

天猫入驻申请填写步骤，京东天猫入驻流程

产品名称	天猫入驻申请填写步骤，京东天猫入驻流程
公司名称	武汉市武昌区麒茗轩珠宝首饰店
价格	.00/件
规格参数	可入驻天猫:旗舰店猫超都可以 可入驻京东:pop与自营都可以 可入驻猫宁:代销与自营都可以
公司地址	武汉市武昌区武汉中央文化区K6K7地块二期第K6-6幢/单元1层商3号房
联系电话	19210165392

产品详情

天猫入驻申请填写步骤，京东天猫入驻流程天猫店铺入驻有多难想必各位电商人深有体会。只要找对入驻方式，入驻天猫并没有想象中那么难。凡是有想进入天猫市场经营的商家都必须提前了解天猫商城的招商入驻规则，这样才能及时做好相应的准备提高开店的成功率。小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。限时名额，是针对着急下店商家单独凭空杜撰出来的。特邀名额，是针对那种摇摆不定，纠结要不要给资料的商家准备的。特价指标，是针对那种为了想省钱的商家，凭空杜撰出来的。绿色通道，VIP通道，和上面一样，目的就一个，博取商家信任，从而套取商家资料。

成功率高的方式，就是通过有天猫小二关系的服务商提交入驻。这个原理大家也都想的清楚，只不过大家困惑的是：怎么找到真正的具有天猫小二关系的服务商呢？

这个看商家自己来分析判断了，文案具备复制性，有太多自荐服务商复制我的内容。

真正的小二入驻的服务商，不需要考虑品牌影响力，不需要运营方案，而且商家的资料只要是干净没有提交过的话，就可以做到坐等下店。

所以，天猫代入驻的几率高不高？如果你选择了真正的具有天猫小二关系的服务商，那成功率自然就是高高的。

检查是否符合入驻基本条件:(1)企业注册资本大于或等于100w。一般纳税人认证也需要满足这一条件，小规模纳税人不能进入，企业实力不足。(2)具有一般纳税人资格。(3)需要具有明确的正式品牌资格。该品牌拥有商品注册证书，即注册商品的使用权，不得侵犯他人的品牌专利。(4)可提供商标注册证书(R或商标注册受理通知书(TM标准)，具体取决于投资的类别要求。(5)经营进口产品，有相关合法采购渠道证明文件。必须提供能够有效证明采购的进口商品是通过合法渠道采购的，以确保它们是，而不是假冒伪劣产品。天猫入驻申请填写步骤，京东天猫入驻流程你们眼中他们可能会更好，是因为你不知道入驻天猫压根没有好可言，只有认不认真的说法。商家你自己认真提交，认真准备资料，其实比找自荐服务商会更稳妥一些，起码，不用担心资料被他们玩黑。

绝大多数代入驻服务商都是通过走自荐的方式在入驻，这种方式的成功率与商家自己提交是差不多的，很多服务商职业素养差一点，做的运营方案啥的，很差，其入驻成功率，还没有商家自己认真提交要高。

而只有像我们这种，直接与天猫小二直接合作的服务商，成功率会高于走自荐，这个原理，大家都能想明白。