

东莞冷链物流公司在哪里 东莞到上海冷冻物流专线 冷藏货运市场走向

产品名称	东莞冷链物流公司在哪里 东莞到上海冷冻物流专线 冷藏货运 市场走向
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	冷冻温度可调控范围:-18 —— -25 冷藏温度可调控范围:0 ——20 广东踏信冷链经营范围:广州东莞深圳佛山
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

东莞冷链物流公司在哪里 东莞到上海冷冻物流专线 冷藏货运 市场走向

广东踏信冷链公司在全国部分城市与近百家物流公司建立了长期可靠的联运关系。实现了物流配送的一站式服务，在解决货物快速分流的同时，也为客户提供门到门配送服务。为了促进市场竞争能力、强化公司管理和提升企业形象，不断的学习前沿物流模式优化企业管理资源。多年来，公司很多员工都经过现代化物流理论与运营的培训，并且长期从事车辆调度和运输管理业务，熟悉物流市场运作规律，积累了丰富的物流操作经验。以诚信、热情、优质的工作为各大企业服务，与多家国内企业建立了稳定的合作关系，公司业绩蒸蒸日上!

随着快递规模的日趋庞大，类似退换货这样的逆向物流市场也会随之壮大。“整个快递行业目前日包裹量已经突破了3亿件，而服装行业退换货的比例达20%左右，如此一来，服装行业的退换货日包裹量就达到了6000万件。”龚福照表示，随着抖音、快手等兴趣电商的兴起，冲动型消费增加，加上近几年来全国疫情管控需求，导致退换货比例逐渐提升，庞大的退换货物流规模随之浮出水面。因此，当前退换货市场也是各大快递公司争夺的目标之一。

从退换货市场份额来讲，顺丰占有一定有利位置。以拼多多为例，顺丰作为其首家退换货服务提供商，抢占了拼多多很大部分市场。不过，近日拼多多相关负责人向《中国物流与采购》杂志介绍，拼多多在退换货业务方面不仅与顺丰合作，还逐渐把这一端口开放给了韵达、圆通、中通、邮政、极兔等。据了解，拼多多在退换货业务合作快递公司的选择上，基于对平台消费者消费体验的考虑，更关注寄件履约，而主流快递公司在寄件履约质量上也更有保障。

另外，据记者观察，菜鸟裹裹在退换货业务方面，除了与各大快递公司合作，其自身也在布局丹鸟体系。这一举动也被业界解读为，其在拥有优势资源的基础上，势必会在退换货业务领域有更大的发挥空间。“只要建立足够的竞争壁垒，就会在一些细分领域分食到更多的市场。从竞争角度来说，这也无可厚非。”龚福照认为，总体来看，随着网购退换货规模的不断提高，相信这块业务的市场化程度也会越来越

越高，不可能只被一两家公司独享。

多家快递公司进击退换货市场

随着电商平台对服务体验的要求日趋严苛，当下各大快递公司纷纷发力退换货市场。11月8日，中国邮政EMS针对购物季消费者退换货寄递需求，推出两大优惠活动，即2022年11月3日~12月31日活动期间，消费者可通过“EMS中国邮政速递物流”官方微信公众号参与活动，可得海量EMS寄件优惠券，退换货无忧。

而作为C端体验感口碑的顺丰，一直以来都在服务电商退货场景，对电退业务有着体系化的管理。“顺丰的全流程服务优势、独立第三方服务优势凸显，与平台服务的匹配不受主观局限。因而，也才让大家发觉了顺丰是退货市场的一名主力。”顺丰相关负责人向记者据介绍，当前顺丰在退换货服务上合作的电商平台超过了30家。

“服务模式一定是结合各大平台的特性，进行的深度系统对接。从技术上，顺丰也提供了帮助客户实现自助对接的支持，即减少了客户的技术再投入，能够快速实现客户系统的接入。”顺丰该负责人透露，今年双十一前夕，他们在人力、物力、科技等方面均做好了从“买买买”到退换货的物流全程服务准备。

而申通前述相关负责人也表示，为应对今年双十一期间的退换货业务，公司分别从行为管控和履约管控保障服务。首先从行为管控方面，一是快递员揽收的规范性，如快递员必须着工装进行上门揽件、对客户使用标准的话术等；二是揽收端SOP，如上门前提前电联客户、揽收时做好开箱验视、实名认证、现场打单、提醒客户在线支付等。其次，在履约管控方面，要求及时揽、当天揽，单单响应，每天保持高频催揽动作，保障揽收时效和质量。

“各平台的退件业务虽然不一样，但是消费者的退货需求相同，需要快递公司快速响应上门揽件。”申通上述负责人补充说，尽管各平台的要求不一样，申通都需要提供一两个小时上门服务，并且在现有已沉淀的经验和能力上，包括监控流程、履约能力、报表流程等，都能够满足不同平台的需求。（本文刊载于《中国物流与采购》杂志2022年第22期）