

## 稀有产品打造拼团新模式——全民拼购

产品名称	稀有产品打造拼团新模式——全民拼购
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

### 产品详情

技术发展催生新的产业形态，社交媒体成为群体与个体的连接器，伴随的是平台、流量、转化率、变现等高度语境化的词汇。消费者在移动设备上花费越来越多的时间也就不足为奇了。事实上，每年在线网站流量的一半以上来自移动设备，包括平板电脑。移动优化的数字体验对于向这些快节奏、高度互联的一代进行营销的企业主而言将变得更加重要。——今天给大伙分享一下全民拼购

如何去让消费者更有兴趣在平台购物——

如何让产品产生更稀缺，试想一下把某件产品定义为非卖品，只能是通过拼团的方式获取。那将是一个如何的方式呢？

假设我们设定的拼团模式：

十人拼团，3人中，7人不中、

3人中奖（买货成功）

1.可获得相应价格的产品(3款产品)或等值的购物币（4选1）；

2.可获得（商品价格）100%的“购物基金”；

3.可解锁10%的“购物金”（如有“购物基金”）；

4.可获得（商品价格）10%的“积分”；

7人不中奖（买货失败）

1.平台全额退回参与拼团的款项；

2.可获得（商品价格）1%的广告奖励；

3.可解锁10%的“购物金”（如有“购物基金”）

想要产品中了就可获得，但是没拼中的也能在拼团的产品中获得收益。这让参与者皆有所得。

各种电商模式的涌现，不断地更新迭代，使其各行业，还有消费者得到了极为乐观的认可，致力于把电商行业做得更好、范围做得更广，把好的模式、好的设计感赋能给商家和用户体验。此外，电子商务主要通过诸如搜索、点击购买、基于购买记录的推荐等功能设计来实现其商业目标，而社交电商则将重点放在诸如信息交换、社会网络、互动与协作来促进交易。另外，电子商务中的用户关系通常建立在用户与电子商务平台或卖家之间，而社交电商则更加注重鼓励消费者之间的交流和联系。