

东莞冷链物流公司排名 东莞到苏州冷冻运输物流 冷冻运输 信息推荐

产品名称	东莞冷链物流公司排名 东莞到苏州冷冻运输物流 冷冻运输 信息推荐
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	冷冻温度可调控范围:-18 —— -25 冷藏温度可调控范围:0 ——20 广东踏信冷链经营范围:广州东莞深圳佛山
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

东莞冷链物流公司排名 东莞到苏州冷冻运输物流 冷冻运输 信息推荐

广东踏信冷链公司在全国部分城市与近百家物流公司建立了长期可靠的联运关系。实现了物流配送的一站式服务，在解决货物快速分流的同时，也为客户提供门到门配送服务。为了促进市场竞争能力、强化公司管理和提升企业形象，不断的学习前沿物流模式优化企业管理资源。多年来，公司很多员工都经过现代化物流理论与运营的培训，并且长期从事车辆调度和运输管理业务，熟悉物流市场运作规律，积累了丰富的物流操作经验。以诚信、热情、优质的工作为各大企业服务，与多家国内企业建立了稳定的合作关系，公司业绩蒸蒸日上!

一年一度的电商双十一大促之后，海量快递包裹纷至沓来。国家邮政局新发布的监测数据显示，11月1~11日，全国快递企业共处理快递包裹42.72亿件，日均处理量是日常业务量的1.3倍。不少细心消费者发现，今年双十一期间，曾经饱受诟病的快递过度包装似乎“瘦身”了，往年一些凭借精美包装博出位的快递包裹也转变为极简包装风格。

不过，在海量快递包裹中，快递商品仍存在“大盒套小盒”“充气膜塞满纸箱”等过度包装现象。显然，快递包装“绿化”不可能一蹴而就，推进其减量化、标准化、循环化，还需在健全法律标准体系、强化政府监管及政策推动与引导等基础上，由快递包装生产厂、包装使用方（电商、快递企业及消费者等）和回收方等多方群策群力。

1包装“瘦身”成效初显

“双十一期间，我网购的一部手机，包装用的纸盒特别小，里面也没有气囊，包装虽然简单，但手机被保护得很好。”11月17日，家住北京市丰台区的雷先生向《中国物流与采购》杂志记者反映，“以前别

说是这种贵重物品，哪怕只是一瓶洗发水，包装都非常复杂，泡沫、塑料气囊等都得上。”

快递包装绿色转型已有多多年，如今“让快递更绿”早已不是一句宣传口号。“中通快递落实绿色采购制度，规定了物料、包装材料、电子产品、机器设备及其他生产设备等15类绿色环保类别。根据绿色环保标准，针对需要采购的不同品类对应相应标准，建立企业绿色采购标准工作体系，实现清单式管理。”11月18日，中通快递网络管理中心绿色发展部相关主管王运冉告诉《中国物流与采购》杂志记者，在末端环节，中通快递持续深入推进“回箱计划”，目前在全网范围共计投入了约25000个回收装置，促进快递包装分类回收、循环利用再次寄件。据了解，快递包装回收后，会将可二次利用的包装再次投入使用，不可利用的包装则进行无害化处理。今年上半年，中通快递回收一次性塑料制品16417.95千克。

“苏宁易购物流在包装环节方面持续推动直发包装、简约包装、包装优化以及自动化、智能化升级的同时，将零胶纸箱、可降解包装袋、一联单、瘦身胶带等更多绿色能量‘装’进包裹。”近日，苏宁易购物流公共事务负责人岳从发在接受采访时透露，在循环包装方面，苏宁易购物流前期推广使用了多种循环快递包装产品，包括在中转环节使用的循环周转箱和循环中转袋，以及在末端配送环节使用的共享快递盒和冷链循环箱。新版共享快递盒更加坚固耐用且抗震防摔，相比之前的版本，单个箱体重量仅为50克。

岳从发告诉《中国物流与采购》杂志记者，共享快递盒作为苏宁易购物流绿色循环包装的创新产品，在全国超过13个城市累计投放量突破40万只，投放使用累计超过1.5亿次，节约的胶带可绕地球9.35圈，降低碳排放6000多吨。从包装整体数据来看，原发包装的比例从2018年的19.4%提升至2021年的58.4%，回收包装从2018年的4.6%提升至2021年的10.3%。通过以上各项举措，相比于2018年，2021年的单个包裹在包装环节实现减碳56克。

2无奈之举还是过度包装

不论是快递收件人还是发件方，其实都明白，将商品里三层外三层包装起来，费时费力又费钱。那么，快递过度包装现象为什么长期以来普遍存在呢？

从事电商生意的张女士说，过度包装是不得已。一些价高又易损的物品，如护肤品、化妆品等，假如包装不严实，在快递过程中一旦损坏，责任很难划分。因此作为商家，她在快递商品时往往会多包装几层。在她看来，这是避免快递破损和减少纠纷简单有效的方法。

“快递企业对于商家或平台的影响力有限，无法约束其采用合规的绿色包装。与快递包装绿色治理相关的法律法规仅规范了快递包装使用环节，对寄递企业应用的环保包装均为推荐性标准，多为倡导性和鼓励性要求。”申通快递公共事务副总监&绿色环保负责人兰冲在11月18日接受《中国物流与采购》杂志记者采访时表示，由此很难对寄递企业形成刚性约束，同样对上游电商企业、包装生产企业也没有约束力。

在使用循环包装产品涉及到C端用户时也面临挑战。王运冉认为，一方面，用户对于循环包装了解较少，配合度不高，还会对循环包装的归属感产生争议；另一方面，循环箱的回收目前还需要依托网点，如菜鸟驿站、兔喜超市或一些设立的回收点。这意味着，对于快递箱投递和送货上门的用户来说，需要送去回收点或主动联系快递员进行返还，这也限制了快递的时效性和用户体验。

3从立法着手，从源头入手

不久前，国家发展改革委环资司、商务部电子商务司、国家邮政局市场监管司召开电商快递企业加强塑料污染、过度包装治理工作座谈会，研究部署双十一期间电商快递领域加强塑料污染、过度包装治理工作。

在国家邮政局10月14日召开的第四季度例行新闻发布会上，国家邮政局市场监管司副司长管爱光也指出，与行业高质量发展的要求相比，快递包装绿色治理工作还存在覆盖全链条的法律标准体系尚未建立，齐抓共管的局面尚未形成，信息化监管手段比较滞后等不足。