

中国休闲保健市场运营现状与投资发展前景分析报告2023-2028年

产品名称	中国休闲保健市场运营现状与投资发展前景分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国休闲保健市场运营现状与投资发展前景分析报告2023-2028年【报告编号】:400083【出版时间】:2023年6月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 休闲保健行业发展综述第一节

休闲保健行业相关概念一、休闲保健概念二、保健产业概念三、保健食品概念四、保健用品概念第二节 休闲保健行业分类一、按标准体系划分1、主动类保健服务项目2、被动类保健服务项目3、综合类保健服务项目二、按企业类型划分1、综合类休闲保健2、专业类休闲保健3、运动类休闲保健4、饮食养生及专项类休闲保健第三节 休闲保健服务产业发展的战略意义一、是转变经济发展方式的重要举措二、是提升国民健康水平的重要保证三、是促进就业的重要途径四、是弘扬中国传统医学文化的重要支撑第四节 休闲保健服务产业发展的战略地位一、是现代服务业的重要组成部分二、朝阳产业的地位三、是扩大内需的重要着力点四、是促进社会和谐的民生产业

第二章 休闲保健行业市场环境及影响分析（pest）第一节

行业政治法律环境（p）一、行业政策环境分析二、政策环境对行业的影响第二节 行业经济环境分析（e）一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析第三节 行业社会环境分析（s）一、休闲保健产业社会环境二、社会环境对行业的影响第四节 行业技术环境分析（t）一、足疗保健服务项目技术二、按摩保健服务项目技术三、spa保健服务项目技术四、桑拿保健服务项目技术五、水疗保健服务项目技术六、汗蒸保健服务项目技术七、熏蒸保健服务项目技术八、母婴保健服务项目技术

第三章 国际休闲保健行业发展分析及经验借鉴第一节 国外及台湾地区医疗卫生保健服务范围的划分一、美国医疗卫生保健服务范围的界定二、英国休闲保健服务范围的界定三、台湾地区休闲保健服务范围的界定1、按摩业2、足健业3、养生会馆4、桑拿洗浴第二节 国外及台湾地区休闲保健业发展情况一、美国休闲保健服务业的发展情况二、英国休闲保健服务业的发展情况三、台湾地区休闲保健服务业的发展情况第三节 国外休闲保健业发展体制和政策一、美国休闲保健服务业发展体制和政策二、英国休闲保健服

务业发展体制和政策第四节 国外及台湾地区休闲保健业发展启示一、休闲保健服务规制的目标二、休闲保健服务规制的范围三、休闲保健服务规制的原则四、休闲保健服务规则的制定五、收集信息的主要措施六、规制***第五节 提升休闲保健业国际竞争力的策略一、产业国际竞争力的初步分析二、提升产业国际竞争力中主要存在的问题三、提升休闲保健服务产业国际竞争力的建议

