

化妆品功效测试 斑马鱼化妆品功效评价 化妆品功效实验 化妆品功效检测

产品名称	化妆品功效测试 斑马鱼化妆品功效评价 化妆品功效实验 化妆品功效检测
公司名称	苏州飞凡检测科技有限公司
价格	1000.00/件
规格参数	飞凡检测:斑马鱼
公司地址	苏州工业园区唯亭双泾街59号4号楼202室（注册地址）
联系电话	18051093356 18051093356

产品详情

过去几年，化妆品行业功效评价缺乏统一标准，各企业对功效评价重视程度也不够。而2021年5月实施的《化妆品功效宣称评价规范》，开始强制规定企业生产经营的化妆品按照规范进行功效宣称评价。化妆品功效检测也成为了企业必做的检测项目。

规范化妆品市场环境，需要专业的化妆品第三方检测机构与化妆品企业共同努力。飞凡检测化妆品检测中心是集检测、科研、标准于一体的化妆品检测中心，具备化妆品理化、微生物指标检验、人体安全性与功效评价检验、毒理学试验等检验检测能力，基本覆盖化妆品全类目，为化妆品研发和上市注册提供技术支撑。

【需要进行功效性测试的化妆品】

1、仅具有保湿和护发功效的化妆品，可以通过文献资料调研、研究数据分析或者化妆品功效宣称评价试验等方式进行功效宣称评价。

2、具有抗皱、紧致、舒缓、控油、去角质、防断发和去屑功效，以及宣称温和（如无刺激）或量化指标（如功效宣称保持时间、功效宣称相关统计数据等）的化妆品，应当通过化妆品功效宣称评价试验方式，可以同时结合文献资料或研究数据分析结果，进行功效宣称评价。

3、具有祛斑美白、防晒、防脱发、祛痘、滋养和修护功效的化妆品，应当通过人体功效评价试验方式进行功效宣称评价。具有祛斑美白、防晒和防脱发功效的化妆品，应当由化妆品注册和备案检验机构按照强制性国家标准、技术规范的要求开展人体功效评价试验，并出具报告。

4、进行特定宣称的化妆品（如宣称适用敏感皮肤、宣称无泪配方），应当通过人体功效评价试验或消费者使用测试的方式进行功效宣称评价。

【化妆品功效性测试类型】

化妆品功效宣称评价测试包括人体功效评价试验、消费者使用测试和实验室试验。

化妆品功效宣称评价测试应当有合理的试验方案，方案设计应当符合统计学原则，试验数据符合统计学要求，并按照化妆品功效宣称评价试验技术导则的要求开展。

人体功效评价试验和消费者使用测试应当遵守伦理学原则要求，进行试验之前应当完成必要的产品安全性评价，确保在正常、可预见的情况下不得对受试者（或消费者）的人体健康产生危害，所有受试者（或消费者）应当签署知情同意书后方可开展试验。

其中，祛斑美白、防晒、防脱发、祛痘、滋养、修护等化妆品功效，必须经过人体功效评价试验。

【化妆品功效性测试报告】

测试完成后，出具的化妆品功效宣称评价报告一般应当包括以下内容：

- （一）化妆品注册人、备案人或境内责任人名称、地址等相关信息；
- （二）功效宣称评价机构名称、地址等相关信息；
- （三）产品名称、数量及规格、生产日期或批号、颜色和物态等相关信息；
- （四）试验项目和依据、试验的开始与完成日期、材料和方法、试验结果、试验结论等相关信息。

【化妆品功效分类界定】

新规下将特殊类化妆品分为：染发、烫发、祛斑美白、防晒、防脱发”5种，外加1类“新功效”。原有发、脱毛、除臭、美乳、健美类特殊化妆品不再作为化妆品或调整为普通化妆品管理。按照《化妆品分类规则和分类目录》附表一：“功效宣称分类目录”的规定，新规下化妆品功效共分为26种+1类新功效。下面逐一介绍需要功效评价的化妆品功效的界定范围。

1、祛斑美白功效

定义：有助于减轻或减缓皮肤色素沉着，达到皮肤美白增白效果；通过物理遮盖形式达到皮肤美白增白效果

宣称示例：物理遮盖增白，美白，去黑，好易白，增白，嫩白，速白，莹白，莹润，润白，洁白，净白，亮白，透白，白嫩，大小白，立肤白，白馥美，白皙，净皙，皙颜，雪颜，玉颜，瓷肌，冰肌，雪肌，雪肤，肤色，肤色粉嫩，肤色淡化，肤色不均，暗哑，暗黄，黄气，黯沉，色沉、色素沉着，黑色素，淡斑，淡印，淡化色斑，祛斑等

