

中国建筑智能化工程行业竞争策略及投资方向研究报告2023-2030年

产品名称	中国建筑智能化工程行业竞争策略及投资方向研究报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国建筑智能化工程行业竞争策略及投资方向研究报告2023-2030年

- 【全新修订】：2023年6月
- 【出版机构】：中赢信合研究网
- 【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】
- 【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)
- 【服务形式】: 文本+电子版+光盘
- 【联系人】：何晶晶 顾佳

章建筑智能化工程行业发展背景分析 19

节建筑智能化工程行业发展概述 19

- 一、行业概念定义 19
- 二、行业分类情况 20
- 三、行业资质情况 20
- 四、产品主要用途 22

第二节建筑智能化工程行业经济环境分析 22

一、国际宏观经济环境分析 22

（一）国际宏观经济分析 22

（二）国际宏观经济预测 28

二、国内宏观经济环境分析 28

（一）国内宏观经济现状 28

（二）国内宏观经济预测 30

第二章2023年建筑智能化工程行业发展环境分析 35

节2023年中国经济发展环境分析 35

一、2023年中国GDP增长情况分析 35

二、2023年工业经济发展形势分析 36

三、2023年社会固定资产投资分析 37

四、2023年全社会消费品零售总额 39

五、2023年城乡居民收入增长分析 40

六、2023年居民消费价格变化分析 41

七、2023年对外贸易发展形势分析 42

第二节中国建筑智能化工程行业政策环境分析 44

一、行业监管部门及管理体制 44

二、行业设计及验收相关政策 44

三、标准建设推进智能建筑发展 45

四、智慧城市标准体系研究进展 46

第三节中国建筑智能化工程行业技术环境分析 48

一、行业技术发展概况 48

二、行业技术水平分析 48

三、行业技术发展趋势 48

第四节中国智慧城市投资建设情况分析 49

- 一、智慧城市的发展概述分析 49
- 二、中国智慧城市的产业链分析 50
- 三、中国智慧城市投资现状分析 51
 - （一）中国智慧城市投资规模分析 51
 - （三）中国智慧城市投资领域分析 51
- 四、主要城市智慧城市建设规划 52
- 五、建筑节能推动智慧城市落地 55
- 第三章2023年中国建筑智能化工程行业发展分析 56
 - 节建筑智能化工程行业发展状况分析 56
 - 一、建筑智能化工程行业发展现状概况 56
 - 二、建筑智能化工程行业生产企业现状 57
 - 三、建筑智能化工程行业资质企业情况 58
 - 第二节建筑智能化工程行业运营状况分析 58
 - 一、建筑智能化工程行业市场需求现状 58
 - （一）既有建筑的智能化需求分析 58
 - （二）新建建筑智能化需求分析 59
 - 二、建筑智能化工程行业市场规模分析 59
 - 三、建筑智能化工程行业细分市场规模 59
 - （一）公共建筑智能化市场规模 59
 - （二）工业建筑智能化市场规模 60
 - （三）居住建筑智能化市场规模 61
 - 四、建筑智能化工程比例情况分析 61
 - 五、智能建筑工程行业盈利能力分析 62
 - 第三节智能建筑节能发展分析 62
 - 一、智能建筑节能现状 62
 - 二、智能建筑节能措施 63

三、智能建筑节能前景 67

第四章中国建筑智能化工程行业市场区域结构分析 69

节建筑智能化工程行业市场需求结构分析 69

第二节建筑智能化工程行业市场需求结构分析 69

一、华北地区建筑智能化工程市场需求分析 69

二、东北地区建筑智能化工程市场需求分析 70

三、华东地区建筑智能化工程市场需求分析 70

四、华中地区建筑智能化工程市场需求分析 71

五、华南地区建筑智能化工程市场需求分析 72

六、西部地区建筑智能化工程市场需求分析 72

第五章中国建筑智能化工程行业细分领域分析 74

节楼宇自动化系统分析 74

一、楼宇自动化系统简介 74

二、楼宇自动化系统组成 74

三、楼宇自动化系统竞争格局 75

四、楼宇对讲系统市场分析 75

（一）楼宇对讲系统产品分类 75

（二）楼宇对讲系统的市场特征 78

（三）楼宇对讲系统市场规模分析 79

（四）楼宇对讲系统市场竞争格局 79

（五）楼宇对讲系统厂商策略选择 81

（六）楼宇对讲系统市场趋势预测 82

第二节通信自动化系统分析 84

一、通信自动化系统简介 84

二、通信自动化系统细分系统分析 84

（一）交互式网络电视（IPTV） 84

- (二) 三网融合 85
- (三) 多功能SIM卡 85
- (四) 3G4G 85
- (五) 智能终端 86
- (六) 综合布线系统 86
- (七) 公众信息服务系统 86
- (八) 网上物业服务子系统 87