第二部分 行业深度分析第四章 我国保健产业运行现状分析第一节 保健产业市场运行分析一、保健产业含义及范围划分二、保健产业在国民经济中的地位与作用三、保健产业发展过程与现状四、保健产业发展战略五、保健产业发展政策第二节 保健食品市场运行分析一、保健食品行业定义及分类1、行业定义2、行业主要产品分类二、保健食品行市场运行现状1、保健食品行业市场规模2、保健食品行业发展分析3、保健食品行业供需情况三、保健食品细分市场分析1、减肥类保健食品市场分析2、“改善皮肤水份”功能保健食品市场分析3、抗辐射功能保健食品市场分析4、补血类保健食品市场分析5、补脑类保健食品市场分析四、保健食品市场发展前景及投资分析1、保健食品市场发展前景2、保健食品市场发展趋势3、保健食品市场投资策略第三节 保健用品市场运行分析一、保健用品的定义及分类1、保健用品的定义2、保健用品的分类（1）保健功能纺织品（2）保健器械（3）特殊用途化妆品（4）五官保健用品（5）生殖健康保健用品（6）其他保健用品二、保健功能纺织品市场运行分析1、保健功能纺织品行业的特点2、保健功能纺织品行业发展情况分析（1）总体分析（2）规模特征（3）集中度分析（4）所有制特征分析3、保健功能纺织品行业市场运行分析（1）行业用户分析（2）市场需求分析（3）保健功能纺织品企业区域发展分析（4）进出口情况分析4、保健功能纺织品行业竞争情况分析5、保健功能纺织品行业经营模式分析6、保健功能纺织品行业面临的问题及对策三、保健器械市场运行分析1、保健器械行业发展特征2、国内外保健器械行业发展概述3、保健器械市场发展规模分析4、保健器械行业竞争分析5、保健器械行业营销模式分析6、保健器械行业前景预测与问题分析四、特殊用途化妆品市场运行分析1、特殊用途化妆品行业特征2、特殊用途化妆品行业国内外发展概述3、特殊用途化妆品行业市场规模分析4、特殊用途化妆品行业竞争分析5、特殊用途化妆品营销模式和发展分析6、特殊用途化妆品行业的发展前景与建议五、五官保健用品市场运行分析1、五官保健用品行业发展概况2、五官保健用品行业地位3、国内外五官保健用品行业发展状况对比分析4、五官保健用品行业市场规模分析5、五官保健用品行业竞争分析6、五官保健用品行业营销模式分析7、五官保健用品行业前景与问题六、生殖健康保健用品市场运行分析1、生殖健康保健用品行业的基本概况2、国内外生殖健康保健用品行业发展概述3、生殖健康保健用品行业市场规模分析4、生殖健康保健用品行业竞争分析5、生殖健康保健用品行业营销模式分析6、生殖健康保健用品行业前景预测及政策建议七、其他保健用品市场运行分析1、总体概况2、膏贴洗液类用品市场运行分析3、中医保健用品市场运行分析4、保健器材市场运行分析八、保健用品行业发展策略及投资分析1、保健用品产业发展策略2、保健用品企业发展策略3、保健用品产业投资与风险分析

第五章 我国休闲保健行业运行现状分析第一节 我国休闲保健行业发展状况分析一、我国休闲保健行业发展阶段二、我国休闲保健行业发展总体概况三、我国休闲保健行业发展特点分析第二节 2021-2023年休闲保健行业发展现状一、2021-2023年我国休闲保健行业市场规模二、2021-2023年我国休闲保健行业发展分析三、2021-2023年中国休闲保健企业发展分析第三节 2021-2023年休闲保健市场情况分析一、2021-2023年中国休闲保健市场总体概况二、2021-2023年中国休闲保健产品市场发展分析第四节 2021-2023年休闲保健市场供需分析一、2021-2023年休闲保健行业供给情况二、2021-2023年休闲保健行业需求情况三、2021-2023年休闲保健行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研第六章 我国综合类休闲保健市场分析及预测第一节 休闲会所市场分析预测一、休闲会所相关概述1、休闲会所的概念2、休闲会所的特点二、休闲会所市场分析1、休闲会所市场现状2、休闲会所市场特点三、休闲会所消费人群1、商务人群2、雅皮人群四、休闲会所空间设计分析1、设计内容2、大厅的设计3、服务台的设计4、包间的设计5、浴池的设计6、按摩室的设计7、健身房的设计8、走廊的设计9、灯光的设计五、休闲会所市场营销分析六、休闲会所保健市场发展前景第二节 温泉度假村市场分析预测一、温泉度假村相关概述1、温泉资源分析2、温泉度假村概念二、温泉度假村消费人群分析1、养生保健人群2、休闲娱乐人群三、温泉度假村市场分析1、温泉度假村市场现状2、温泉度假村市场特点四、温泉度假村开发模式1、特色温泉景区模式2、温泉会议中心模式3、温泉休闲乐园模式4、温泉康复基地模式5、温泉生态庄园模式6、温泉度假社区模式五、温泉度假村开发思路1、“温泉+x”的大温泉开发之路2、温泉泡浴板块的特色思路3、实现温泉度假村综合开发价值*大化4、提升温泉度假村整体品质5、高水准的规划设计指导开发六、温泉度假村市场营销分析七、温泉度假村市场发展前景

