

中国羊毛衫市场竞争调查及前景策略分析报告2023-2028年

产品名称	中国羊毛衫市场竞争调查及前景策略分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国羊毛衫市场竞争调查及前景策略分析报告2023-2028年【报告编号】：400048【出版时间】：2023年6月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 行业发展分析20第一章 2023年世界羊毛衫产业运行态势分析20第一节 2023年世界羊毛衫行业概况20一、世界羊毛生产情况20二、世界羊毛衫加工技术分析22三、世界羊毛贸易分析25四、世界羊毛衫主要产品价格走势分析27第二节 2023年世界羊毛衫市场动态分析27一、羊毛衫制品消费群体增加，多样化需求加大27二、世界羊毛衫品牌市场动态分析28第三节 2023-2028年羊毛衫行业市场前景预测28第二章 中国羊绒衫行业宏观环境30第一节 我国经济发展环境分析30一、经济发展状况30二、居民消费价格指数分析32三、收入增长情况44四、固定资产投资47五、社会消费品零售额分析55六、金融运行及货币政策60七、城镇人员从业状况69八、2023-2028年我国宏观经济发展预测70第二节 我国社会环境分析73一、人口环境分析73二、教育环境分析74三、文化环境分析75四、生态环境分析76第三节 中国羊毛衫行业政策环境77一、十四五规划对行业影响77二、重点政策汇总80三、政策发展趋势预测83第四节 中国羊毛衫行业社会文化环境分析83一、中国羊毛衫行业社会环境83二、中国羊毛衫行业文化环境84第五节 中国羊毛衫行业技术环境分析84一、主要技术术语及简要解释84二、生产技术水平86三、产能利用率87四、劳动生产率88五、行业技术发展趋势88第三章 国内羊毛衫行业品牌需求与消费者偏好调查90第一节 2018-2023年羊毛衫产量统计分析90第二节 2018-2023年羊毛衫历年消费量统计分析91第三节 2018-2023年国内羊毛衫行业品牌产品价格走势分析91第四节 羊毛衫产品目标客户群体调查92一、不同收入水平消费者偏好调查92二、不同年龄的消费者偏好调查93三、不同地区的消费者偏好调查93第五节 羊毛衫产品的品牌市场调查94一、消费者对羊毛衫品牌认知度宏观调查94二、消费者对羊毛衫产品的品牌偏好调查94三、消费者对羊毛衫品牌的首要认知渠道95四、消费者经常购买的品牌调查96五、羊毛衫品牌忠诚度调查98六、羊毛衫品牌市场占有率调查98七、消费者的消费理念调研98第五节不同客户购买相关的态度及影响分析99一、价格敏感程度99二、品牌的影响99三、购买方便的影响99四、广告的影响程度99五、包装的影响程度99第四章 国内羊毛衫行业品牌产品市场供需渠道分析100第一节 销售渠道特征分析100一、供需渠道定义100二、供需渠道格局100三、供需渠道形式101第二节

销售渠道对羊毛衫行业品牌发展的重要性101第三节 羊毛衫行业销售渠道的重要环节 分析102一、批发商102二、零售商103三、代理商103第四节2018-2023年中国羊毛衫行业品牌产品重点区域市场渠道情况分析103一、华东103二、中南103三、华北103四、西部104第五节 2023年国内羊毛衫行业品牌产品生产及渠道投资运作模式分析104一、国内生产企业投资运作模式104二、国内营销企业投资运作模式104三、外销与内销优势分析105第二部分 行业竞争分析111第五章 国内羊毛衫行业优势品牌企业分析111第一节 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司111一、公司及产品概况111二、品牌发展历程112三、经营情况分析112四、近三年品牌市场份额变化118五、公司品牌竞争策略118第二节 北京雪莲羊绒股份有限公司119一、公司及产品概况119二、品牌发展历程119三、经营情况分析120四、公司品牌竞争策略125第三节 春竹集团126一、公司及产品概况126二、品牌发展历程127三、经营情况分析127四、公司品牌竞争策略133第四节 恒源祥集团134一、公司及产品概况134二、品牌发展历程134三、经营情况分析135四、近三年品牌市场份额变化141五、公司品牌竞争策略142第五节 浙江珍贝有限公司142一、公司及产品概况142二、品牌发展历程143三、经营情况分析143四、公司品牌竞争策略149第六节 宁夏圣雪绒股份有限公司149一、公司及产品概况149二、品牌发展历程150三、经营情况分析150四、公司品牌竞争策略156第七节 维信羊绒集团156一、公司及产品概况156二、品牌发展历程157三、经营情况分析163四、公司品牌竞争策略169第八节 