

# 天猫申请品牌入驻条件，天猫入驻招聘流程

产品名称	天猫申请品牌入驻条件，天猫入驻招聘流程
公司名称	武汉市武昌区麒茗轩珠宝首饰店
价格	.00/件
规格参数	可入驻天猫:旗舰店猫超都可以 可入驻京东:pop与自营都可以 可入驻猫宁:代销与自营都可以
公司地址	武汉市武昌区武汉中央文化区K6K7地块二期第K6-6幢/单元1层商3号房
联系电话	19210165392

## 产品详情

天猫申请品牌入驻条件，天猫入驻招聘流程入驻天猫，除了自荐的方式外，还有渠道入驻的方式。渠道入驻，说直白一点，就是直接人工干预。因此，对于资料的要求就比自荐的要求少许多，只需要有简单的基础资料即可，没错，有这些即可：小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

可能很多人还不知道天猫猫享自营是什么，其实，把它理解成天猫接下来来大力发展的自营模式即可，参考京东自营就好理解了。

天猫猫享自营，很多商家都不知道该怎么入驻，完全找不到入驻入口，那么，代入驻服务商是怎么操作入驻的呢？

其实很简单，作为一个从业者，为大家科普一下入驻天猫猫享自营的两种方式：

1、打开天猫APP，搜索猫享自营，随便点击一款猫享产品，咨询猫享客服，说你想了解入驻猫享自营的相关细节，客服会给你相应的入口，并安排人跟你联系。

你现在还能入驻天猫吗？

当然，只是已经落户天猫的商家都知道，入驻之路极其艰难，开店日程遥遥无期。虽然商家做了很多努力，但天猫的入驻申请还是失败了，规则不清楚，方向也不对。不管怎么入驻，都没用。

首先要了解天猫入驻的几大难点：

#### 难点1：产品同质化严重

产品的选择对入驻天猫也非常重要。天猫喜欢新颖、独特、个性化的产品。如果同质化严重不利于天猫的长期发展，自然会被拒绝。

#### 难点二：类别限制

部分类别暂停，大部分类别的专卖店、专营店、专卖店、专卖店旗舰店将限制入驻；

#### 难点三：资质不均

天猫的基本要求是营业执照和商标，但注册资本、公司年限、一般纳税人资格等都是必不可少的。

#### 难点四：品牌影响力不够

线上线下运营、广告投入、运营计划都对品牌评价结果有影响，现阶段大部分商家都很酷，所以品牌影响力是入驻过程中的重中之重。

天猫可供入驻的店铺类型有3种，分别是天猫旗舰店、天猫专营店和天猫专卖店。这三种店铺类型的资质要求又是由企业资质和品牌资质构成，其中三者的企业资质要求一样，品牌资料有所不同天猫申请品牌入驻条件，天猫入驻招聘流程如果以上。两个条件一个都不满足，建议商家，还是理性一点，不要听信试概率代入驻口中的邀约码。这就像，一个长相非常普通的女生，走在街上有人跟她说，她有明星气质，要包装她成为明星一样扯。自己啥条件，还是有一个清晰的认知比较好。

通过自荐的方式入驻猫享，你的资料需要先满足：

1、线上年销售额500万

2、线下年销售额1000万

满足这两条了，说明够资格，但成功率很低。

通过真正小二关系操作入驻猫享，对资料的要求就低很多了

对于小二而言，只要你线上年销售额过500万，就可以坐等操作成功，不需要考核线下销售额。