

泰山众筹模式是如何在链上转向国内的

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 泰山众筹模式是如何在链上转向国内的 |
| 公司名称 | 东莞市莞带大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室 |
| 联系电话 | 13143659518 13143659518 |

产品详情

泰山众筹模式是一种新型的众筹模式，旨在为电商企业销售和和引流提供支持。这种模式的特点是众筹目标明确、参与人数众多、资金用途灵活，并且具有非常高的透明度。在泰山众筹模式下，参与者可以通过网络平台了解项目的进展和资金使用情况，并根据自身需求进行投资。

进四出一，复利倍增30%，爆仓重生

参与方式：**产品1：1获得【通证资产】，并且赠送【消费积分】

泰山众筹，是一种以卖货为主的一种电商商业模式。在如今社交电商当中大多都是以引流、打开入口为主，但都需要解决一个问题——泡沫以及可持续性的问题。一个模式他再优秀，拓客引流再快，无法满

足这两点是无法成为一个合格的商业模式的。而泰山众筹不仅仅满足了可持续性问题，也解决了泡沫问题做到了真正的无泡沫模式。

一、泰山众筹规则制度是怎么样的？

1、四进一出：指当众筹活动到第四期成功的时候，第一期参与众筹的**就会出局，从而获的奖励，当第五期众筹成功的时候，第二期参与的**出局，获得出局奖励，以此类推，直至众筹活动结束或失败。

2、倍利复增：指每完成一期众筹活动的时候，下一期奖增加30%的众筹积分，如：第一期活动1000积分，第二期活动为1300积分，第三期活动为1690积分，以此类推。

3、爆仓重生：众筹活动时间内，无法完成众筹，则会众筹失败，那就视为爆仓，将重新开启第一期循环。

4、非本金入局：以产品销售货物的时候，不适用本金入局，只需要**商品平台赠送购物币的形式，商品与众筹绑定，商品入局，用户即可免费获得商品，还能够参与众筹赚钱。所有营销分润背后的本质，必然是来自销售产品的利润+企业合理的补贴，然后在这个基础之上进行巧妙的分配制度之际，从而实现用户受益、平台盈利的双赢结果。

做传统实体店的电商平台产品时，需要解决线下多门店的统一管理诉求问题。那么，该如何进行多门店的产品设计呢？本文就此问题从业务运营模式、门店管理、会员管理等七个方面做了分析，推荐对产品设计感兴趣的小伙伴阅读。

在做传统实体店的电商平台产品时，不可避免会遇到线下多门店的统一管理诉求。这种统一管理包括商品管理、资金结算管理等等。通过统一管理，可以让总部清楚地掌握每个门店的经营情况，从而可以更好地调配资源和调整经营策略。