

2024天津火锅展|火锅食材展|餐饮食材展|速食食品展

产品名称	2024天津火锅展 火锅食材展 餐饮食材展 速食食品展
公司名称	鹤壁派享展览有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	13520550759

产品详情

2024第3届亚洲国际餐饮展览会

邀请函

2024第3届亚洲国际餐饮展览会、第5届中国饮品产业展览会暨第19届中国冰淇淋冷食展览会，定于11月08-10日在天津国家会展中心举行。本届展会由中国副食流通协会支持，北京龙品锡展览有限公司主办，天津龙品锡传媒科技有限公司承办，规划展出面积30000平米，预计参展企业500余家，参观观众39000人次。

同期举办“2024第三届亚洲餐饮发展大会”、“冰淇淋之家——中国冷饮家批店创新研讨会”、“2024天津亚洲国际餐饮美食新品发布会”等论坛及活动。同期发布“2024中国餐饮食材经销商50强”榜单、“2025中国冰淇淋冷食金销商100强”入围榜单、“2025中国乳品饮料金销商50强”入围榜单等多个行业权威榜单。

届时将汇聚海内外广大餐饮食材与预制菜、冰淇淋、冷冻冷藏食品、食品饮料、餐饮食材供应链等企业集中参展，为行业构建一个高效的厂商对接、贸易合作平台，进一步推动中国食品行业的繁荣。

1.展会基本信息

时间：2024年11月08日-10日

地点：天津国家会展中心（天津市津南区咸水沽镇国展大道888号）

展馆：N17、N18号馆

预计展会规模：30000平方米，约500家展商

预计观众：39000人次

2.同期活动

“2024第三届亚洲餐饮发展大会”

“冰淇淋之家——中国冷饮家批店创新研讨会”

“2024天津亚洲国际餐饮美食新品发布会”

3.榜单发布

“2024中国餐饮食材经销商50强”榜单

“2025中国冰淇淋冷食经销商100强”入围榜单

“2025中国乳品饮料经销商50强”入围榜单

4.展区规划

餐饮食材与预制菜、速冻食品、火锅与烧烤食材；调味品及复合调味料；冰淇淋与冷冻食品；进口食品、食品饮料；餐饮食材供应链等。

5.展品范围

餐饮及食材:各类餐饮食材及预制菜；速冻米面制品；水产、肉禽类预制菜，酒店预制菜以及调理食品；预制菜；肉类及肉类制品；水产及海鲜产品、海鲜调理食品；火锅、烧烤食材；西餐食材；果蔬制品及各种食用菌；进口及日料食材；各类特色食材、素食、植物基食品；调味品及复合调味料等；

冰淇淋与冻品：冰淇淋、冷冻冷藏食品等；

食品饮料：进口食品、食品饮料、低温乳品及制品、酒水；糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品、肉制品及休闲食品等；

餐饮食材供应链：各类食材加工设备与包装、中央厨房设备、仓储及冷链物流设备等；原料及配料；模

具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

6.观众构成

各大连锁餐饮品牌董事长、总经理、管理者；冰淇淋、食品饮料、餐饮渠道caigou商、流通渠道caigou商、冷冻冷藏食品caigou商；各类食品经销商、KA卖场caigou、连锁便利店caigou、零食连锁店caigou、进口食品店；各类食品进出口商；线上及线下代理商；食材供应链平台；餐饮连锁机构；团餐渠道、企事业单位及星级酒店caigou商；电子商务等新兴渠道商；直播、社区团购等新零售渠道caigou商；行业协会；zhengfu机构及媒体等。

7.展位费用

A/B/C/D/E区：

光地：1280/m²（36 m²以上起租，需展商自行搭建）；

标准展位：12800 元/9 m²(两面开口展位费增加 10%，三面开口展位费增加 20%)

F/G/H区：

光地：1180/m²（36 m²以上起租，需展商自行搭建）；

标准展位：11800 元/9 m²(两面开口展位费增加 10%，三面开口展位费增加 20%)

I/J/K/L区：

光地：1080/m²（36 m²以上起租，需展商自行搭建）；

标准展位：10800 元/9 m²(两面开口展位费增加 10%，三面开口展位费增加 20%)