三、通信自动化系统设备市场分析 88

第三节安全防范自动化系统分析 89

- 一、安全防范自动化系统简介 89
- 二、安防工程企业发展分析 91
- 三、安防智能化现状及预测 91
- 四、安全防范产品市场分析 94

- (一) 视频监控系统市场分析 94

- 1、视频监控系统市场规模分析 94
- 2、视频监控系统市场结构分析 95
- 3、视频监控系统市场竞争状况 97
- 4、视频监控系统市场趋势预测 98

- (二) 门禁系统市场分析 99

- 1、门禁系统技术发展现状 99
- 2、门禁系统市场规模分析 99
- 3、门禁系统市场结构分析 100
- 4、门禁系统市场趋势预测 100

- (三) 防盗报警系统市场分析 101

- 1、防盗报警系统技术发展现状 101
- 2、防盗报警系统市场规模分析 102

- 3、防盗报警系统市场结构分析 102
- 4、防盗报警系统市场前景分析 103

（四）传输类产品市场分析 104

- 1、传输产业生产规模情况 104
- 2、传输产业地区分布情况 105
- 3、传输类产品市场现状分析 105
- 4、传输类产品价格及竞争现状 106

第六章中国建筑智能化工程行业产业链分析 107

第一节建筑智能化工程行业产业链概述 107

第二节建筑智能化工程上游产业发展状况分析 108

- 一、电子信息行业投资情况 108
- 二、电子信息行业供给分析 111
- 三、电子信息行业规模分析 111
- 四、电子信息行业发展前景 113

第三节建筑智能化工程下游产业发展情况分析 113

- 一、建筑行业投资额分析 113
- 二、房屋建筑行业面积分析 114

第四节智能建筑工程细分下游需求分析 115

- 一、公共建筑市场需求分析 115
 - （一）酒店建设投资分析 115
 - （二）办公楼建设投资分析 117
 - （三）文化设施建设投资分析 117
 - （四）城市轨道交通建设投资 118
 - （五）航空机场建设投资分析 120
 - （六）会展中心建设投资分析 121
 - （七）车站建设投资分析 121

- 二、公共建筑智能化市场前景 122
- 三、居住建筑市场需求分析 123
 - (一) 居住建筑面积现状 123
 - (二) 居住建筑投资情况分析 124
 - 1、居住建筑智能化系统投资额 124
 - 2、居住建筑投资额现状 124
 - 3、居住建筑智能化市场前景 125
- 四、工业建筑市场需求分析 125
- 第七章中国建筑智能化工程行业竞争状况分析 127
 - 节建筑智能化工程行业竞争结构波特模型分析 127
 - 一、现有竞争者分析 127
 - 二、潜在进入者分析 127
 - 三、替代品威胁分析 128
 - 四、供应商议价能力分析 129
 - 五、客户的议价能力分析 129
 - 第三节中国智能建筑工程行业竞争分析 130
 - 一、行业竞争格局分析 130
 - 二、市场集中度 131
 - 三、区域性特征明显 131
 - 四、智能建筑工程行业整合分析 132
 - 第三节中国建筑智能化工程行业兼并重组分析 132
 - 一、建筑智能化工程行业兼并重组背景 132
 - 二、建筑智能化工程行业兼并重组意义 133
 - 三、建筑智能化工程行业兼并重组方式 134
 - 四、建筑智能化工程行业兼并重组策略 134
 - 第四节中国建筑智能化工程企业竞争策略分析 135

- 一、坚守核心主业 135
- 二、构建优质渠道 135
- 三、整合优质资源 136
- 四、提升经营能力 137
- 五、树立品牌形象 137
- 六、调整市场策略 139

第八章建筑智能化工程经营模式分析 141

第一节建筑智能化工程的主要内容 141

- 一、智能化集成管理系统 141
- 二、建筑综合布线工程 142
- 三、建筑设备管理自动化 145

第二节建筑智能化工程经营模式现状 146

- 一、工程经营模式综述 146
 - （一）总承包模式分析 146
 - （二）分包模式分析 146
- 二、经营模式现状分析 146
- 三、建筑智能化工程的特点 148
- 四、经营模式趋势分析 149

第三节建筑智能化工程投标分析 150

- 一、招标方式分析 150
 - （一）公开招标 150
 - （二）邀请招标 150
 - （三）两阶段招标 150
 - （四）议标 151
- 二、投标程序分析 151
 - （一）投标前准备 151