新疆天山毛纺织股份有限公司169一、公司及产品概况169二、品牌发展历程170三、经营情况分析170四、公司品牌竞争策略176第九节 三利集团176一、公司及产品概况176二、品牌发展历程177三、经营情况分析179四、公司品牌竞争策略184第十节 米皇184一、公司及产品概况184二、品牌发展历程185三、经营情况分析186四、公司品牌竞争策略192第六章 国内羊毛衫行业品牌竞争格局分析194第一节 羊毛衫行业历史竞争格局概况194一、羊毛衫行业集中度分析194二、羊毛衫行业竞争程度分析194第二节 羊毛衫行业企业竞争状况分析200一、****的市场力量200二、其他企业的竞争力200第三节2023-2028年国内羊毛衫行业品牌竞争格局展望201第七章 羊绒衫企业竞争策略分析202第一节 **者市场竞争策略202一、维护高质量形象202二、扩大市场需求总量202三、保护市场份额203四、扩大市场份额204第二节 挑战者市场竞争策略205一、正面进攻205二、侧翼攻击205三、包围进攻206四、迂回攻击206五、游击战206第三节 追随者的市场竞争策略206一、紧密追随策略206二、距离追随策略207三、选择追随策略207第四节 补缺者的市场竞争策略207一、市场补缺者的特征207二、市场补缺者的策略207第三部分 行业经营发展预测209第八章 2023-2028年国内羊毛衫行业品牌发展预测209第一节 2023-2028年羊毛衫行业品牌市场财务数据预测209一、2023-2028年羊毛衫行业品牌市场规模预测209二、2023-2028年羊毛衫行业总产值预测210三、2023-2028年羊毛衫行业利润总额预测210四、2023-2028年羊毛衫行业总资产预测211第二节2023-2028年羊毛衫行业供需预测212一、2023-2028年羊毛衫产量预测212二、2023-2028年羊毛衫需求预测213三、2023-2028年羊毛衫供需平衡预测213四、2023-2028年主要羊毛衫产品进出口预测214第三节2023-2028年羊毛衫行业投资机会214一、2023-2028年羊毛衫行业主要领域投资机会214二、2023-2028年羊毛衫行业出口市场投资机会214第四节影响羊毛衫行业发展的主要因素215一、2023-2028年影响羊毛衫行业运行的有利因素分析215二、2023-2028年影响羊毛衫行业运行的稳定因素分析215三、2023-2028年影响羊毛衫行业运行的不利因素分析216四、2023-2028年我国羊毛衫行业发展面临的挑战分析216五、2023-2028年我国羊毛衫行业发展面临的机遇分析216第五节羊毛衫行业投资风险及控制策略分析217一、2023-2028年羊毛衫行业市场风险及控制策略217二、2023-2028年羊毛衫行业政策风险及控制策略217三、2023-2028年羊毛衫行业经营风险及控制策略218四、2023-2028年羊毛衫同业竞争风险及控制策略218五、2023-2028年羊毛衫行业其他风险及控制策略219第九章 对国内羊毛衫行业总结及企业经营战略建议220第一节 羊毛衫行业问题总结220第二节 2023-2028年羊毛衫行业企业的标杆管理221一、国内企业的经验借鉴221二、国外企业的经验借鉴222第三节2023-2028年羊毛衫行业企业的资本运作模式222一、羊毛衫行业企业国内资本市场的运作建议222二、羊毛衫行业企业海外资本市场的运作建议228第四节2023-2028年羊毛衫行业企业营销模式建议228一、羊毛衫行业企业的国内营销模式建议228二、羊毛衫行业企业海外营销模式建议229第五节羊毛衫市场的重点客户战略实施230一、实施重点客户战略的必要性230二、合理确立重点客户231三、对重点客户的营销策略232第四部分 行业投资建议分析235第十章 对中国羊绒衫行业投资的建议及观点235第一节 2023-2028年中国羊绒衫行业投资风险分析235一、原材料压力风险分析235二、技术风险分析235三、政策和体制风险236第二节 投资风险分析237一、同业竞争风险237二、市场贸易风险237三、产业政策变动的风险238第三节 行业应对策略238一、竞争性战略联盟的实施238二、企业自身应对策略242第四节 重点客户战略的实施243一、实施重点客户战略的必要性243二、合理确立重点客户243三、强化重点客户的管理244四、对重点客户的营销策略244五、实施重点客户战略中需重点解决的问题245第十一章 企业投资战略分析与策略248第一节 投资战略分析248

一、技术开发战略248二、产业战略规划252三、业务组合战略253四、营销战略规划256五、区域战略规划259六、企业信息化战略规划267
第二节 我国羊绒衫行业发展策略270一、坚守核心主业270二、构建优质渠道270三、整合优质资源271四、提升经营能力272五、明确品牌形象272六、调整市场策略273
