

## 有哪些好效果的引流平台推荐？

产品名称	有哪些好效果的引流平台推荐？
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

无论什么行业，如果你没有客源，再好的产品也只不过是产品，永远无法为客户带来价值，无法为企业实现变现.....做广告需要花钱，这个没有企业会喜欢。但是，想要获得发展，不得不进行广告宣传。然而，引流，并不是成交一次就完事了，是需要源源不断的引流，源源不断促成成交，实现自动化引流。我们作为知乎的官方代理商，对引流是非常有研究的。所以，以下干货，请花费几分钟的时间看完，不会让你失望~~

一、引流平台有哪些

- 1、头条头条拥有4亿用户群体，每天有4000万活跃用户，它可以给每个用户以及文章打上标签，让企业实现获客，同时也可以获取到更多的曝光。
- 2、小红书小红书截止2021年12月止，月活跃用户数已经超过2亿，其中70%的新增用户是90后，她们是未来宝妈\*\*群体，具有可挖掘的消费潜能。重要的是，小红书可以批量矩阵化操作引流，具有无限放大功能。
- 3、知乎知乎一个真实的网络问答社区，能够帮助你寻找答案，分享知识。同时，知乎相对其他平台废话较少，性较强，而且交流形式主要靠问答，避免了随意传播，能够帮助企业留住更多的人\*\*。

二、知乎引流的优势

- 1、用户基数大知乎到目前为止已拥有超过4.2亿用户，日活跃用户2600万，月浏览量超过180亿，且他们都是来自发达的一二线城市，具有较高的学历、高收入等特点，能够支撑自己想要的资讯，是可助力企业变现的潜力股。
- 2、用户体验好，具有聚集力知乎是一个真实的网络问答社区，社区氛围友好，能够连接各行各业的精英。同时，用户分享着彼此的知识，经验和见解，维系着亿万用户的心，能够让更多的消费者找到自己想要的答案。
- 3、能够进行站内外引流+有利于账号权重知乎内容营销可以迅速占领百度首页排名，作为引流推广高地，不仅可以支撑站内，还可以引流站外用户\*\*。同时，知乎的用户认为你的回答有价值，会把它们放在收藏夹里，这样用户可以随时关注你，对你的账号权重非常有帮助。其实，知乎引流是通过内容种草、问答、评论等方式直接截流别人鱼塘中的\*\*\*\*。

三、知乎引流怎么做

- 1、做好内容输出知乎的内容一定要和你的产品主题相对应，并根据用户的需求适当的进行引导。由于，知乎的用户大多数是高知识分子，对内容的质量要求较高，所以尽量保持原创，结合用户的热搜词，找到用户喜欢热搜内容的关键词，撰写出能够击中用户痛点的文章内容。
- 2、做好选题选题如同选品，稍有不慎，将“无法增加用户粘性”。如祛痘产品，首先分析它的受众群体是谁，他们关注怎么样的话题，是安全性还是效果.....所以，选题一定要有针对性。
- 3、利用信息流广告投放引流信息流广告的投放是结合大数据智能算法，以推荐引擎为核心，把引流的衔入用户日常浏览的资讯，高度符合用户的消费习惯和潜在需求，\*\*用户体验，增加用户对平台的使用粘性。
- 4、利用知+引流知+本质是一个广告平台，是官方推行的一个推流插件，能够帮助企业进行产品曝光量，具体操作台如下：  
(1) 在知乎投放广告引流，内容是必不可少的。没有内容团队的企业，可以通过筛选与自身行业相关的内容，引导用户点击，使得终推动\*\*的增长。  
(2) 知+支持外链页、小程序、微信转化、下载、商品详情页转化路径。因此，可以利用知+

转化插件，实时引导兴趣用户进行消费，追踪用户消费轨迹，使得更好服务用户。后，我们专门整理了一份知乎引流增长资料包（包含知+、知乎信息流，知乎运营算法指南、知乎好物、知乎行业解决方案，以及案例），从0-1学习知乎引流，参考价值非常大。