第七章 我国专业类休闲保健市场分析及预测第一节 足疗保健市场分析预测一、足疗保健相关概述1、足疗2、足疗保健二、足疗保健消费人群分析1、消费群结构2、消费动因3、消费心理三、足疗保健市场分析1、足疗保健市场现状2、足疗保健市场特点四、足疗保健发展模式分析1、足疗保健经营模式分析2、足疗保健盈利模式分析五、足疗保健市场营销分析六、足浴市场经营分析1、足浴行业企业数量2、足浴行业就业人员数量3、足浴行业营业收入规模4、足浴行业上缴税收规模七、足浴市场存在问题分析1、行业同质化竞争日趋激烈2、服务水准参差不齐3、收益日趋下滑4、人员招募和培训问题亟待解决八、足浴市场发展对策分析1、跨界营销，实现蓝海突围2、产业整合、建立标准和品牌3、服务模式升级，提高客户体验4、提升员工技能和素质，提升客户满意度九、足浴行业发展趋势预测1、目标消费群体的变化2、服务项目养生化3、营销方式改变第二节 沐浴市场分析预测一、沐浴相关概述1、瀑布浴2、浮浴3、池壁按摩浴、多方位按摩浴4、鹅头冲击浴、圆柱肩浴5、拍打淋浴6、细柱沐浴7、气泡按摩浴8、冷热交替浴9、药草式养生浴二、沐浴行业经营分析1、沐浴行业企业数量2、沐浴行业就业人员数量3、沐浴行业营业收入规模4、沐浴行业上缴税收规模三、沐浴市场分析1、沐浴市场发展现状2、沐浴市场发展特点四、沐浴行业发展水平1、****加强沐浴业规范管理2、社会和媒体对沐浴业的认知度稳步提升3、沐浴消费市场结构随着居民生活水平提高而变化五、沐浴行业存在问题分析1、社会大众对沐浴业的认知度仍然较低2、企业经营成本继续上升3、管理部门对沐浴业定位不准4、大众便民浴池（室）经营步履维艰5、一线和重点二线城市沐浴市场竞争激烈6、企业无经济能力购置节能设备五、沐浴行业发展建议1、提高社会对沐浴业的认知度2、在政策层面上扶持大众浴池（室）的发展3、减轻企业经营负担4、节能减排要有具体实施的政策和措施5、加快制定行业相关法规及标准6、积极推动沐浴企业“走出去”六、沐浴行业发展趋势1、大众化消费和特色化服务需求成为沐浴消费新趋势2、规模化、连锁化成为行业发展的主流3、标准化、规范化趋势日益增强4、进一步推动“节能减排”5、沐浴企业走出国门的步伐加快第三节 spa馆市场分析预测一、spa馆相关概述1、spa馆的概念2、spa馆的类型二、spa馆消费者偏好1、品牌**度2、灯光3、设备4、房间数5、专业的服务6、收费7、方便性8、氛围9、性别选择三、spa馆市场分析1、spa馆市场发展现状2、spa馆市场发展特点四、spa馆市场营销分析五、spa馆市场发展前景第四节 美容美发市场分析预测一、美容美发行业发展现状二、美容美发行业发展特点三、美容美发行业发展规模四、美容美发行业发展经验五、美容美发行业存在问题六、美容美发行业发展对策七、美容美发行业发展启示八、美容美发行业发展前景

