

两种入驻方式的对比之后，通过有小二关系的服务商操作入驻天猫的方式，入驻天猫的成功率是高的。

可能很多人还不知道天猫猫享自营是什么，其实，把它理解成天猫接下来来大力发展的自营模式即可，参考京东自营就好理解了。

天猫猫享自营，很多商家都不知道该怎么入驻，完全找不到入驻入口，那么，代入驻服务商是怎么操作入驻的呢？

其实很简单，作为一个从业者，为大家科普一下入驻天猫猫享自营的两种方式：

1、打开天猫APP，搜索猫享自营，随便点击一款猫享产品，咨询猫享客服，说你了解入驻猫享自营的相关细节，客服会给你相应的入口，并安排人跟你联系。

那么，如果商家你自己要走自荐的话，PPT运营方案怎么写呢？

作为直接与小二合作的服务商，可以针对入驻天猫的PPT运营方案，为大家提供以下几点建议：

1、注意排版

2、不要文字堆砌

3、内容精简

4、突出重点

5、不要浮夸

6、有实力的，一定要凸显出自己的实力

7、图片一定要用高清图

天猫如何申请店铺入驻，天猫网店入驻流程

对绝大多数入驻过天猫的商家，以及从事天猫代入驻的自荐服务商而言，入驻天猫的所有流程中，品牌评估环节是难的，为什么呢？

因为绝大多数的资料，都是在品牌评估环节被驳回，而且驳回的原因都是商家不知如何改进才好的。比如：

1、品牌影响力不够

2、产品不符合天猫定位

3、运营实力不足

个别资料会有其他原因，比如饱和、傍牌等等。

??

??
????????????????????

??

????????????????????????????????????

????????????

????????????????

????????????????