（二）组成投标小组 152

（三）应注意问题 152

三、中标影响因素 152

四、投标策略建议 153

（一）报价策略 153

（二）辅助策略 154

第四节建筑智能化工程管理分析 155

一、建筑智能化工程招投标的特点分析 155

二、建筑智能化工程管理要点 156

（一）工程质量管理 156

（二）工程进度管理 157

（三）工程成本管理 157

第九章建筑智能化工程主要生产厂商竞争力分析 161

节同方股份有限公司 161

一、企业发展简况分析 161

二、企业经营情况分析 162

三、企业经济指标分析 162

四、企业盈利能力分析 164

五、企业偿债能力分析 165

六、企业运营能力分析 166

七、企业成本费用分析 166

八、企业智能建筑项目 168

第二节上海华东电脑股份有限公司 168

一、企业发展简况分析 168

二、企业经营情况分析 169

三、企业经济指标分析 169

- 四、企业盈利能力分析 171
- 五、企业偿债能力分析 172
- 六、企业运营能力分析 173
- 七、企业成本费用分析 174
- 八、企业智能建筑项目 175

第三节深圳达实智能股份有限公司 175

- 一、企业发展简况分析 175
- 二、企业经营情况分析 176
- 三、企业经济指标分析 177
- 四、企业盈利能力分析 178
- 五、企业偿债能力分析 179
- 六、企业运营能力分析 180
- 七、企业成本费用分析 181
- 八、企业智能建筑项目 182

第四节汉鼎信息科技股份有限公司 183

- 一、企业发展简况分析 183
- 二、企业经营情况分析 185
- 三、企业经济指标分析 185
- 四、企业盈利能力分析 186
- 五、企业偿债能力分析 187
- 六、企业运营能力分析 188
- 七、企业成本费用分析 189
- 八、企业智能建筑项目 191

