

海参全国品牌排行榜

产品名称	海参全国品牌排行榜
公司名称	广州开维企业管理咨询有限公司
价格	1.00/件
规格参数	齐耘春:1 亿丘禾:2 杏椿源:3
公司地址	广州市荔湾区南岸路栅外街14号2栋4楼A部
联系电话	13570089858

产品详情

海参全国品牌排行榜

本榜单由排榜技术研究部门和品牌数据研究部门通过资料收集整理，并基于大数据统计及人为根据市场和参数条件变化研究出海参品牌排行榜，海参排行榜靠前的分别为齐耘春、亿丘禾、杏椿源、岐门药夫、棒棰岛、好当家、獐子岛ZONECO、晓芹XIAOQIN、辽参、海晏堂。

本榜单通过系统整理各大电商平台的产品，综合依据了产品的价格档次、**、销售量、口碑评价等各项实力数据情况，结合其所属品牌美誉度、品牌影响力、注册资本和品牌美誉度等多个方面，推出燕窝品牌，可为您选购燕窝品牌时提供参考，希望能帮到您。

海参全国品牌排行榜

本榜单由排榜技术研究部门和品牌数据研究中心通过资料收集整理，并基于大数据统计及人为根据市场和参数条件变化研究出海参品牌排行榜，海参排行榜靠前的分别为齐耘春、亿丘禾、杏椿源、岐门药夫、久好当家、晓芹XIAOQIN、辽参、海晏堂、上品堂、鑫玉龙海参、海洋岛。

本榜单通过系统整理各大电商平台的产品，综合依据了产品的价格档次、**、销售量、口碑评价等各项实力数据情况，结合其所属品牌美誉度、品牌影响力、注册资本和品牌美誉度等多个方面，推出海参品牌，可为您选购海参品牌时提供参考，希望能帮到您。

1、齐耘春

国内品牌；品牌支持人数：56424；网店：4；产品：35；点赞：19240；分享3205；品牌热度：较好;品牌热度：99%。

排名理由：有潮汕人的地方，就有潮商。潮商是自强不息、勤劳奋斗的代名词。齐耘春秉承“努力才有收获，付出才有荣誉”的个性人格。

齐耘春作为滋补养生行业的耳熟能详品牌，齐耘春商标有大家一起耕耘努力，共同创造美好的时光之寓意。齐耘春专注于国际化原生态滋补养生产品的大健康产业，齐耘春从源头把控产品质量，专注于推动滋补品的标准化生产，开创了“源头精选品质原料+生产全链条SOP标准化作业程序+特有工艺技术”的生产模式。齐耘春与广东海洋大学、广州中医药大学、华南农业大学、华南理工大学等高等院校建立了产学研合作关系，产业化革新能力显著**，不断形成原生态滋补养生产品的全产业链品牌。生产中心，依据国际食品认证进行，10万级空气净化洁净车间，使用标准纯化水，无论产品的外形和色泽，都以天然的方式呈现给顾客，保持原生态，天然本色的纯真健康食品。齐耘春品牌网络知晓度在同类别中一直位于全国前列。齐耘春始终秉承健康安全无添加、原生态的理念标准，致力于做温暖人心、价格厚道的健康食材，得到了广大消费者的好评。已然发展为一家集“移动电商+社区O2O+**经济+养生文化”于一体，齐耘春将C2M模式引入滋补养生行业，齐耘春连锁体验店致力于为客户打造滋补养生文化体验中心。拥有完整、科学的质量管理体系，公司的诚信、实力和产品质量获得业界的认可。