第三节 品牌的战略思考274一、品牌的基本含义274二、品牌战略在企业发展中的重要性277三、羊绒衫品牌的特性和作用278四、羊绒衫品牌的价值战略280五、我国羊绒衫品牌竞争趋势281六、羊绒衫企业品牌发展战略282七、羊绒衫行业品牌竞争策略284

图表目录
图表 1 2022年GDP初步核算数据30
图表 2 2020-2022年GDP环比增长速度30
图表 3 2023年GDP初步核算数据31
图表 4 GDP环比和同比增长速度31
图表 5 2021年12月-2022年12月全国居民消费价格涨跌幅度32
图表 6 2021年12月-2022年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况33
图表 7 2021年12月-2022年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况33
图表 8 2022年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅35
图表 9 2022年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅36
图表 10 2022年12月居民消费价格主要数据36
图表 11 2021年12月-2022年12月工业生产者出厂价格涨跌幅39
图表 12 2021年12月-2022年12月工业生产者购进价格涨跌幅39
图表 13 2021年12月-2022年12月生产资料出厂价格涨跌幅40
图表 14 2021年12月-2022年12月生活资料出厂价格涨跌幅41
图表 15 2022年12月份工业生产者价格主要数据41
图表 16 2015-2021年我国农村居民人均纯收入及其增长速度45
图表 17 2015-2021年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度46
图表 18 2015-2022年我国全社会固定资产投资及其增长率情况48
图表 19 2021年12月-2022年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速48
图表 20 2021年12月-2022年12月固定资产投资到位资金同比增速50
图表 21 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据50
图表 22 2022年-2023年3月我国固定资产投资（不含农户）同比增速53
图表 23 2023年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据54
图表 24 2015-2021年我国社会消费品零售总额及其增长速度56
图表 25 2021-2022年社会消费品零售总额分月同比增长速度57
图表 26 2022年1-12月份社会消费品零售总额主要数据57
图表 27 2022-2023年3月社会消费品零售总额分月同比增长速度59
图表 28 2023年3月份社会消费品零售总额主要数据59
图表 29 2018-2022年城镇新增就业人数69
图表 30 2019-2023年1-3月中国羊毛衫产能利用率变化87
图表 31 2021-2023年羊毛衫产量统计分析90
图表 32 2021-2023年羊毛衫消费量统计分析91
图表 33 2021-2023年国内羊毛衫行业品牌产品价格走势分析91
图表 34 不同收入水平消费者偏好调查92
图表 35 不同年龄的消费者偏好调查93
图表 36 不同地区的消费者偏好调查93
图表 37 消费者对羊毛衫品牌认知度宏观调查94
图表 38 消费者对羊毛衫产品的品牌偏好调查95
图表 39 消费者对羊毛衫品牌的首要认知渠道95
图表 40 消费者的消费理念调研98
图表 41 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司主要财务指标分析112
图表 42 内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司主要经济指标分析114
图表 43 近三年内蒙古鄂尔多斯羊绒制品股份有限公司羊毛衫市场份额变化118
图表 44 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司固定资产周转次数情况120
图表 45 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司固定资产周转次数变化情况120