第五节上海延华智能科技股份有限公司 192

- 一、企业基本情况 192
- 二、企业经营情况分析 193

三、企业经济指标分析 193

四、企业盈利能力分析 194

五、企业偿债能力分析 196

六、企业运营能力分析 197

七、企业成本费用分析 197

八、企业智能建筑项目 199

第六节浙江银江电子股份有限公司 199

一、企业基本情况 199

二、企业经营情况分析 200

三、企业经济指标分析 200

四、企业盈利能力分析 201

五、企业偿债能力分析 203

六、企业运营能力分析 204

七、企业成本费用分析 204

八、企业智能建筑项目 206

第七节深圳市赛为智能股份有限公司 206

一、企业基本情况 206

二、企业经营情况分析 207

三、企业经济指标分析 207

四、企业盈利能力分析 209

五、企业偿债能力分析 210

六、企业运营能力分析 211

七、企业成本费用分析 212

八、企业智能建筑项目 213

第八节上海金陵电子网络股份有限公司 213

一、企业基本情况 213

二、企业经营业务分析 214

三、企业智能建筑系统 214

四、企业智能建筑项目 215

第十章2023-2030年中国建筑智能化工程市场前景预测分析 216

节2023-2030年中国建筑智能化工程行业投资前景分析 216

一、建筑智能化工程行业投资环境分析 216

二、建筑智能化工程行业发展形势分析 216

三、建筑智能化工程行业市场前景分析 217

四、建筑智能化工程行业市场规模预测 218

五、智能建筑工程行业投资影响因素分析 218

（一）有利因素分析 218

（二）不利因素分析 219

六、建筑智能化工程市场投资机会分析 220

第二节2023-2030年中国建筑智能化工程行业投资风险分析 221

一、产业政策分析 221

二、市场竞争风险 222

三、技术竞争风险 222

四、经营管理风险 222

第三节2023-2030年建筑智能化工程行业投资策略及建议 223

一、企业并购融资方法渠道分析 223

二、利用股权融资谋划发展机遇 225

三、利用政府杠杆拓展融资渠道 227

四、适度债权融资配置资本结构 228

五、关注民资和外资的投资动向 229

第十一章建筑智能化工程企业投融资战略规划分析 230

节建筑智能化工程企业发展战略规划背景意义 230

- 一、企业转型升级的需要 230
- 二、企业做强做大的需要 230
- 三、企业可持续发展需要 231

第二节建筑智能化工程企业发展战略规划的制定原则 231

- 一、科学性 231
- 二、实践性 231
- 三、前瞻性 232
- 四、创新性 232
- 五、全面性 232
- 六、动态性 233

第三节建筑智能化工程企业战略规划制定依据 233

- 一、国家产业政策 233
- 二、行业发展规律 233
- 三、企业资源与能力 233
- 四、可预期的战略定位 234

第四节建筑智能化工程企业战略规划策略分析 234

- 一、国家产业政策 234
- 二、行业发展规律 234
- 三、企业资源与能力 234
- 四、可预期的战略定位 235

图表1：七国集团GDP增长率（%） 23

图表2：金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率（%） 23

图表3：2020-2023年国内生产总值及其增长速度 35

图表4：2023年规模以上工业增加值增速	36
图表5：2023年主要工业产品产量及其增长速度	36
图表6：2023年固定资产投资增速	38
图表7：2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	38
图表8：2023年固定资产投资新增主要生产能力	39
图表9：2023年社会消费品零售总额	39
图表10：2020-2023年农村居民人均纯收入	40
图表11：2020-2023年城镇居民人均纯收入	41
图表12：2023年居民消费价格月度涨跌幅度	41
图表13：2023年居民消费价格比上年涨跌幅度	41
图表14：2020-2023年货物进出口总额	42
图表15：2023年货物进出口总额及其增长速度	42
图表16：2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度	43
图表17：2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度	43
图表18：2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	43
图表19：中国智慧城市的产业链	50
图表20：2020-2023年中国建筑智能化工程行业市场规模分析	59
图表21：2020-2023年中国公共建筑智能化工程行业市场规模分析	59
图表22：2020-2023年中国工业建筑智能化工程行业市场规模分析	60
图表23：2020-2023年中国居住建筑智能化工程行业市场规模分析	61
图表24：2023年中国建筑智能化工程行业市场需求结构图	69
图表25：2020-2023年华北地区建筑智能化工程市场需求分析	69
图表26：2020-2023年东北地区建筑智能化工程市场需求分析	70
图表27：2020-2023年华东地区建筑智能化工程市场需求分析	70
图表28：2020-2023年华中地区建筑智能化工程市场需求分析	71
图表29：2020-2023年华南地区建筑智能化工程市场需求分析	72

图表30：2020-2023年西部地区建筑智能化工程市场需求分析 72

图表31：2020-2023年中国楼宇对讲系统市场规模分析 79

图表32：2020-2023年中国视频监控系统市场规模分析 94

图表33：2020-2023年中国门禁系统市场规模分析 99

图表34：2020-2023年中国防盗报警系统市场规模分析 102

图表35：2020-2023年中国传输产业生产规模分析 104

图表36：建筑智能化产业链结构 107

图表37：2023年电子信息产业固定资产投资增速 108

图表38：2023年分行业固定资产投资 109

图表39：2023年位省市固定资产投资 110

图表40：2023年规模以上电子信息制造业主要产品产量完成情况 111

图表41：2020-2023年我国电子信息产业收入规模 111

图表42：2023年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比 112

图表43：全国房地产开发投资增速 113

图表44：全国房地产开发企业土地购置面积 115

图表45：2023年季度全国星级饭店经营情况统计表(按星级分) 115

图表46：2023年季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表(按星级分) 116

图表47：2023年中国办公楼开发投资额 117

图表48：中国各铁路局铁路客运站数量统计 121

图表49：2023年中国住宅施工面积 123

图表50：2023年中国住宅新开工面积 123

图表51：2023年中国住宅竣工面积 123

图表52：2023年中国住宅销售面积 123

图表53：2020-2023年中国居住建筑智能化系统投资额分析 124

图表54：2015-2023年中国住宅投资额 124

图表55：2020-2023年中国工业建筑智能化工程行业市场规模分析 125

图表56：综合布线系统的结构 142

图表57：企业经济指标分析 162

图表58：企业盈利能力分析 164

图表59：企业偿债能力分析 165

图表60：企业运营能力分析 166

图表61：企业成本费用分析 166

图表62：企业经济指标分析 169

图表63：企业盈利能力分析 171

图表64：企业偿债能力分析 172

图表65：企业运营能力分析 173

图表66：企业成本费用分析 174

图表67：企业经济指标分析 177

图表68：企业盈利能力分析 178

图表69：企业偿债能力分析 179

图表70：企业运营能力分析 180

图表71：企业成本费用分析 181

图表72：企业经济指标分析 185

图表73：企业盈利能力分析 186

图表74：企业偿债能力分析 187

图表75：企业运营能力分析 188

图表76：企业成本费用分析 189

图表77：企业经济指标分析 193

图表78：企业盈利能力分析 194

图表79：企业偿债能力分析 196

图表80：企业运营能力分析 197

图表81：企业成本费用分析 197

图表82：企业经济指标分析 200

图表83：企业盈利能力分析 201

图表84：企业偿债能力分析 203

图表85：企业运营能力分析 204

图表86：企业成本费用分析 204

图表87：企业经济指标分析 207

图表88：企业盈利能力分析 209

图表89：企业偿债能力分析 210

图表90：企业运营能力分析 211

图表91：企业成本费用分析 212

图表92：2023-2030年中国建筑智能化工程行业市场规模预测 218