电商行业投信息流广告好吗？哪些平台效果会更好？

产品名称	电商行业投信息流广告好吗？哪些平台效果会更好？
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

随着社交媒体购物的进步发展，早些年迅速崛起壮大的头部平台比如天猫、京东、唯品会等的**日趋饱和，巨头品牌早已尘埃落定，各电商广告主想要谋得新的发展，需要寻找外部平台，为自己的店铺和品牌加载更多新鲜血液。其中，广告投放是很多电商广告都会选择的一种推广形式，而信息流广告作为搜索广告的补充，以精准度高，用户体验好优势成为广告投放的中流砥柱，那么，对于电商行业适不适合投放信息流广告？电商信息流广告的效果怎么样？哪些平台效果更好？一起往下看看吧。一、电商行业适合投信息流广告吗？信息流广告是一种原生态广告，它可以自然的融入到广告内容中，它可以以图文、视频、文字等多种形式展示出来，让用户在不知不觉就接受了广告的内容。而据数据显示，信息流广告比较受电商广告主喜欢的类型，高峰期投放占比近60%，是广告投放占比中的一大巨头。所以，通过以上这些数据可以看出，电商行业是适合投信息流广告的。有好的推广方式得需要借助好的投放平台才可以让电商行业发展得更好。下面，给大家分享适合电商信息流广告到底有哪些平台？二、电商信息流广告哪些平台效果更好？电商信息流广告效果好，与产品的曝光量、用户的体验脱离不了关系，而抖音信息流、今日头条信息流，具体有以下优势效果：1、用户体验好，粘性强以往的电商行业无法推测用户的喜好，只是凭借自己对产品的熟悉度及喜好程度，推荐给用户，导致退款频率高，更无法与用户保持很好的联系。而电商行业利用抖音信息流、今日头条信息流，可以通过算法精选，筛选用户喜爱的优质产品进行展现，让用户看到的产品内容都是优质内容，使得用户体验非常好。2、****获取效率电商行业由于无法与用户直接接触，如果要投其所好，不仅需要花费大量的时间精力研究，而现在依托信息流人工智能实现个性化的广告推荐形式，自动匹配关键词，有效的降低成本，增加电商广告效果。3、增加原生展现信息流广告形式，是一种猜你喜欢，一种传统模式+新媒体技术，整合了两者优势，主动向潜在用户推荐产品，这样不仅让用户容易接受营销信息，而且还有利于产品的转化。4、用户年轻化，与电商行业粘合度高网购就是电商的标准动作，可以说随着移动互联网迅速发展，很多年轻人很享受足不出户就可以“ 垂手可得 ”一切。所以，年轻人是电商行业的爆发人群，而今日头条、抖音上各拥有超过亿万群体数量，且大多数都是90后的年轻人，消费观念超前，在此平台投放电商行业与现有的用户属性非常相符。对于哪些平台效果更好，大家可以根据自己的产品去选择，比如手表、茶叶、减肥产品等可以选择抖音信息流，而手机、健身器材等这些可以选择头条信息流进行投放。如果广告主对电商行业还有什么不明白的地方，欢迎来交流。