第八章 我国运动类休闲保健市场分析及预测第一节 健身俱乐部市场分析预测一、健身俱乐部相关概述1、健身俱乐部概述2、健身俱乐部价格定位3、健身俱乐部市场定位二、健身俱乐部消费行为分析1、消费者注重提高生活质量2、消费者舍得花钱买健康3、消费者对健身市场需求具有多样性4、消费市场具有较大的可诱导性三、健身俱乐部市场运行现状1、健身娱乐市场呈现多样化2、中国健身产业链逐渐形成3、中国健身产业处于高速发展时期4、全国健身俱乐部企业规模及增速5、民营资本占健身产业的市场份额6、我国健身俱乐部管理状况分析四、健身产业细分领域运行分析1、全民健身体育活动场所2、专项休闲运动俱乐部3、有氧运动健身中心4、综合健康恢复中心五、健身俱乐部市场营销分析1、树立健身俱乐部品牌形象2、健身俱乐部价格制定分析3、消费区域选择原则分析4、健身俱乐部宣传方式分析5、健身俱乐部关系营销的分析六、健身俱乐部市场前景及投资1、健身俱乐部行业发展前景2、健身俱乐部经营模式趋势3、健身俱乐部市场需求预测4、健身俱乐部市场投资机会第二节 高尔夫俱乐部市场分析预测一、高尔夫俱乐部相关概述1、高尔夫俱乐部概念2、高尔夫俱乐部功能二、高尔夫俱乐部消费者分析1、消费者人口统计变量分析2、消费者地理变量分析3、消费者心理变量分析4、消费者行为变量分析5、消费者需求趋势分析三、高尔夫俱乐部市场分析1、高尔夫俱乐部市场发展现状2、高尔夫俱乐部市场发展特点四、高尔夫俱乐部运营模式分析1、传统经营模式2、开放式经营模式3、多元化可持续发展模式4、集约化可持续发展模式5、连锁化可持续发展模式五、高尔夫俱乐部市场营销分析1、会员制经营策略2、目标市场营销策略3、产品策略4、价格策略5、广告宣传策略6、举办赛事策略7、区位选择策略8、别墅策略9、促销活动策略六、高尔夫俱乐部市场前景1、高尔夫俱乐部市场前景2、高尔夫俱乐部市场发展趋势第三节 滑雪市场分析预测一、滑雪相关概述1、滑雪的概念及分类2、滑雪运动的项目介绍3、滑雪器材的分类及用途4、滑雪场地的分类及开发条件二、滑雪行业消费者分析1、滑雪人口2、收入水平3、性别4、年龄5、生活方式6、传统三、滑雪市场运行分析1、滑雪产业发展概况2、滑雪市场运行分析3、滑雪业面临的问题4、滑雪产业发展对策四、滑雪场市场营销分析1、创新滑雪场营销模式2、会员制营销3、创新经营模式4、进行旅游专线建设五、滑雪市场前景分析1、滑雪产业前景广阔2、大众滑雪市场未来展望3、滑雪市场发展趋势分析4、高山滑雪场未来发展方向5、滑雪度假村未来发展预测第四节 瑜伽市场分析预测一、瑜伽行业相关概述二、瑜伽行业消费者分析三、瑜伽市场运行分析四、瑜伽

市场营销分析五、瑜伽市场发展前景第五节 游泳馆市场分析预测一、游泳馆行业相关概述二、游泳馆行业消费者分析三、游泳馆市场运行分析四、游泳馆市场营销分析五、游泳馆市场发展前景第六节 保龄球馆市场分析预测一、保龄球馆行业相关概述二、保龄球馆行业消费者分析三、保龄球馆市场运行分析四、保龄球馆市场营销分析五、保龄球馆市场发展前景

第九章 我国饮食养生及专项类休闲保健市场分析预测第一节 药膳市场分析预测一、药膳行业相关概述二、药膳行业消费者分析三、药膳市场运行分析四、药膳市场营销分析五、药膳市场发展前景第二节 茶艺馆市场分析预测一、茶艺馆行业相关概述二、茶艺馆行业消费者分析三、茶艺馆市场运行分析四、茶艺馆市场营销分析五、茶艺馆市场发展前景第三节 母婴保健市场分析预测一、母婴保健相关概述1、母婴保健机构资源分析2、母婴保健机构资源系统3、母婴保健机构的特性二、母婴保健市场分析1、母婴保健发展概况2、母婴保健市场现状3、母婴保健市场供需三、月子中心市场分析1、月子中心市场兴起原因2、月子中心市场发展特点3、月子中心市场规模统计4、月子中心市场供不应求5、月子中心盈利模式分析四、母婴保健市场营销分析1、母婴保健营销发展概况2、母婴保健营销咨询概述3、母婴保健服务营销现状4、母婴保健营销策略分析五、母婴保健市场发展前景1、母婴保健市场前景预测2、母婴保健产品发展趋势3、母婴保健行业供需预测

