

全民拼购模式，解决复购率问题

产品名称	全民拼购模式，解决复购率问题
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

文章核心：全民拼购模式，拼购是什么？拼团是什么？

全民拼购模式,PDD全新升级版,在接下来的文章和大家讲讲这个模式 全民拼购是一种新型的社交形式。拼购类社交电商通过聚集2人及以上用户,以社交分享的方式组团。

【全民拼购】模式是结合了当下流行“社交电商”与“拼购玩法”，通过更人性化的奖励机制，将产品销售中的利润最大化让利于参与拼团的用户。激励用户参与、分享的同时，也可带动平台产品销售，实现“多方共赢”的效果。

拼团玩法：

中者：1.可获得相应价格的产品或等值的购物币；

2.可获得（商品价格）100%的“购物基金”；

3.可解锁5%的“购物金”（如有“购物基金”）；

4.可获得（商品价格）10%的“分红积分”；

不中者：1.平台全额退回参与拼团的款项；

2.可获得（商品价格）5%的广告奖励；

3.可解锁5%的“购物金”（如有“购物基金”）；

举例：A用户参与“100元团”并中奖，可获得价值100元的商品和100元“购物基金”，后续参与拼团，每次可解锁出5%的“购物金”（可提现或消费）。

假设A后续参与了20次该活动，且都没中奖，那么总共可解锁： $20 \times 5 = 100$ 元的“购物金”，等于“白拿”了第一次参与的那个100元拼团活动产品，而且还能获得“ $5 \times 20 = 100$ 元”的“(不中奖)广告奖励”

“分红积分”作为“参与平台利润分红的凭证”，不能提现为零钱或兑换商品，同时每月1-5号用户可以将积分转入/转出至“积分池”，6-24号则只能转入但不能转出“积分池”，25-30号为结算期，需“冻结积分池”，此时用户不能转入和转出“分红积分”，平台会根据“可分配利润”与“总分红积分”数进行加权分红。（另：每次转入“积分池”的数量必须为“整百”，分红结束后，积分不销毁，用户可继续参与分红。）