图表 46 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况120
图表 47 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况121
图表 48 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司销售毛利率变化情况121
图表 49 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司销售毛利率变化情况122
图表 50 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司资产负债率变化情况122
图表 51 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司资产负债率变化情况122
图表 52 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司产权比率变化情况123
图表 53 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司产权比率变化情况123
图表 54 近4年北京雪莲羊绒股份有限公司总资产周转次数变化情况124
图表 55

近4年北京雪莲羊绒股份有限公司总资产周转次数变化情况124图表 56
近4年春竹集团固定资产周转次数情况127图表 57 近4年春竹集团固定资产周转次数变化情况128图表 58
近4年春竹集团流动资产周转次数变化情况128图表 59 近4年春竹集团流动资产周转次数变化情况128图表 60
近4年春竹集团销售毛利率变化情况129图表 61 近4年春竹集团销售毛利率变化情况129图表 62
近4年春竹集团资产负债率变化情况130图表 63 近4年春竹集团资产负债率变化情况130图表 64
近4年春竹集团产权比率变化情况131图表 65 近4年春竹集团产权比率变化情况131图表 66
近4年春竹集团总资产周转次数变化情况132图表 67 近4年春竹集团总资产周转次数变化情况132图表 68
近4年恒源祥集团固定资产周转次数情况135图表 69 近4年恒源祥集团固定资产周转次数变化情况135图表 70
近4年恒源祥集团流动资产周转次数变化情况136图表 71
近4年恒源祥集团流动资产周转次数变化情况136图表 72 近4年恒源祥集团销售毛利率变化情况137图表 73
近4年恒源祥集团销售毛利率变化情况137图表 74 近4年恒源祥集团资产负债率变化情况138图表 75
近4年恒源祥集团资产负债率变化情况138图表 76 近4年恒源祥集团产权比率变化情况139图表 77
近4年恒源祥集团产权比率变化情况139图表 78 近4年恒源祥集团总资产周转次数变化情况140图表 79
近4年恒源祥集团总资产周转次数变化情况140图表 80 近三年恒源祥集团羊毛衫市场份额变化141图表 81
近4年浙江珍贝有限公司固定资产周转次数情况143图表 82
近4年浙江珍贝有限公司固定资产周转次数情况144图表 83
近4年浙江珍贝有限公司流动资产周转次数变化情况144图表 84
近4年浙江珍贝有限公司流动资产周转次数变化情况144图表 85
近4年浙江珍贝有限公司销售毛利率变化情况145图表 86
近4年浙江珍贝有限公司销售毛利率变化情况145图表 87
近4年浙江珍贝有限公司资产负债率变化情况146图表 88
近4年浙江珍贝有限公司资产负债率变化情况146图表 89
近4年浙江珍贝有限公司产权比率变化情况147图表 90 近4年浙江珍贝有限公司产权比率变化情况147图表 91
近4年浙江珍贝有限公司总资产周转次数变化情况148图表 92
近4年浙江珍贝有限公司总资产周转次数变化情况148图表 93
近4年宁夏圣雪绒股份有限公司固定资产周转次数情况150图表 94
近4年宁夏圣雪绒股份有限公司固定资产周转次数情况151图表 95
近4年宁夏圣雪绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况151图表 96
近4年宁夏圣雪绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况152图表 97
近4年宁夏圣雪绒股份有限公司销售毛利率变化情况152图表 98
近4年宁夏圣雪绒股份有限公司销售毛利率变化情况152图表 99
近4年宁夏圣雪绒股份有限公司资产负债率变化情况153图表 100
近4年宁夏圣雪绒股份有限公司资产负债率变化情况153图表 101
近4年宁夏圣雪绒股份有限公司产权比率变化情况154图表 102
近4年宁夏圣雪绒股份有限公司产权比率变化情况154图表 103
