

# 抖音信息流推广表单广告怎么开户投放

产品名称	抖音信息流推广表单广告怎么开户投放
公司名称	遵义腾浪科技有限公司
价格	10.00/件
规格参数	广告开户投放:联系我们 联系我们合作共赢:联系我们 投放联系我们:联系我们
公司地址	TG:@APC789
联系电话	18218498858 18218498858

## 产品详情

### 抖音信息流推广表单广告怎么开户投放

随着抖音在生活中的使用率越来越火爆，抖音的商业价值也被挖掘出来，为打造品牌营销开拓了新的市场。由于使用抖音的大多为年轻群体，用户的购买能力比较强，对新鲜事物的认可速度比较快，成为了抖音营销的主要消费者。

现在，抖音支持的广告模式有：开屏广告、信息流广告、抖音贴纸、定制挑战赛以及抖音达人合作。其中抖音信息流广告分为单页广告和原生广告两种，单页广告和原生广告主要的区别是：单页广告无抖音账号，不可关注;而原生广告支持关注广告主抖音账号。

抖音信息流广告展现模式主体分别有：表单、微信公众号、卡券、拨打电话、地图、APP下载。其按照cpc/cpm/cpt模式收费。要先提供公司营业执照开户，用户自行提供视频以及落地页等相关素材，后台可以操作发布方向和出价。

#### 1. 表单广告

表单广告是在抖音平台上的一种广告形式，广告主可以设置需要收集的信息，比如姓名、电话号码、邮箱等。当用户点击广告并填写表单信息后，这些信息将被发送到广告主的后台系统中，方便后续的联系和跟进。

表单广告的收集客户线索的优点是操作简单，获取信息精准，而且用户填写信息后即可提交，对于广告主来说也十分便捷。此外，在表单广告的风格设计上，也需要考虑让广告与品牌形象相符，以加深品牌印象，从而提高广告转化率。

#### 2. 悬浮窗口/弹窗

悬浮窗口或弹出窗口是在抖音平台上常用的广告形式之一，可以在用户浏览内容时弹出相应的广告，以

吸引用户的注意力和互动。在弹出窗口设计时，可以将其设置为“关闭”或“前往”两种选项，让用户自由选择是否要填写表单留下联系方式。

这种收集客户线索的方法能够直接吸引用户的眼球，提供更好的用户体验。但是在使用这种形式时需要注意，弹窗广告的频率和内容要适度，过于频繁和无关的广告可能会让用户产生反感，在适当的时间和场合选择弹窗广告才是\*合适的。

### 3.品牌活动

品牌活动是在抖音平台上提高用户互动和参与度的重要手段，也是收集客户线索的一个有效途径。通过举办各种有趣的互动活动，吸引用户参与，并利用活动中收集到的用户信息进行后续的商务活动。

比如，可以设置一些抽奖游戏、问卷调查等活动，让用户参与其中，同时也可以获取他们的联系方式和其他信息。如果品牌活动的主题和内容能够吸引用户的兴趣和注意力，并且与品牌形象相符，那么就有可能收集到大量精准的客户线索。

### 4.社交媒体营销

社交媒体是广告主进行抖音广告推广的另一个重要渠道，可以通过社交媒体的功能来进行互动、转发、分享等，以吸引更多用户关注品牌和留下个人信息。在社交媒体营销中，广告主可以利用微信、QQ等平台建立一个客户群，定期发布一些品牌资讯、优惠活动、折扣信息等，并鼓励客户向朋友推荐品牌和产品。

总之，抖音广告推广的过程中，收集客户线索是非常重要的一步，能够为后续的商务拓展和销售转化提供帮助。需要注意的是，在收集客户线索的过程中，不能过分侵犯用户隐私，必须遵守相关法律法规和抖音平台规定，以保证广告主和用户的权益。