第四部分 竞争格局分析第十章 2023-2028年休闲保健行业竞争形势第一节 行业总体市场竞争状况分析一、休闲保健行业竞争结构分析二、休闲保健行业企业间竞争格局分析三、休闲保健行业集中度分析四、休闲保健行业swot分析第二节 休闲保健行业细分市场竞争对手分析一、休闲会所市场竞争分析二、温泉度假村市场竞争分析三、足疗保健市场竞争分析四、spa馆市场竞争分析五、美容美发市场竞争分析六、健身俱乐部市场竞争分析七、高尔夫俱乐部市场竞争分析八、瑜伽市场竞争分析九、母婴保健市场竞争分析

第十一章 我国休闲保健****企业经营形势分析第一节 综合类休闲保健企业经营分析一、北京翔达投资管理有限公司清华池1、企业概况2、企业业务范围3、企业经营分析4、企业经营策略和发展战略二、北京鸿喜族休闲俱乐部有限公司1、企业概况2、企业业务范围3、企业经营分析4、企业经营策略和发展战略三、北京龙脉温泉度假村1、企业概况2、企业业务范围3、企业经营分析4、企业经营策略和发展战略四、北京九华山庄有限公司1、企业概况2、企业业务范围3、企业经营分析4、企业经营策略和发展战略五、北京好特热国际商务会馆管理有限公司1、企业概况2、企业业务范围3、企业经营分析4、企业经营策略和发展战略六、扬州瘦西湖度假村1、企业概况2、企业业务范围3、企业经营分析4、企业经营策略和发展战略第二节 专业类休闲保健企业经营分析一、华夏良子集团二、重庆富侨保健服务有限公司三、成都回天实业有限公司四、北京千子莲投资管理有限公司五、西安娜莎足艺足浴管理有限公司六、兰州大足神农企业管理服务有限公司七、千草妍生物科技（上海）有限公司八、广州御足堂保健有限公司九、重庆郭氏富侨保健有限公司十、北京东方大班健身中心有限公司十一、丽江悦榕庄十二、现代美容控股有限公司第三节 运动类休闲保健企业经营分析一、威康健身管理咨询(上海)有限公司二、北京乡村高尔夫俱乐部三、北京青鸟瑜伽有限公司四、吉林北大壶滑雪度假区五、上海欧登保龄球馆六、国家游泳中心（水立方）第四节 饮食养生及专项类休闲保健企业经营分析一、优艾贝（中国）有限公司二、北京红墙嘉顺教育咨询有限公司三、辽宁省国人康生物科技有限公司四、北京听鹂馆饭庄五、北京张一元茶叶有限责任公司六、上海清风人家投资管理有限公司

第五部分 投资前景展望第十二章 2023-2028年休闲保健行业前景及趋势第一节 2023-2028年休闲保健市场发展前景一、2023-2028年休闲保健市场发展潜力二、2023-2028年休闲保健市场发展前景展望三、2023-2028年休闲保健细分行业发展前景分析第二节 2023-2028年休闲保健市场发展趋势预测一、2023-2028年休闲保健行业发展趋势二、2023-2028年休闲保健行业发展方向三、2023-2028年休闲保健细分市场发展趋势预测第三节 2023-2028年中国休闲保健行业规模预测一、2023-2028年中国休闲保健行业发展规模二、2023-2028年中国沐浴行业发展规模三、2023-2028年中国足浴行业发展规模

第六部分 投资战略研究第十三章 2023-2028年休闲保健行业面临的困境及对策第一节 休闲保健产业存在的突出问题一、与通常的中医服务界限不够清晰二、相关政策法规和制度不完善三、政策支持较少，竞争上处于不平等的境地四、文化宣传普及得还不够第二节 休闲保健产业发展的对策建议一、完善休闲保健服务产业的配套政策二、统一休闲保健服务市场的宏观管理三、提高休闲保健服务产业的科技含量四、制定科学合理的价格标准五、引导消费者树立正确的保健意识和健康观念