近4年宁夏圣雪绒股份有限公司总资产周转次数变化情况155图表 104
近4年宁夏圣雪绒股份有限公司总资产周转次数变化情况155图表 105
近4年维信羊绒集团固定资产周转次数情况163图表 106 近4年维信羊绒集团固定资产周转次数情况163图表 107
近4年维信羊绒集团流动资产周转次数变化情况164图表 108
近4年维信羊绒集团流动资产周转次数变化情况164图表 109
近4年维信羊绒集团销售毛利率变化情况165图表 110 近4年维信羊绒集团销售毛利率变化情况165图表 111
近4年维信羊绒集团资产负债率变化情况166图表 112 近4年维信羊绒集团资产负债率变化情况166图表 113
近4年维信羊绒集团产权比率变化情况167图表 114 近4年维信羊绒集团产权比率变化情况167图表 115
近4年维信羊绒集团总资产周转次数变化情况168图表 116
近4年维信羊绒集团总资产周转次数变化情况168图表 117
近4年新疆天山毛纺织股份有限公司固定资产周转次数情况170图表 118
近4年新疆天山毛纺织股份有限公司固定资产周转次数情况171图表 119
近4年新疆天山毛纺织股份有限公司流动资产周转次数变化情况171图表 120
近4年新疆天山毛纺织股份有限公司流动资产周转次数变化情况171图表 121
近4年新疆天山毛纺织股份有限公司销售毛利率变化情况172图表 122
近4年新疆天山毛纺织股份有限公司销售毛利率变化情况172图表 123

近4年新疆天山毛纺织股份有限公司资产负债率变化情况173图表 124
近4年新疆天山毛纺织股份有限公司资产负债率变化情况173图表 125
近4年新疆天山毛纺织股份有限公司产权比率变化情况174图表 126
近4年新疆天山毛纺织股份有限公司产权比率变化情况174图表 127
近4年新疆天山毛纺织股份有限公司总资产周转次数变化情况175图表 128
近4年新疆天山毛纺织股份有限公司总资产周转次数变化情况175图表 129
近4年三利集团流动资产周转次数变化情况179图表 130 近4年三利集团流动资产周转次数变化情况179图表
131 近4年三利集团总资产周转次数变化情况179图表 132 近4年三利集团总资产周转次数变化情况180图表
133 近4年三利集团销售毛利率变化情况180图表 134 近4年三利集团销售毛利率变化情况180图表 135
近4年三利集团资产负债率变化情况181图表 136 近4年三利集团资产负债率变化情况181图表 137
近4年三利集团产权比率变化情况182图表 138 近4年三利集团产权比率变化情况182图表 139
近4年三利集团固定资产周转次数情况183图表 140 近4年三利集团固定资产周转次数情况183图表 141
近4年浙江米皇羊绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况186图表 142
近4年浙江米皇羊绒股份有限公司流动资产周转次数变化情况187图表 143
近4年浙江米皇羊绒股份有限公司总资产周转次数变化情况187图表 144
近4年浙江米皇羊绒股份有限公司总资产周转次数变化情况187图表 145
近4年浙江米皇羊绒股份有限公司销售毛利率变化情况188图表 146
近4年浙江米皇羊绒股份有限公司销售毛利率变化情况188图表 147
近4年浙江米皇羊绒股份有限公司资产负债率变化情况189图表 148
近4年浙江米皇羊绒股份有限公司资产负债率变化情况189图表 149
近4年浙江米皇羊绒股份有限公司产权比率变化情况190图表 150
近4年浙江米皇羊绒股份有限公司产权比率变化情况190图表 151
近4年浙江米皇羊绒股份有限公司固定资产周转次数情况191图表 152
近4年浙江米皇羊绒股份有限公司固定资产周转次数情况191图表 153
2023-2028年羊毛衫行业品牌市场规模预测209图表 154 2023-2028年羊毛衫行业总产值预测210图表 155
2023-2028年羊毛衫行业利润总额预测210图表 156 2023-2028年羊毛衫行业总资产预测211图表 157
2023-2028年羊毛衫产量预测212图表 158 2023-2028年羊毛衫需求预测213图表 159
2023-2028年羊毛衫供需平衡预测213图表 160 2023-2028年主要羊毛衫产品进出口预测214图表 161
2023-2028年我国羊毛衫行业发展面临机遇217图表 162
2023-2028年羊毛衫行业经营风险及控制策略218图表 163
2023-2028年羊毛衫行业同业竞争风险及控制策略219图表 164
2023-2028年中国羊绒衫产业面临的市场竞争风险237图表 165 区域发展战略咨询流程图265图表 166
区域SWOT战略分析图266