

天猫入驻90天无法申请，天猫入驻流程女装

产品名称	天猫入驻90天无法申请，天猫入驻流程女装
公司名称	武汉芯言网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	入驻方式:小二直接操作 入驻成功率:干净资料坐等下店 快速拥有天猫店的商家:都选择了直接联系
公司地址	武昌区松竹路楚河汉街万达尊B坐K6栋
联系电话	13067232350 13067232350

产品详情

天猫入驻90天无法申请，天猫入驻流程女装入驻天猫，除了自荐的方式外，还有渠道入驻的方式。渠道入驻，说直白一点，就是直接人工干预。因此，对于资料的要求就比自荐的要求少许多，只需要有简单的基础资料即可，没错，有这些即可：小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。条件一，线上有淘宝店铺。并且在行业内做前多少名。店铺层级至少要在5层以上。条件二，在线下，是生产型企业，成立时间较早，或者公司已经具备一定的规模了。

天猫大药房旗舰店，属于需要邀约才能入驻的类目，也就是说，天猫没有直接开放自荐入口，那么如何才能入驻天猫大药房旗舰店呢？

目前有两种方式：

1、联系客服，通过客服途径提交资料，这种情况适合线下实体店数量超过20家，年审计报告超过2000万的商家。

满足这两大条件的资料，才存在自荐获取邀约的资格，但不代表就能入驻成功。

通过这种方式入驻的成功率很低，因为大药房的审核非常复杂，管控非常严。

自荐服务商都是通过这种方式在入驻大药房旗舰店，成功率微乎其微！

而且天猫并没有给出衡量品牌影响力的标准，此外，如果品牌影响力真的是影响入驻成功率的核心因素，那么为什么一直还会有草根品牌成功入驻天猫呢？

所以，大家不用纠结品牌影响力的问题，我们从小二那里得到的消息是：品牌影响力不足，只是单纯用来驳回你们入驻申请的万金油式的理由而已。

入驻天猫失败的原因是多样性的，品牌影响力的因素不是很大，也不必去深究。

天猫入驻90天无法申请，天猫入驻流程女装像我们直接人工干预的，我们想说坐等下店，也得先把资料情况了解清楚后，确定资料干净没提交过，且没有其他问题，再结合这个类目目前的管控程度，再给商家一个可以坐等下店的答复。我们不轻易说坐等下店这样的话，没必要通过画饼来忽悠商家，实事求是，不香么？检查是否符合入驻基本条件：(1)企业注册资本大于或等于100w。一般纳税人认证也需要满足这一条件，小规模纳税人不能进入，企业实力不足。(2)具有一般纳税人资格。(3)需要具有明确的正式品牌资格。该品牌拥有商品注册证书，即注册商品的使用权，不得侵犯他人的品牌专利。(4)可提供商标注册证书（R或商标注册受理通知书（TM标准），具体取决于投资的类别要求。(5)经营进口产品，有相关合法采购渠道证明文件。必须提供能够有效证明采购的进口商品是通过合法渠道采购的，以确保它们是，而不是假冒伪劣产品。