

充电桩管理平台开发（成熟应用，现成，源码）

产品名称	充电桩管理平台开发（成熟应用，现成，源码）
公司名称	一讯信息网推部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州天河
联系电话	13249606168 13249606168

产品详情

充电桩管理平台开发（成熟应用，现成，源码），新能源共享充电桩app软件开发，畹嵒畹嵒，共享充电桩小程序商城开发，汽车新能源共享充电桩平台模式开发。

中国新能源汽车市场给物联网用武之地

近年来，中国新能源汽车市场保持高速增长，新能源汽车当前的保有量、增速以及所带动的产业规模，超出了此前的预期。在此背景

下，新能源汽车充电桩建设和运营的需求也迎来爆发，而物联网相关技术在这个过程中将发挥重要作用。

新能源汽车发展数据方面，根据国家发改委、工信部的数据，2012年，国内新能源汽车销量为1.28万辆；到2021年，国内新能源汽车

销量达352.1万辆，占全球市场的份额超过50%，连续7年位居一。到了2022年，新能源汽车依然保持高速增长，工信部统计数

据显示，2022年1 - 8月，新能源汽车产销分别完成397万辆和386万辆，同比分别增长1.2倍和1.1倍，新能源汽车保有量达已到1099

万辆，约占全球一半左右。仅用了8个月，新能源汽车的市场占有率从2021年底的13.4%增长到今年8月的22.9%。根据有关规划和预

测，到2025年，全国新能源汽车新车保有量将超过2500万辆；到2030年将达到8000万辆。

新能源汽车保有量增长的同时，其配套设施也必须跟上，充电桩成为业界关注的一个热点。去年11月，国务院办公厅发布了《新能源

汽车产业发展规划（2021—2035年）》，提出到2035年，纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，充换电服

务网络便捷高效。其中，在“完善基础设施体系”章节中，明确提出大力推动充换电网络建设，包括加快充换电基础设施建设、提升

充电基础设施服务水平、鼓励商业模式创新，这些措施中，不少需要采用物联网技术才能有效实施。

为满足新能源汽车充电体验，业界提出了车桩比1:1的目标，即一辆新能源车配备一台充电桩的目标。然而，当前充电桩建设情况距离

这一目标还相差甚远。中国电动汽车充电基础设施促进联盟发布的数据显示，截至今年8月底，全国充电基础设施累计数量为431.5万

台，而新能源汽车保有量为1099万辆。这意味着，车桩比为2.5:1，远远不能满足充电体验的目标，在一些重点区域，新能源车主面临

一桩难求的困境更需要增加充电桩供给来解决。

随着新能源汽车产销量的爆发，充电桩也需要同步跟上这一步伐。2022年1月，国家发展改革委、国家能源局等部门发布了《关于进

一步提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见》，提出到“十四五”末，我国电动汽车充电保障能力进一步提升，形成适

度超前、布局均衡、智能高效的充电基础设施体系，能够满足超过2,000万辆电动汽车充电需求。未来2030年8000万辆新能源汽车意

味着需要建设8000万充电桩。

公路沿线部署足够的充电桩是必要的。今年8月，交通运输部、国家能源局、国家电网、南方电网联合印发《加快推进公路沿线充电基

础设施建设行动方案》，提出三个阶段的目标：力争到2022年底前，全国除高寒高海拔以外区域的高速公路服务区能够提供基本充电

服务；到2023年底前，具备条件的普通国省干线公路服务区（站）能够提供基本充电服务；到2025年底前，高速公路和普通国省干线

公路服务区（站）充电基础设施进一步加密优化，农村公路沿线有效覆盖。

按照归属权分类，充电桩可分为私人充电桩和公共充电桩，目前私人充电桩略高于公共充电桩。而公共充电桩主要是由专门的运营商

来运营，公开数据显示，星星充电、特来电、国家电网、云快充等厂商目前是规模较大的充电桩运营商，市场占有率较高。然而，充

电桩运营实现盈利并非一件容易的事，选址、维护以及相应的商业模式创新等因素都可能影响充电桩的运营效率

。

正如爱立信报告中分析的内容，物联网在互操作、远程监控、预测性维护等方面提供了一个较好的工具，为提升充

电桩运营效率打下

基础。此外，近年来，多家充电桩运营商也在探索以充电桩为入口，开展广告、保险、汽车金融、售车、交通工具租赁、汽车产业大

数据等商业模式，而这些模式也是基于充电桩的物联网整体解决方案基础上，实现充电桩与用户、充电桩与厂商、用户与厂商、充电

桩与充电桩、用户与用户之间的信息互通后才能形成的。

从目前的400多万，到2025年的2000万以上，到2030年8000万，新能源汽车充电桩在短短几年内形成一个庞大的基础设施群体，这

个基础设施群体也正是物联网技术应用的重要舞台。这个舞台，不仅仅是增加物联网连接数，更为重要的是让物联网端到端整体解决

方案在充电桩运营中发挥重要作用，进而成为智能网联汽车产业生态的重要组成部分。

中国新能源汽车市场给物联网用武之地

近年来，中国新