

旅游行业广告在头条投放效果好吗

产品名称	旅游行业广告在头条投放效果好吗
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

头条以平均日活用户超2亿，单用户日均使用时长超过76分钟，在众多新闻资讯类应用中优势显著，享有**王的称誉。所以，作为有“猎犬”称号的广告主们嗅到了头条上存在的商机，纷纷表示想通过头条来获取到的用户，增强产品的曝光率和**品牌的度等。可是，就是不知道旅游类的广告在头条投放效果好吗？一、头条旅游广告投放效果如前面所说，头条拥有巨大的人**，要知道有人**的地方才有可能实现变现，当然旅游广告的效果优化还有赖于头条平台的优势：1、智能算法反复分析，进行针对性投放头条利用人工算法不断对用户行为及搜索习惯进行反复分析，能针对性的给用户推送他们所感兴趣的相关信息，在用户数量、活跃率及用户粘性明显比其他平台增长。2、多维分类筛选投放，**广告度头条的广告投放可以根据用户所处的地理位置不同、年龄不同、性别不同等进行分类投放，在减少对用户的干扰外，**了广告的度，从而降低广告投放费用。其实，任何一个行业在任何一个平台都有好与坏之分，关键是看各位小伙伴们如何运营它，所以，运营技巧、经验，对平台优势的把握等等，都是影响广告效果的因素，但由于自身摸索的成本以及时间跨度太大，所以很多广告主选择聘请的第三方代理商比如星涯科技，他们拥有团队能够为广告主们排忧解难，充分整合各方资源，只聚焦于广告效果。二、头条旅游广告费用另外，头条广告投放成本都是可控的，因为费用都是掌握在广告主自己手上。旅游行业广告的费用，主要看选择什么广告形式投放，主要的计费方式有三种：1、CDP：是展示计费，一般都是千次展示的费用约几十元。2、CPM：是指当广告被点击您才需要付费，付费金额不会超过您所设置的金额。但是，每次点击的费用与行业的关键词有关，一般的收费标准都是0.2元/次。3、OCPC：您只需要设置可接受的高转化成本，剩下的事交给系统。综上所述，旅游类广告在头条上的费用可以低至0.2元/次，大家不必过于纠结广告费用，应该把目光转向转化率及引流效果，去核算衡量获客成本。