

2023上海零售自有品牌亚洲展|OEM|代加工展

产品名称	2023上海零售自有品牌亚洲展 OEM 代加工展
公司名称	暄日策划
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区海坤路1号1幢（住所）
联系电话	17867946664 13917986994

产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展即将于

2023年11月29日至12月1日

在上海新国际博览中心隆重举办，

是迄今为止中国唯一的自有品牌行业盛会。展会规模庞大，80000平方米的展览面积将汇聚1400家展商，吸引25000名专业观众参与。此外，展会还将举办30场同期活动，为参与者提供更多的交流和学习机会。

全球自有品牌产品亚洲展PLF自2010年引入中国以来，一直致力于推动中国及亚太地区零售商自有品牌的健康发展。目前，全球自有品牌市场份额正在快速增长，各行业的零售商纷纷加大对自有品牌业务的战略投入，自有品牌商品的品种、品类和数量逐年上涨，自有品牌业务的生产需求量正在爆发式的提升。新的零供合作模式正在改变中国零售业商品流通的局面。

本次展会得到了上海市商务委员会的审批，

自有品牌制造商协会（PLMA）的战略支持，

由上海市品牌授权经营企业协会（PLSC）和亚东展览(YADO EXPO)共同主办，跨采（上海）广告有限公司负责承办。

展会将涵盖百货展、食品展、零售展和OEM展，旨在为参展商提供最佳的展销平台和观众参观体验。这是一次不容错过的机会，欢迎广大自有品牌从业者踊跃参与。

展品范围个人护理：维他命及内服外非处方用药 个人清洁与护理
医疗急救及医用辅料 女性、成人及婴儿护理用品美容美发用品居家
百货：家用清洁、护理及芳香用品 家用纸品 一次性用品
家用塑料制品 服装鞋袜与配饰 家用纺织 烹饪及烘焙用具、餐具
家用小电器 户外用品 3C数码 家用五金及园艺用品 孕婴童用品 玩具类
文体办公 智能智造 汽车用品综合食品：休闲食品 粮油副食 酒水饮料
饼干糕点 糖果巧克力 冲调食品 营养保健品 南北干货
产品服务链（包装、印刷、设计）生鲜食材：水产、禽类、肉类 果蔬
预制食品 冷冻/速冻蔬菜 预包装及调理蔬菜 速冻面点 调理食材
有机食材 乳制品