

如何做引流?有哪些好方法？

产品名称	如何做引流?有哪些好方法？
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

推广引流是通过平台的宣传，让人们看到宣传信息，获取到更多的曝光和**，并以此促成成交。关于如何引流，我整理了多个引流渠道，以及每个渠道引流的方向，后续还会不断完善、更新。同时，附上思维导图，让你可以更加清晰的可以了解到引流的方法。我们是知乎的商业合作伙伴，10年来一直耕耘扎根于互联网领域，手握一些重要主流渠道。同时，我们拥有上百人专业团队+10年互联网广告投放经验沉淀的方法！添加图片注释，不超过 140 字（可选）

一、引流的方法

- 1、搜索引擎搜索**是非常大的，每个消费者都喜欢用*简单的方法，快速找到自己想要的东西，可以用来长期引流，有着越布局时间越长**越大。因此，可以通过摸索用户的搜索习惯，优化关键词，借助高权重平台截流，解决**难题。
- 2、今日头条今日头条超过4.2亿用户，可以通过图片、短视频、文字等多种形式展示内容，能够通过数据分析用户的潜在需求，按照年龄、地域、性别等进行针对性投放，帮助企业获得精准性**。
- 3、知乎平台知乎作为以知识问答社区的专栏，连接着各行各业的精英，用户喜欢分享着彼此的专业知识、经验和见解。同时，知乎的定位大多偏专业，可以通过图文形式展示产品相关信息，经常可以看到很多回答都是一片精彩的软文。

二、知乎引流好吗？

- 1、知乎在百度权重很大不管是百度还是知乎覆盖的话题都超过5600万，而在百度搜索某个问题时，知乎的内容大多数都是显示在前面，意味着通过百度搜索能够为企业带来更多的**。
- 2、聚集的用户质量高知乎上聚集了超过4.2亿用户，他们都是各个行业的精英、高管，有着较高的收入水平，具有较强的变现能力。然而，在知乎上，用户都是带着目的进行搜索的，因此他们的需求性是比较精准的。这样企业在引流的过程中，可以节省了企业筛选用户的成本，也有利于**转化率。
- 3、具有较强的长尾效应长尾效应是知乎的一大特色，如果你在知乎上的回答/文章质量高，不管过去多久，都可以能够长时间获得关注，吸引更多源源不断的**。

三、如何用知乎引流

- 1、做好内容种草内容种草，请带着灵魂三连问：我的客户是谁？客户在哪客户想要什么客户为什么选择我们如果企业运营的是母婴产品，需要清楚的了解产品卖给谁，他们想要什么样的母婴产品，如价格、安全系数、质量等，都是消费都比较关注的问题。因此，你的文案中必须和这些要求挂钩，让输送出来的内容能够打动用户。另外，文章的开头是成功的一半。所以，内容的种草，可以用个人体验背书/专业经验背书/优质内容背书，来增加用户信任度。
- 2、做好选题，打造成热榜话题选题能够影响浏览量、点击率、转化率。所以，可以根据自身产品及用户的需求去选择话题，吸引更多用户的关注，再打造成热榜话题，收播更多的**。
- 3、利用知+引流知乎是具备社区属性的内容平台，而知+是知乎官方为个人和企业提供的内容营销工具。通过知+将内容展现在你精准的用户群体面前，从而达到精准营销的目的。（1）借助知乎的优质内容，从中植入自身的产品信息，利用知+一键引流到微信，特别是适合一键添加微信好友、关注微信公众号，跳转到微信小程序等等。添加图片注释，不超过 140 字（可选）

(2)增加内容曝光的机会只要当广告内容

不断的增加曝光的机会，才有可能被用户记住，给用户留下一个深刻的印象。所以，可以利用知+的多个转化路径，把广告内容布局在外链页、小程序、微信转化、下载、商业品页等多个路径，从而内容曝光的机会。