

中国邮轮游市场重点企业调研及未来发展趋势预测报告2023-2030年

| | |
|------|---------------------------------------|
| 产品名称 | 中国邮轮游市场重点企业调研及未来发展趋势预测报告2023-2030年 |
| 公司名称 | 鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址） |
| 联系电话 | 010-84825791 15910976912 |

产品详情

中国邮轮游市场重点企业调研及未来发展趋势预测报告2023-2030年

【全新修订】：2023年6月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

章 中国邮轮游行业发展背景

1.1 邮轮游行业概述

1.1.1 邮轮游行业界定

1.1.2 邮轮游行业分类

1.2 邮轮游行业发展及运行特点

1.2.1 邮轮游行业发展综述

1.2.2 邮轮游行业发展历程

1.2.3 邮轮游行业运行特点

第二章 中国邮轮游行业的宏观经济情况

2.1 邮轮游行业政策环境

2.1.1 行业相关政策分析

- 1、 旅游行业支持政策
- 2、 邮轮游支持政策

2.1.2 旅游业信息化规划

- 1、 建设目标
- 2、 主要任务

2.1.3 2016年《政府工作报告》中旅游业发展指示

2.2 邮轮游行业经济环境

2.2.1 国际经济环境分析

- 1、 国际宏观经济运行情况
- 2、 国际宏观经济走势预测
- 3、 国际经济环境对国内邮轮游行业的影响

2.2.2 国内经济运行情况

- 1、 GDP增长情况
- 2、 经济走势预测
- 3、 宏观经济与旅游行业相关性

2.3 中国邮轮游的消费环境

2.3.1 中国邮轮游的主要产品

2.3.2 中国邮轮游的主要地区分布

第三章 全球邮轮游行业发展分析

3.1 全球旅游行业景气程度分析

3.1.1全球国际旅游人数

3.1.2全球国际旅游收入

3.1.3全球国际旅游支出

3.2全球邮轮游行业发展分析

3.2.1全球邮轮游行业发展现状

3.2.2主要地区邮轮游行业发展

1、美国邮轮游市场分析

2、欧洲邮轮游市场分析

3、亚太邮轮游市场分析

3.2.3全球邮轮游行业发展趋势

第四章 中国邮轮游关联行业分析

4.1中国旅游行业发展分析

4.1.1国内旅游市场分析

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游人均花费

4.1.2邮轮游市场分析

1、邮轮游接待人数

2、邮轮游客源情况

4.2中国旅行社发展分析

4.2.1旅行社发展规模分析

1、旅行社数量

2、旅行社资产及从业人员

4.2.2旅行社经营情况分析

4.2.3旅行社主要业务情况

1、国内旅游业务分析

2、邮轮游业务分析

4.2.4旅行社总体结构分析

1、旅行社区域分布

2、旅行社经营状况

3、旅行社盈利结构

4.2.5旅行社发展前景展望

4.3中国邮轮市场运行情况

4.3.1中国邮轮产值情况

4.3.2中国邮轮产业市场情况

4.3.3国内邮轮主要类型分析

第五章 中国邮轮游行业发展概述

5.1中国邮轮游行业发展状况分析

5.1.1中国邮轮游行业发展阶段

5.1.2中国邮轮游行业发展总体概况

1、邮轮旅游产业或迎爆发期

2、厦门将启动“海丝”邮轮旅游项目

3、广州进入“邮轮母港时代”

