

# 2013第十一届郑州糖酒会

产品名称	2013第十一届郑州糖酒会
公司名称	河南瑞城展览服务有限公司
价格	5500.00/个
规格参数	
公司地址	河南省郑州市东明路47号大河商务楼
联系电话	0371-65396288 15903686175

## 产品详情

注重专业、注重实效、注重服务的大型食品行业例会 瑞城2013第十一届 中国郑州全国糖酒食品交易会  
时间：2013年4月26-28日 地点：中国郑州国际会展中心

往届回顾 郑州糖酒会自举办以来，得到了国内外众多的食品界龙头企业的鼎力参与和大力支持，如：双汇集团、法国兄弟股份、拉菲国际酒窖、澳洲芬格富酒业、茅台集团、五粮液集团、露露集团、泸州老窖股份、燕京啤酒集团、汾酒集团、宋河酒业、白象集团、志元集团、伊赛肉业、湖滨果汁等。在此，组委会向所有关心支持郑州糖酒会发展的企业、媒体、经销商等表示衷心的感谢。刚刚结束的第十届郑州糖酒会，由于组织得力、宣传到位，取得了空前的成功，多项数据刷新了历届郑州糖酒会记录。三天会期，现场直接签约金额达到7亿元、意向成交额突破10亿元大关，共接待国内外展团8个、专业采购商约三万人、其它各类观众近十万人。据现场统计调查，糖酒会交易期间，仅红高粱烩面一家就和300多家外地经销商达成了合作意向，首日签约成交额超过上亿元。宋河酒业、汾阳王、贵州百仁、贵都酒业等成交额总计3亿多元，山东展团携上亿定单凯旋而归，河南向上食品现场收取定金近百万元。在省政府招待晚宴上，红高粱集团乔赢董事长代表参展商致辞时说：非常感谢组委会给我们公司提供的这次难得的展示企业文化和销售产品的机会，实在没想到，郑州糖酒会会有这么大的影响力，我们公司今天一天就和300多家各地代理商签定了代理销售合同，明天还有近200家客商要到我们的展位上洽谈合作，真是太高了，通过本次展会，我们公司预计签约金额将会突破1亿元。同时，第十届郑州糖酒会召开期间，引起了上百余家权威媒体的关注。人民网、新华网、新浪网、凤凰网、中国日报网、腾讯网、搜狐网、阿里巴巴食品资讯网、大河网、中原经济网、食品商务网、好酒招商网、河南电视台、郑州电视台、河南日报、郑州日报、东方今报、河南商报、大河报、中国贸易报、河南经济报、郑州晚报等媒体纷纷给予了大量报道。国家商务部、国家贸促会、河南省政府、郑州市政府等政府网站也转载报道了本届糖酒会盛况。为体现组委会服务参会客商的创新精神，上届展会共为参观采购商发放各类交通补贴26万元、补助餐费8万元，投入宣传资金50余万元、举办各类活动4场，投入专项资金20余万元。由于组委会各项服务工作的措施到位，赢得了广大与会采购商的广泛好评，同时也为下届展会的成功召开奠定了扎实的基础。

第十一届中国郑州全国糖酒食品交易会介绍 组织机构 批准单位：河南省人民政府

主办单位：中国国际贸易促进委员会 承办单位：河南省贸促会

执行承办：郑州瑞城展览服务有限公司

支持协办：食品商务网、新食品、酒海观潮、糖烟酒周刊、华夏酒报 媒体支持：中央电视台、河南电

视台、郑州电视台、河南日报、大河报、郑州日报、东方今报、好酒招商网、食品科技网、食品伙伴网、糖酒快讯网等。 展会主题 创新发展 和谐共赢 展会宗旨

为企业发展寻找机会、为对话交流架设桥梁。 展会概述

郑州糖酒会--品牌汇聚的舞台、精英云集的盛会。 郑州糖酒会--品牌展会平台、展示品牌产品。

郑州糖酒会--以低碳发展引领行业潮流、以食品安全倡导和谐社会。 创新举措、精彩亮点

1、免费为各地专业采购商、经销商、代理商提供食宿（凭VIP邀请函或短信通知）

2、省政府开幕晚宴与精彩演出同台亮相（凭请柬参加）

3、美味荟萃、佳酿共享--大型品鉴会（上午十时至十二点在会展中心连廊举行）

4、商企互动、共谋发展--新形势下厂商双赢合作研讨会

5、参展商新品上市发布与组委会数万条信息免费共享 承办机构--“瑞城展览”简介 瑞城展览服务有限公司简称“瑞城展览”英文缩写“RCES”，是河南省唯一一家专业策划及承办食品行业展会的组织机构。公司现有职工四十多人，其中大专以上学历的职工占到总人数的95%以上，党员及预备党员8人，共青团员30人，高级会展策划师4人。“瑞城展览”这支团队自诞生以来就确定了自己的服务宗旨和发展规划。瑞城展览，是由一批有理想、负责任、讲奉献并富有创新精神和敬业精神的会展专业人士组成的团队。“郑州全国糖酒会”就是由瑞城展览倾情打造的会展品牌，这一会展品牌目前已成为国内食品界最具影响力的展会之一。

