

抖音和快手哪个广告效果好？投放流程是怎样？

产品名称	抖音和快手哪个广告效果好？投放流程是怎样？
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

在繁忙的工作学习生活之余，无论是学生、上班族都喜欢通过观看视频的方式来进行解压，放松身心。而短小精巧的短视频，更加受到用户的喜爱，随着5G的普及，相信短视频的市场会更加好，在当前国内短视频平台中，快手和抖音两家独大，这两个平台都是营销推广的不错选择。那么，抖音和快手那个广告效果更好呢？它们之间有什么区别呢？

一、抖音和快手哪个广告效果好？1、根据产品特点投放广告

（1）抖音平台主要用户群是大城市年轻白领，80、90后居多，女性比例较高。内容上偏重定制化、个性化，强调个人诉求表达，用户对平台的依赖性和好感度非常高。

（2）快手用户分布区域广泛，分布年龄段、行业较为丰富，男性占极高比例。内容上偏重记录和分享生活中的事，没有制作门槛，想拍就拍，不限制用户表达。

从以上对两个平台的用户特点分析可知，定位偏重个性化、高端化，如品、文化娱乐、高端护肤美容，在抖音推广会更合适。偏重实用性、方便性，如鞋袜服饰、日用品类，可能选择快手更合适。不过，这个也不能一概而论，要具体产品具体分析。

根据产品特点投放广告

2、根据平台特点投放广告

抖音主要通过内容中植入产品和营销来变现，其中达人创意合作和抖音挑战赛是抖音特色营销活动。若是广告主的商品通过比赛或活动推广的效果非常好，如美食、游戏类产品，这时候可以优先考虑抖音。

通过上面的分享，相信大家已经对两个平台的特点和适合产品的类型有大概的认知。但是，区分在哪个平台做广告投放效果更好是不太严谨的，最终的转化效果是受广告内容、广告质量、落地页打开速度、落地页质量等多种因素影响的。

比较了两个平台的区别，我们还需要知道两个平台的广告投放流程，这是发布广告的步骤。那么，抖音和快手的广告投放流程是怎样的呢？

二、抖音和快手广告投放流程是怎样？（1）开通广告账户，完成广告费用充值

在快手和抖音平台上投放广告，广告主都需要先注册账户，给账户充值。要是选择跟网络营销公司合作的话，需先签订广告合作合同。

（2）提供主体资质

抖音和快手平台对广告主的主体资质要求略有不同，营业执照、开户许可证、商户内部经营照、合作协议、商户入网申请表等是基本要求。建议仔细阅读平台的具体要求。

提供主体资质

（3）广告上线

广告主在确定广告内容、创意、类型后，在抖音和快手平台上正式发布广告。

（4）账户运营、广告创意优化

在抖音和快手平台上正式发布广告后，广告在不同区域不同时段会有不同表现。需要通过对后台数据分析、挖掘，及时优化广告、控制成本。