功效评价：必须做人体功效评价试验

2、防晒功效

定义：用于保护皮肤、口唇免受特定紫外线带来的损伤

宣称示例：防晒，尽情晒，安欣晒，安馨晒，无畏阳光，隔离阳光，对抗紫外线，抵御日光，夏日保护伞，UV，UVA，UVB，PA，FPS等

功效评价：必须做人体功效评价试验

3、防脱发功效-飞凡检测

定义：有助于改善或减少头发脱落

宣称示例：防脱发，防脱，固发，改善脱发，止脱等

功效评价：必须做人体功效评价试验

4、祛痘功效-飞凡检测

有助于减少或减缓粉刺(含黑头或白头)的发生;

定义：有助于粉刺发生后皮肤的恢复

宣称示例：祛痘，清痘，净痘，抗痘，痘肌，黑头，白头，粉刺，黑头导出，吸附黑头等。

功效评价：必须人体功效评价

5、滋养功效-飞凡检测

定义：有助于为施用部位提供滋养作用

宣称示例：滋养，润养，沁养，养护，养颜，养肤，宫养，养分，养发等

功效评价：必须人体功效评价（作用部位仅为头发的，可选功效评价择体外直发进行评价）

6、修护功效-飞凡检测

定义：有助于维护施用部位保持正常状态。

宣称示例：养护，舒护，保护，防护，护肤，护手，维护，保持正常状态，维护肌肤稳定，修护发丝等

功效评价：必须人体功效评价（作用部位仅为头发的，可选功效评价择体外直发进行评价）

7、保湿功效-飞凡检测

定义：用于补充或增强施用部位水分、油脂等成分含量；有助于保持施用部位水分含量或减少水分流失

宣称示例：补水，水嫩，水感，水漾，润肤，润泽，润颜，漾颜，水润，湿润，沁润，浸润，清润，缺水，干燥，缓解干燥紧绷，润发等。

功效评价：从人体试验、消费者调查、实验室试验、文献评估四种方法中任选一种进行评价（四选一）

8、抗皱功效-飞凡检测

定义：有助于减缓皮肤皱纹产生或使皱纹变得不明显

宣称示例：抗皱，防皱，舒皱，缓皱，平滑肌肤，舒纹，抚纹，淡纹，淡化细纹、干纹、幼纹等

功效评价：从人体试验、消费者调查、实验室试验三种项目中任选一种进行评价（三选一）

9、紧致功效-飞凡检测

定义：有助于保持皮肤的紧实度、弹性

宣称示例：紧致，紧实，紧肤，紧肤，紧实，弹性，弹嫩，弹润，弹力，弹滑，盈弹等

功效评价：从人体试验、消费者调查、头验室试验三种项目中任选一种进行评价（三选一）

10、舒缓功效-飞凡检测

定义：有助于改善皮肤刺激等状态

宣称示例：舒缓，舒缓，舒缓，舒缓，舒缓，改善皮肤刺激缓和，缓解刺激

功效评价：从人体试验、消费者调查、头验室试验三种项目中任选一种进行评价（三选一）

11、控油功效-飞凡检测

定义：有助于减缓施用部位皮脂分泌和沉积，或使施用部位出油现象不明显

宣称示例：控油，平油，平衡，水油平衡，减少油脂，缓解油腻，改善油皮等

功效评价：从人体试验、消费者调查、头验室试验三种项目中任选一种进行评价（三选一）

12、去角质-飞凡检测

定义：有助于促进皮肤角质的脱落或促进角质更新

宣称示例：去角质，角质脱落，角质更新，柔软角质，角质软化，磨砂等

功效评价：从人体试验、消费者调查、头验室试验三种项目中任选一种进行评价（三选一）

13、护发功效-飞凡检测

定义：有助于改善头发、胡须的梳理性，防止静电，保持或增强头发的光泽

宣称示例：护发，蓬松，垂顺，光滑，丝滑，顺滑，柔滑，丝柔，柔顺，飘逸，飘柔，改善打结、易梳理，防止静电，光泽，光感，光亮，油亮，柔亮等

功效评价：从人体试验、消费者调查、头验室试验、文献评估四种方法中任选一种进行评价（四选一）

14、防断发功效-飞凡检测

定义：有助于改善或减少头发断裂、分叉；有助于保持或增强头发韧性

宣称示例：减少断发，柔软发质，弹力，弹性，韧性，强韧、柔韧、坚韧发丝，毛躁，分叉等

功效评价：从人体试验、消费者调查、头验室试验三种项目中任选一种进行评价（三选一）

15、去屑功效-飞凡检测

定义：有助于减缓头屑的产生;有助于减少附着于头皮、头发的头屑

宣称示例：头屑，头皮屑，去屑，祛屑，净屑，减少头皮屑，去屑止痒等

功效评价：从人体试验、消费者调查、头验室试验三种项目中任选一种进行评价（三选一）