

万佳优选商城开发

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 万佳优选商城开发 |
| 公司名称 | 广州软狐科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 天河区中山大道西富力街 |
| 联系电话 | 18026231817 18026231817 |

产品详情

万佳优选软件商城开发（小程序模式）找【周经理-可微可电】，万佳优选系统商城开发，万佳优选小程序APP开发，万佳优选商城系统开发，万佳优选系统app开发，万佳优选新零售系统开发，万佳优选商城平台开发，万佳优选系统源码，万佳优选开发费用

创意和原创的趋势，为广告主提供了更多的创意空间和展示机会，同时也促进了广告产业的创新和升级。但同时，创意和原创的实现也需要投入更多的资源和成本，对广告主来说也是一个挑战。可持续和社会责任趋势，可持续和社会责任是媒体广告发展的另一个重要趋势。随着社会对环境、社会和人类健康等问题的关注度不断提高，广告主需要更加注重可持续和社会责任的发展。

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，一切与本人无关，本公司是开发软件系统的，不是要做系统的一律勿扰！！！！

平台分为两个板块分别为趣味礼包板块和绿色积分消费板块，参与用户消费所有的产品，都有不同比例的消费绿色积分奖励。

趣味礼包分为8个等级消费板块，分别为39.9元、99.9元、199.9元、599.9元、999.9元、2999.9元、5999.9元、9999.9元礼包。购买礼包后拆分出的产品满意提货，平台会赠送消费价值20%绿色积分，如果拆分出的产品不满意，则可选择寄售，寄售挂单时间为24小时，寄售成功奖励绿色积分:1%-1.5%消费绿色积分。如果购买礼包未拆分，则可选择退款、退货、全额秒退款。

绿色积分消费板块：在绿色积分消费板块中，用户可以根据邀请团队消费的人数、金额、以及邀请的个人消费金额进行升级，每个级别还会享受不同的绿色积分奖励，得到的积分可以进行兑换平台股权，获得平台多重收益奖励，也可以在OTC进行交易变现，所拥有的80%绿色积分可以进行变现，剩余的20%只能用于消费助农产品。

据该平台推广资料介绍，目前该平台代理分为六个级别，分别为：邀请达人、邀请商、邀请大使、邀请经理、城市合伙人、区域代理。现成系统看朋友圈：，附送新零售方案

邀请达人：邀请团购人数达到6个、团队产生6万的消费额、自身消费额达到6万，三个条件达到其中一个可升级为邀请达人，达到邀请达人级别后可享受团队0.2%的绿色积分奖励；

邀请商：邀请团购人数达到18个、团队产生18万的消费额、自身消费额达到18万，三个条件达到其中一个可升级为邀请商，达到邀请商级别后可享受团队0.3%的绿色积分奖励；

邀请大使：邀请团购人数达到100个、团队产生100万的消费额，这两个条件达到其中一个可升级为邀请大使，达到邀请大使级别后可享受团队0.4%的绿色积分奖励；

邀请经理：邀请团购人数达到500个、团队产生500万的消费额，两个条件达到其中一个可升级为邀请经理，达到邀请经理级别后可享受团队0.5%的绿色积分奖励；

城市合伙人：万佳优选现成系统看朋友圈：，邀请团购人数达到1000个、团队产生1000万的消费额，两个条件达到其中一个可升级为城市合伙人，达到城市合伙人级别后可享受团队0.6%的绿色积分奖励；

达到邀请大使级别后还有10%平级奖励。（例如A邀请B都形成平级，则A享受B日奖励10%）

与此同时平台还设置了邀请用户消费奖励，邀请有效用户人数达到后会奖励一定绿色积分（有效用户是指累计消费礼包满10000元的用户），奖励制度为：新增直接邀请6人，奖励600绿色积分；新增直接邀请18人，奖励1000绿色积分；新增直接邀请50人，奖励3000绿色积分；新增直接邀请100人，奖励5000绿色积分；新增直接邀请200人，奖励10000绿色积分，以及w牌消费商奖励

可持续和社会责任可以体现在广告主的产品和服务上，以及广告的传播和推广方式上。例如，在产品和服务方面，广告主可以推出环保、健康和有益社会的产品和服务，从而实现可持续发展和社会责任；在广告传播方面，广告主可以通过公益广告、慈善捐赠和社会责任宣传等方式来提高社会认知度和社会责任感。可持续和社会责任的趋势，不仅为广告主提供了更多的社会价值和品牌美誉度，同时也推动了广告产业的可持续发展和社会责任实践。但同时，实现可持续和社会责任也需要广告主投入更多的精力和资源，对于一些小型企业和创业公司来说，也是一个挑战。