4、海南三沙邮轮游多形态发展

5.1.3中国邮轮游行业发展特点分析

5.2 2020-2022年邮轮游行业发展现状

5.2.1 2020-2022年中国邮轮游行业市场规模

5.2.2 2020-2022年中国邮轮游行业发展分析

5.2.3 2020-2022年中国邮轮游企业发展分析

5.3 2020-2022年中国邮轮游行业面临的困境及对策

5.3.1 中国邮轮游行业面临的困境及对策

1、中国邮轮游行业面临困境

- (1) 中国运营商太小，无力和国际巨头竞争
- (2) 缺乏管理人才和运营经验
- (3) 虽建立了自己的邮轮码头，但还没有自己的航线

2、中国邮轮游行业对策探讨

5.3.2 国内邮轮游企业的出路分析

第六章 2020-2022年邮轮游行业经济运行效益分析

6.1 2020-2022年中国邮轮游行业发展分析

6.1.1 2020-2022年中国邮轮游行业概述

6.1.2 2020-2022年中国邮轮游行业市场需求

6.2 2020-2022年中国邮轮游行业规模分析

6.2.1 邮轮游行业企业数量统计

6.2.2 邮轮游行业资产总额分析

6.2.3 邮轮游行业销售收入分析

6.2.4 邮轮游行业利润总额分析

6.3 2020-2022年邮轮游行业经营效益分析

6.3.1 邮轮游行业偿债能力分析

6.3.2 邮轮游行业盈利能力分析

6.3.3 邮轮游行业的毛利率分析

6.3.4 邮轮游行业营运能力分析

第七章 2020-2022年中国邮轮游行业重点区域运行分析

7.1 主要省市集中度及竞争力分析

7.1.1 浙江省邮轮游行业运行情况

7.1.2江苏省邮轮游行业运行情况

7.1.3上海市邮轮游行业运行情况

7.1.4广东省邮轮游行业运行情况

7.1.5江西省邮轮游行业运行情况

7.1.6北京市邮轮游行业运行情况

7.1.7安徽省邮轮游行业运行情况

7.1.8湖北省邮轮游行业运行情况

7.2其他省市邮轮游行业运行情况

第八章 邮轮游行业产业结构分析

8.1邮轮游产业结构分析

8.1.1市场细分充分程度分析

8.1.2各细分市场企业排名

8.1.3各细分市场占总市场的结构比例

8.1.4企业的结构分析（所有制结构）

8.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

8.2.1产业价值链的构成

8.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

8.3产业结构发展预测

8.3.1产业结构调整指导政策分析

8.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.3.3中国邮轮游行业参与国际竞争的战略市场定位

8.3.4邮轮游产业结构调整方向分析

8.3.5建议

第九章 中国邮轮游行业市场竞争格局分析

9.1 中国邮轮游行业竞争格局分析

9.1.1 邮轮游行业区域分布格局

9.1.2 邮轮游行业企业规模格局

9.1.3 邮轮游行业企业性质格局

9.2 中国邮轮游行业竞争五力分析

9.2.1 邮轮游行业上游议价能力

9.2.2 邮轮游行业下游议价能力

9.2.3 邮轮游行业新进入者威胁

9.2.4 邮轮游行业替代产品威胁

9.2.5 邮轮游行业现有企业竞争

9.3 中国邮轮游行业竞争SWOT分析

9.3.1 邮轮游行业优势分析（S）

9.3.2 邮轮游行业劣势分析（W）

9.3.3 邮轮游行业机会分析（O）

9.3.4 邮轮游行业威胁分析（T）

第十章 中国邮轮游行业企业竞争力分析

10.1 太阳鸟游艇股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 上海佳豪船舶工程设计股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3上海国际港务（集团）股份有限公司竞争力分析

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4重庆新世纪游轮股份有限公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5中青旅控股股份有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6意大利歌诗达邮轮公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7皇家加勒比国际邮轮公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8丽星邮轮公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9地中海邮轮公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10公主邮轮公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章 2023-2030年中国邮轮游行业行业发展趋势与前景分析

11.1 2023-2030年中国邮轮游行业市场发展前景

11.1.1 2023-2030年邮轮游行业市场发展潜力

11.1.2 2023-2030年邮轮游行业市场发展前景展望

11.1.3 2023-2030年邮轮游行业细分行业发展前景分析

11.2 2023-2030年中国邮轮游行业市场发展趋势预测

11.2.1 2023-2030年邮轮游行业行业发展趋势

11.2.2 2023-2030年邮轮游行业市场规模预测

11.2.3 2023-2030年细分市场发展趋势预测

11.3 2023-2030年中国邮轮游行业行业供需预测

11.3.1 2023-2030年中国邮轮游行业行业供给预测

11.3.2 2023-2030年中国邮轮游行业行业需求预测

11.3.3 2023-2030年中国邮轮游行业供需平衡预测

第十二章 2023-2030年邮轮游行业投资价值评估分析

12.1邮轮游行业投资特性分析

12.1.1 邮轮游行业进入壁垒分析

12.1.2 邮轮游行业盈利因素分析

12.1.3 邮轮游行业盈利模式分析

12.2 2023-2030年邮轮游行业发展的影响因素

12.2.1 有利因素

12.2.2 不利因素

12.3 2023-2030年邮轮游行业投资价值评估分析

12.3.1 行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

12.3.2 行业发展的空白点分析

12.3.3 投资回报率比较高的投资方向

12.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2023-2030年中国邮轮游企业投资战略与客户策略分析

13.1 邮轮游企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 邮轮游企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 邮轮游企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 邮轮游中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：邮轮游行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十四五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十四五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2020-2022年七国集团GDP增长率

图表：2020-2022年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2010-2022年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2022年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2020-2022年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2022年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2022年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2022年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2010-2022年我国人口年龄结构情况

图表：2010-2022年我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2020-2022年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2020-2022年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图

图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性

图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：2010-2022年我国网民规模与互联网普及率

图表：2020-2022年我国手机网民规模及占网民比例

图表：2020-2022年使用各类终端上网的网民占比变化趋势

图表：市场营销主导理论的演进

图表：基于位置的服务主要优势分析

图表：1995-2022年全球国际旅游人数变化情况

图表：全球旅游收入增幅TOP5排行

图表：全球旅游支出增幅TOP6排行

图表：2023-2030年全球邮轮游市场规模及预测

图表：2023-2030年美国邮轮游市场规模及预测

图表：2023-2030年欧洲邮轮游市场规模及预测

图表：2020-2022年亚太地区邮轮游市场规模

图表：全球邮轮游行业发展趋势

图表：2022年中国邮轮游行业市场需求分布情况

图表：2020-2022年中国邮轮游行业市场需求分析

图表：2022年中国邮轮游行业消费者消费心理

图表：2020-2022年中国邮轮游市场供给情况

图表：2023-2030年中国邮轮游行业市场规模预测

图表：2023-2030年中国邮轮游行业市场供给预测

图表：2023-2030年中国邮轮游行业市场供给分布变化情况

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划