

# 2023广州国际预制菜展览会暨广州国际食品食材展、Wine to China 酒展

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 2023广州国际预制菜展览会暨广州国际食品食材展、Wine to China 酒展 |
| 公司名称 | 广州市华亚展览服务有限公司                             |
| 价格   | .00/件                                     |
| 规格参数 |   |
| 公司地址 | 广州市天河区珠村东环路66号                            |
| 联系电话 | 18620712559                               |

## 产品详情

2023广州国际预制菜展览会暨广州国际食品食材展、Wine to China 酒展

时间：2023年9月21日-23日

地点：广州保利世贸博览馆

主办单位：商业发展中心、中国国际贸易促进委员会广州市委员会、广东省进口食品协会、世展和新展联合展览（广州）有限公司

联合主办单位：中国国际商会广州商会

承办单位：中国国际商会广州商会、世展和新展联合展览（广州）有限公司、上海合河会展集团有限公司、上海弗迪展览有限公司

华南地区\*具影响力的食品食材行业盛会

关于展会

2023年广州预制菜展是广州中食展的一部分，Food2China Expo全面升级回归，携手中食展及广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo（源于TOEwine），四展合一，充分发挥政府、企业和行业协会的合力，通过新模式、新场景、新渠道，赋能产业新发展，共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。

首届中食展（广州）Food2China Expo将于2023年9月21日至9月23日，在广州保利世贸博览馆举办。

商业发展中心作为正局级中央事业单位，拥有庞大的食品饮料行业协会资源，为展会带来强大的买家资源支持。同时，中国国际贸易促进委员会广州市委员会和广东省进口食品协会发挥国内外政府、行业资

源优势，为展会带来众多国家和地区展团。世展和新展联合展览（广州）有限公司拥有近二十年国内外办展经验，将为展会带来更多国际资源和视野。展会将强强联合，为促进全球食品饮料贸易和交流搭建\*优平台。

## 展会规模

66,000 平方米 1400 家展商

80,000 名观展商 40+ 国家及地区

## 展品范围：

预制食材：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；

方便菜肴：餐饮自有品牌方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等；

方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等；

复合调味品：火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等；

速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等；

自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等；

即食食品：肉类熟食（卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等）、代餐食品（奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等）；

新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等；

冷链物流：物流、仓储及服务商；

机械设备及方便化周边配套：生产机械设备、包装机械设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全生物降解餐包等包装、发热包、通用包装、品牌策划等

## 为什么参展？

### 四展合一，汇聚全产业链精品

2023年，为了保证展会取得更大成果，联合多方主办机构，优势互补，资源整合，办展实力强劲。汇聚来自全球40+国家及地区的优质品牌企业，从参展、观展、宣传、服务等方面，全面提升展商的参展效益和品牌推广效率。

### 多元化采购对接，搭建高质量B2B平台

中食展FOOD2CHINA有着多年扎根行业的资源积累，展前针对30万+的庞大数据库进行一对一邀约，展中举办多场精准线下商务配对会。“中食在线”“FOOD2CHINA MATCH”配对系统将参展利益\*大化，搭建全年候供需对接桥梁。展会采购商全面覆盖全国各地进口贸易商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国\*\*零售商、头部电商、社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。

发挥商协会力量，凝聚行业优势资源

商业发展中心作为中央正局级事业单位，聚合了庞大的食品饮料行业协会资源。同时，发挥广东省进口食品协会的行业资源优势，邀请更多食品及

部分VIP采购商名单

进口商 / 经销商

广州利协贸易有限公司 中粮海优（北京）有限公司

西诺迪斯食品（上海）有限公司 广州市贯亿进出口贸易有限公司

广东绿番茄供应链管理有限公司 白马集团

上海朗津国际贸易有限公司 广东慎昌贸易有限公司 广州炜洵贸易有限公司

广州安得利福斯食品有限公司 佛山市英波特贸易有限公司 广东省食品进出口集团有限公司

商超 / 便利店

沃尔玛百货有限公司 永辉超市股份有限公司

广州市每一角落连锁经营管理有限公司 广州易初莲花连锁超市有限公司 广州市广百股份有限公司

广东天福连锁商业集团

永旺美思佰乐（广州）商业有限公司 深圳市华润万家超级市场有限公司 麦德龙商业集团有限公司

广州天河城百货有限公司 广州百佳超市有限公司

东莞美宜佳便利店有限公司

餐厅 / 酒店

百胜餐饮集团

广州市卡朋餐饮管理有限公司 广州市香兰餐饮有限公司

洲际酒店集团 香格里拉酒店集团

中国大酒店

蕉叶集团

广州九毛九餐饮连锁股份有限公司 广州酒家集团股份有限公司

希尔顿酒店集团 万豪酒店集团 锦江酒店集团

电商 / 冷链物流

唯品会 天猫商城每日优鲜

中国国际货运航空南方航空

香港航空

京东商城盒马鲜生朴朴超市东方航空厦门航空顺丰速运

同期论坛活动

餐饮&供应链发展论坛 进口食品如何玩转新媒体

广州国际咖啡杯测大赛

各国及地区贸易配对产品推介会及品牌发布会

威士忌及清酒市场发展论坛

展会优势

中国唯一进口展品占比达\*\*\*\*的专业进口博览会；

FOOD2 CHINA EXPO 拥有华南地区庞大的进口食品行业资源，帮助企业及品牌快速推广布局；

VIP买家计划;组织高质量的买家团参观，按采购需求与展商精准配对;

广东省进口食品协会牵头，联手全国各地行业协会，汇聚全国行业供求资源;

垂直于进口食品行业的FOOD2CHINA Media 线上线下同步推广；

华南地区\*具影响力的食品食材行业盛会