

天猫商标入驻申请条件，信阳天猫入驻流程

产品名称	天猫商标入驻申请条件，信阳天猫入驻流程
公司名称	武汉市武昌区麒茗轩珠宝首饰店
价格	.00/件
规格参数	可入驻天猫:旗舰店猫超都可以 可入驻京东:pop与自营都可以 可入驻猫宁:代销与自营都可以
公司地址	武汉市武昌区武汉中央文化区K6K7地块二期第K6-6幢/单元1层商3号房
联系电话	19210165392

产品详情

天猫商标入驻申请条件，信阳天猫入驻流程

如果你找的是有小二关系的服务商，那么，区别就是：

有小二关系的服务商，只需要简单的基础资料，不需要用来证明实力的资质材料，也不需要做运营方案。

此外，干净没有提交过的资料，通过小二直接操作，可以坐等下店。

两种入驻方式的对比之后，通过有小二关系的服务商操作入驻天猫的方式，入驻天猫的成功率是高的。

小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

对绝大多数入驻过天猫的商家，以及从事天猫代入驻的自荐服务商而言，入驻天猫的所有流程中，品牌评估环节是难的，为什么呢？

因为绝大多数的资料，都是在品牌评估环节被驳回，而且驳回的原因都是商家不知如何改进才好的。比如：

- 1、品牌影响力不够
- 2、产品不符合天猫定位
- 3、运营实力不足

个别资料会有其他原因，比如饱和、傍牌等等。

天猫经常发布新的投资情况，可以分析情况，看看什么时候是进入这类门店时机。如果你做好了所有的准备，但不注意进入的机会，你可能会浪费所有的努力。也许这类门店在天猫市场已经饱和，此时进入的成功率肯定不高。

小二关系的服务商渠道资源，很多人不敢相信其是否存在，特别是自荐服务商会一个劲的说不可能存在真的小二关系服务商，为啥？因为他们自己没有，自己是走自荐的，如果他们都相信存在小二关系服务商了，那么自己怎么办？

通过小二关系的服务商提交入驻申请，入驻天猫的成功率是高的。这一点，相信大家都能想明白。

天猫商标入驻申请条件，信阳天猫入驻流程

如果公司与商标是自己的，需要注意的问题如下：

- 1、每一份资料拍照的时候，都要拍得清晰，完整
- 2、每一份资料都盖上入驻公司的公章
- 3、走自荐的话，认真用心写好运营方案，团队介绍，公司介绍这些用于小二了解你情况的信息。

走小二直接操作的方式，则可以忽略这些，因为用不着

4、自荐服务商的源头在四川，套路的源头基本上也在四川，所以，擦亮双眼保持理智，别让自己的资料被玩黑（太多前车之鉴，在此不点名）

很多自荐服务商，鼓吹很多的就是需要对品牌影响力进行包装，并且要做一个所谓更符合天猫胃口的运营方案，试问：品牌影响力，是你说提高就能提高的吗？天猫的喜好难道是一层不变的？走自荐，你下店了，无非就是这个时候运气好一点而已。