业、行业协会等。

## 五、联系方式

2024深圳国际跨境电商交易会CCBEC招商组委会

联系人：郑先生