

今日头条投放，为什么要选择oCPM出价？

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 今日头条投放，为什么要选择oCPM出价？ |
| 公司名称 | 杭州芃芃其麦网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报） |
| 联系电话 | 13073631882 13735884376 |

产品详情

头条广告资源较多，有开屏，有信息流，还有文章内容页的广告资源，同时头条还可以支持大图、小图、组图、视频等不同的广告创意形式，就连**、西瓜视频、头条详情页广告和火山小视频广告也是头条旗下的。可想而知，头条的用户群体有多么雄厚。其实，头条除了拥有超过7亿用户外，重要的是它能够帮助企业获取用户，节省企业的投放成本。而头条广告主要有3种出价方式，如CPM、CPC、CPA。CPM：千人展示成本，即广告被展示1000次所需要的费用。CPC：单次点击成本，即广告被点击一次所需要的费用。同时，企业也可以根据自己的需求设定目标客户，由系统推广后根据实际点击量进行收费，一般单次点击的费用是0.2元/次起，这与不同行业所选择的关键词有关。CPA：通过企业事前设置好的转化收费方式，如电话咨询、表单提交、单次下载成本即APP被下载一次所需要的费用。

一、头条oCPM是什么？虽然，有3种计费方式，但是绝大部分的企业还是选择oCPM。下面，一起看下头条oCPM是什么？为什么要选择oCPM出价？官方定义：广告主可以选择和设定投放广告的目标，并给出目标转化价格，广告系统投放预估点击率和转化率，向有可能发生转化的用户展示广告，保证转化成本尽可能或者低于广告主的目标出价。指oCPM是一种广告出价模式，按照广告千次曝光来进行计费的，是根据广告主的转化目标来进行优化出价的。

二、为什么要选择oCPM出价？oCPM出价其实也是按照CPM来出价的，当然在出价上会更智能一些，而选择oCPM出价主要有以下几点优势：1、可以将的信息资讯推送给用户，降低对用户的干扰，增加用户的点击兴趣及企业的回报率。2、可以帮助广告主**广告转化率、降低广告的转化成本。3、通过oCPM的优化出价，可以让企业获取更多优质**，自动掌握投放成本预算。4、oCPM出价可以帮助企业转化目标，可以完成关注、分享、**等多种转化目标，**广告营销效果。5、oCPM计划会支持更多互动性更强的样式，能够有效适配广告创意复杂的点击行为。6、oCPM出价支持视频播放后自动跳转到广告主的落地页页面，可以有效的帮助减少用户流失。总之，广告已成为生活中的一部分了，企业选择头条oCPM出价，不仅可以对广告投放出价的越精细化，还有利于的投放，效益高。如果不出价也不转化，企业将无法获取收益。所以，可以通过用户的兴趣迹象、年龄阶段、产品品种等进行划分，优化oCPM出价，不仅可以降低成本，还可以获取更多意向用户。