第十四章 休闲保健行业案例分析研究第一节 深圳市神采爱康投资发展有限公司案例分析一、深圳市神采爱康投资发展有限公司概况二、神采爱康公司的运营服务体系三、神采爱康公司的标准化管理体系四、神采爱康公司的未来发展战略第二节 休闲会馆经营战略案例一、gdxd休闲会馆基本情况简介二、gdxd休闲会馆发展的产业环境分析三、gdxd休闲会馆发展战略的服务利润链及问题四、基于swot分析的gdxd休闲会馆发展战略选择

第十五章 休闲保健行业投资战略研究第一节 休闲保健产业发展战略一、休闲保健服务产业的总体发展思路二、休闲保健服务产业的阶段性发展目标1、第一阶段：目前至2024年2、第二阶段：2023-2028年3、第三阶段：2023年以后第二节 休闲保健产业结构调整策略一、休闲保健服务产业结构存在的主要问题1、产业集中度不高2、同质化问题突出3、信任危机问题严重4、预防保健养生等文化普及不够二、调整休闲保健服务产业结构应遵循的原则1、有利于普及中华传统保健养生文化2、有利于产业现代化、标准化、集约化发展3、有利于促进技术创新和增强核心竞争力4、有利于产品多样化和服务个性化三、休闲保健服务产业组织形式1、休闲保健服务产业的主要组织形式2、产业组织形式的选择及搭配3、以市场需求为导向创新产业组织形式四、休闲保健产业结构调整方向1、产业结构调整优化应兼顾社会效益和经济效益2、促进休闲保健产业的现代化、标准化、集约化发展3、加强技术研发，优化产品结构4、积极促进保健服务配套行业的发展第三节 休闲保健行业投资分析一、休闲保健行业投资现状二、休闲保健行业投资风险三、休闲保健行业投资机会第四节 休闲保健行业投资战略研究一、2023年休闲保健行业投资战略二、2023-2028年休闲保健行业投资战略三、2023-2028年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及投资建议第一节 休闲保健行业研究结论及建议第二节

休闲保健子行业研究结论及建议第三节

休闲保健行业投资建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议

图表目录
图表：保健产业结构图
图表：2021-2023年保健食品行业市场规模
图表：2021-2023年保健功能纺织品行业规模
图表：2021-2023年保健功能纺织品企业规模
图表：2021-2023年保健器械行业规模
图表：2021-2023年保健器械企业规模
图表：2021-2023年特殊用途化妆品行业规模
图表：2021-2023年五官保健用品行业规模
图表：2021-2023年生殖健康保健用品行业规模
图表：2021-2023年休闲保健行业企业数量
图表：2021-2023年休闲保健行业产值
图表：2021-2023年沐浴行业企业数量
图表：2021-2023年沐浴行业就业人员数量
图表：2021-2023年沐浴行业营业收入规模
图表：2021-2023年沐浴行业上缴税收规模
图表：2021-2023年足浴行业企业数量
图表：2021-2023年足浴行业就业人员数量
图表：2021-2023年足浴行业营业收入规模
图表：2021-2023年足浴行业上缴税收规模
图表：2021-2023年综合浴场行业企业数量
图表：2021-2023年综合浴场行业就业人员数量
图表：2021-2023年综合浴场行业营业收入规模
图表：2021-2023年综合浴场行业上缴税收规模
图表：2023-2028年保健食品行业市场规模预测
图表：2023-2028年保健食品行业供给预测
图表：2023-2028年保健食品行业需求预测
图表：2023-2028年保健器械行业规模预测
图表：2023-2028年特殊用途化妆品行业规模预测
图表：2023-2028年五官保健用品行业规模预测
图表：2023-2028年生殖健康保健用品行业规模
图表：2023-2028年休闲保健行业产值预测
图表：2023-2028年沐浴行业营业收入规模预测
图表：2023-2028年足浴行业营业收入规模预测
图表：2023-2028年综合浴场行业营业收入规模预测