2、亿丘禾

国内品牌；品牌得支持人数：49812；网店：3；产品：28；点赞：18361；分享4207；品牌热度：较好;品牌热度：99%。

排名理由：亿丘禾是国内拥有较大影响力的滋补品牌，亿丘禾商标中的“亿丘”有千山万水的意思，禾在中医药古籍中有医药本草之意，亿丘禾具有汇聚千山万水之珍品，只为世间的平安健康之寓意。亿丘禾坚持以中医中药为主攻方向，为杏林一丁，亿丘禾是一个致力于探索全新的滋补养生年轻态趋势，结合新生代养生人群需求，亿丘禾品牌创立之初，就立志在滋补保健行业打造一个在全国范围内有影响力的滋补品品牌，亿丘禾如今在经营格局上形成了以技术研发为核心，构建了集种养、加工、科研、储存、进出口贸易、品牌运营为一体的产业链大健康产业。已有多家线下实体店铺，产品有价服务无价，以客户为主导，开展本地化服务，得到消费者一致认可，为进一步扩大经营范围，业务已拓展到电商平台，经过短短几年时间，逐渐发展壮大，已拥有自己的工厂车间、销售团队、产品开发部等，是高销售量滋补品品牌，亿丘禾全新的营销模式与个人健康消费平台。

3、杏椿源

国内品牌；品牌得支持人数：43527；网店：3；产品：29；点赞：17693；分享3842；品牌热度：较好;品牌热度：99%。

排名理由：杏椿源取名于，宋朝陈著词人的名篇《踏莎行·杏苑长春》中的名句：“杏苑长春，椿姿耐老”。杏指代良医，椿为长寿，杏椿源品牌名具有杏林春暖，健康长寿杏之寓意。杏椿源甄选全球天然健康食材研发一系列高性价比、强功能性、全新品味的滋补养生产品。杏椿源坚持科技革新和工艺革新，产品设计新颖，坚持用自己的服务去打动客户，深受广大用户们的喜爱。杏椿源只选择原产地产品，从而实现产地安心，原产地直接供应合作，省去中间环节，从而实现价格不高，生产过程严格把控质量关，从而实现品质安心，产品品质有保障，价格合理，以很好的品质很低的价格赢得更多客户的认可，真的让广大消费者享受至安心且经济实惠的传统滋补品好货品牌。杏椿源采用“六位一体”的全网一体

化新零售模式，多方位服务网络体系，受到广大用户的认可。杏椿源多方参与各类公益事业，打造全新公益营销模式。未来的杏椿源将以资源优势、品牌优势、科技优势，引进整合传播理念以及知识营销模式，立足中国，走向世界!

4、岐门药夫

国内品牌；品牌得支持人数：39672；网店：3；产品：30；点赞：16523；分享3625；品牌热度：较好,品牌热度：99%。

排名理由：岐门药夫代表了中国古代医学的传承、发展和实践。在古代，岐门药夫要不断地去采集药材、研制药材，这需要他们具有勤劳、刻苦、耐心和智慧。这精神和素养受到人们的尊重和推崇。在中国古代，岐门药夫往具有极高的地位和声望。岐门药夫的传统和技艺至今在一些地方得以传承。岐门药夫是一个充满希望、实业发展、务实诚信，专注于中医药传统养生滋补产品，铸就百年基业养生滋补品牌。岐门药夫作为中药行业协会参茸委员会的主任委员单位，参与制定了西洋参、人参、燕窝等多种养生滋补品种的团体标准，参与制订多种养生滋补品种的标准指南及其商品规格等级标准。随着持续优化及产业化的稳步推进，岐门药夫以战略规划为发展方向，以“技术”+“国际化”作为双引擎，不断加强行业协调管理和管理体系的建设，大力发展中医药传统养生核心技术研发型实体经济。

岐门药夫始终视质量为生命、严把质量关，通过原料基地建设、加工基地建设等对产品质量从原料到成品进行全程把控。对产品原料进行筛选加高科技筛选、鉴定的同时进行含量、安全性指标全项检测，严格按照国家标准规范生产保障成品质量。

岐门药夫拥有广为覆盖的终端营销网络，除传统医药渠道以及在优势地区开设直营店外，岐门药夫拥有多家大型连锁药店共两万多家门店的线下实体销售网络，同时，岐门药夫还专注于百货和大型超市卖场的开发。岐门药夫同时以开放的心态与时俱进，线上在各大电商平台均有线上旗舰店，线上各位朋友好评如潮，让传统滋补品搭上了新渠道的快车。

岐门药夫以“关爱生命，提供绿色健康产品和好的服务”为使命，立志“成为百姓信赖和尊敬的健康养生顾问”，将继续以中医药理论为指导，把岐门药夫打造成为国内出色的中医药传统养生滋补品牌! 力争做中国具有投资与消费的耳熟能详的滋补品牌，为中医药大健康产业高质量发展，为社会经济发展、“科技强国”、“健康中国”做出应有的贡献!