瑞城展览的宗旨是：用我们的专业知识服务社会；用我们的真诚和敬业服务客户。

瑞城展览的目标是：为中国创造一流的会展品牌；为客户创造更多的市场发展机会。

展会日程及进出展馆时间安排 报到布展：2013年4月24-25日

开幕仪式：2013年4月26日九点-九点半 展览交易：2013年4月26-28日

闭幕撤展：2013年4月28日十六点至二十点 开馆时间：上午8点30分展商进馆、9点整观众进馆。

闭馆时间：下午4点30分展商离馆

补货时间：每日早8点30分-9点，会展中心物流通道 号门（凭展位证通行）

本届糖酒会企业宣传广告资源介绍 编号 项目名称 广告资源介绍 费用

0301 宾馆广告 由组委会承包的，安排专业经销商入住的宾馆，每家宾馆入住100-200人左右 20万元 0

302 参观门票 印数10万张，各同类展会及专业食品批发市场、街道烟酒店、批发部等免费发放 6万

元 0303 参观证 5万个，专业采购商、代理商参观展会必配证件 7.5万元

0304 楼体喷绘 户外类广告，会展中心室外网架100m<sup>2</sup>以上制作 198元/m<sup>2</sup> 其它广告：会刊封面1.5万元

；封底1万元；封二8千元；封三7千元；跨版8千元；内页整版5千元。拱门5800元/座

展位配置及收费标准

1、标准展位：9m<sup>2</sup>（3米×3米），一桌两椅、一条楣板、5A220V电源插座、三面围板、两只射灯等。

收费标准：双开口4600元/个/展期；单开口4200元/个/展期。 2、简特展位：9m<sup>2</sup>（3米×3米），一桌两椅、写真门楣、1.1米×2米画面（双开口两幅，增加的画面尺寸为1米×2米）、四支射灯、5A220V电源插座、三面围板（双开口两面）、地毯、垃圾篓等。

收费标准：双开口5800元/个/展期；单开口5200元/个/展期。 3、豪华简特：10.5m<sup>2</sup>（3米×3.5米），一桌两椅、灯箱及写真门楣、广告画面长1.8米×宽1.1米（双开口增加一幅1.8×1米画面）、两支射灯、5A220V电源插座、三面围板（双开口两面）、地毯、垃圾篓等。

收费标准：双开口6500元/个/展期；单开口5800元/个/展期。

4、空地展位：36m<sup>2</sup>（6米×6米）起租，不含任何展览展示用品及器具。 收费标准：600元/m<sup>2</sup>/会期

参会注意事项 1、严禁假冒、无商标、侵犯他人知识产权以及无合法证件的产品进场参展，否则应承担所有责任和损失。 2、认真了解和阅读大会组委会及会展中心的相关管理制度及规定，不得以不知为借口逃避违规后的处罚。

3、贵重物品请妥善保管或者委托组委会代为保管，如因自身疏漏造成的损失应自行承担经济损失。

4、有下列情形的组委会将给予处罚：拼摊儿、私改展位形状、乱贴乱画、占用消防通道、损毁展览设施、私自转卖展位、改变展位使用性质、私售展会证件、销售伪劣变质食品等。

5、展位预定后应在5个工作日内支付参会费用，逾期未付费的组委会有权将预定展位另行处理。

6、【展位证】为本届糖酒会唯一参展身份认证文书，请妥善保管，本证遗失不补，连续收藏另有惊喜。

7、针对信用良好或不守信企业组委会经调查后将在相关媒体上分别予以报道和曝光。

本届糖酒会征集冠名赞助企业的通知 为充分利用此次展会举办的契机和资源，组委会计划面向国际国内征集有实力、讲诚信的食品生产或销售企业作为本届郑州全国糖酒会的“冠名单位”。欢迎相关单位积极报名申请，组委会备有详细资料以供了解。咨询电话：159 0368 6175，VIP-QQ：16686 32916。

组委会联系方式 通讯地址：中国河南?郑州市?东明路47号大河商务楼308室 邮政编码：450004  
咨询电话：食品饮料区86-371-66399838 酒类展区86-371-66383289  
肉类食品区86-371-87551018 机械展区86-371-87551028 图文传真：86-371-65396288 66383538  
87551030 官网：[WWW.ZZTJH.ORG](http://WWW.ZZTJH.ORG) 邮箱：[1668632916@QQ.COM](mailto:1668632916@QQ.COM) 联系人：满瑶 159 0368 6175