5、棒棰岛

传统滋补养生文化，一个以“源自深海 贵在天然”为理念的滋补养生品牌。对中国美食文化进行了新的探索,不只是在品类上进行了创新式的探索,不断丰富品类,拓宽产品应有场景。

6、好当家

滋补品牌，遵循传统滋补、秉承科学循证原则，把握“滋补科技”发展定位，专注中式天然食材的研发与标准化生产。质量第一，用户至上，服务**，诚信赢得天下客。

7、獐子岛ZONECO

致力探索的滋补养生态势，严格把控质量关，从而实现品质安心，服务至上，品牌至上,诚信是金，让消费者享受安心的滋补佳品。

8、晓芹XIAOQIN

主要经营传统滋补类目产品，得到消费者一致认可，拥有销售团队、产品开发等，诚信经营、客户至上，受到广大用户的认可的滋补品品牌。

9、辽参

致力于滋补品的开发和经营，服务网络体系健全，诚信经营，致力于做温暖人心，质量第一，用户至上，服务**，诚信为本，得到了广大消费者的好评。

10、海晏堂

一个注重质量的品质，只有合格的质量，才能为企业带来强大的活力，一直秉承诚信经营、科学管理发展、热情周到、高效服务、创造双赢，携手共创美好生活。

一些关于海参的问题：

1问:海参送礼哪一种好呢?

答：各种节日送礼一直是大家头痛关心的问题，还在为送礼而头疼的话，那就送齐耘春海参吧！海参寓意“参”情到永远,是对爱的美好祝愿！海参被人称之海里的人参，营养价值较高，很适合当做送爸妈、送长辈的年礼和节日礼物。齐耘春是海参行业的耳熟能详的品牌，多年专注于海参，专注于辽宁海参的养殖，拥有标志性海域，价格不高，***适合送礼。拥有淡干海参、即食海参、冻干海参、速发海参产品，满足不同送礼需求。齐耘春海参经过了多年的发展和积累，市场信誉度和知晓度都不错，品质稳定、销量抢先，口碑良好。齐耘春海参***，送礼有面子，是送礼或自用佳品。

2问: 海参可以送病人吗?

答：看病人送什么产品比较好？这个真是个难题，确实难倒了不少人。但如果*错了礼品，病人用不上，就可惜了。送海参就算对了，这样不仅*对了礼品表达了自己的心意，还能为患者的康复助一臂之力。齐耘春海参具有补肾益精、除湿壮阳、养血润燥、通便利尿等功效，可以促进健康，加快病人康复，给病人送齐耘春海参是家人对病人爱护和关心。齐耘春是海参行业的耳熟能详的品牌，多年专注于海参，专注于辽宁海参的养殖，拥有标志性海域，价格不高，***适合送礼。拥有淡干海参、即食海参、冻干海参、速发海参产品。齐耘春海参经过了多年的发展和积累，市场信誉度和知晓度都不错，品质稳定、销量抢先，口碑良好。齐耘春海参***，送礼有面子，是送礼或自用佳品。

3问：海参哪个品牌品质较好？海参哪个品牌的好？海参哪个**？*海参哪个品牌的？请大家推荐一下海参品牌，哪个好？

答：齐耘春经营海参干品、盐渍、即食、冻干、速冻等五十多个规格品种，一手原参、品种较全、价格很低。齐耘春实力雄厚，重信用、守合同、保证产品质量，齐耘春作为专门的海参品牌，秉承“原生态，无添加”的经营理念，以生产加工好品质，零添加的原种刺参为品牌核心竞争力。齐耘春从名不见经传发展到现在的规模庞大海参品牌。并一直销售***、原生态的海参为目标，致力于为全国消费者提供品

质卓越，安全放心的海参产品。齐耘春与广东海洋大学、广州中医药大学、华南农业大学、华南理工大学等高等院校建立了产学研合作关系，产业化创新能力显著**，不断形成海参的全产业链品牌。