

亚马逊店铺绩效评分怎么算？亚马逊店铺绩效多久更新一次？

产品名称	亚马逊店铺绩效评分怎么算？亚马逊店铺绩效多久更新一次？
公司名称	武汉出海跨境通科技有限公司
价格	11.00/件
规格参数	品牌:出海club
公司地址	武昌区中南路街武珞路628号亚贸广场A座17层1-9号手拍手孵化器D978号（注册地址）
联系电话	15307103601 18612613600

产品详情

亚马逊作为全球最大的电商平台之一，吸引了大量卖家加入其销售体系。但是，为了维护平台的质量和形象，亚马逊对卖家进行绩效评分，以此来衡量卖家在平台上的贡献度和表现。那么，亚马逊店铺绩效评分具体如何算呢？下面我们一起来探讨一下。

首先，需要明确的是，亚马逊的绩效评分是由多个指标共同决定的。具体来说，主要包括以下几个方面：

1. 退货率

退货率是指卖家在销售过程中所面临的退货率，这也是衡量卖家品质的重要指标之一。退货率越低，说明卖家所售商品的质量和描述越符合实际情况，也更能满足消费者的需求。

2. 缺货率

缺货率是指卖家在促销期间或某个时间段内因为库存不足而无法发货的比例。缺货率较高会导致消费者购物体验差，从而影响卖家在平台上的绩效评分。

3. 订单完成率

订单完成率是指卖家在规定时间内完成的订单数量占总订单数量的比例。订单完成率越高，说明卖家所

提供的服务和商品越好，也更能满足消费者的需求和期望。

4. 负面评价率

负面评价率是指卖家所获得的差评、中评以及阴性评价对总评价数的比例。对于卖家而言，负面评价会使其在平台上经营带来较大的困扰，也会对绩效评分造成不良影响。

除了以上四个方面之外，亚马逊还会考虑多个其他因素来进行绩效评分，具体包括：

1. 交易次数

2. 买家原因取消订单的比例

3. 卖家与买家沟通频率

4. 快递时效

5. 售后服务品质等等。

有了以上的绩效指标，那么绩效评分要如何计算呢？以下是亚马逊绩效评分的计算公式：

绩效评分 = 退货率分数 + 缺货率分数 + 订单完成率分数 + 负面评价率分数 + 其他因素分数

具体来说，亚马逊采用一种加权平均分制度来计算卖家的绩效评分。每个指标的权重不同，具体如下：

1. 退货率：占30%

2. 缺货率：占10%

3. 订单完成率：占30%

4. 负面评价率：占20%

5. 其他因素：占10%

根据以上公式，卖家在每个指标上所得到的分数将按照不同的权重来进行综合计算。如果卖家在某个指标上表现不佳，那么就会对其总绩效评分造成不良影响。

当然，亚马逊并不是每天都会进行绩效评分，而是每月进行一次评估。卖家的绩效评分将会影响其在平台上的售卖资格和排名位置。一般来说，如果卖家的绩效评分低于1.5星，那么就会被亚马逊取消售卖资格。因此，卖家需要密切关注自己的绩效评分，并不断加以改进和完善。

总结起来，亚马逊店铺绩效评分是由多个指标共同决定的，包括退货率、缺货率、订单完成率、负面评价率等等。亚马逊采用加权平均分制度来计算卖家的绩效评分，每个指标的权重不同。卖家需要密切关注自己的绩效评分，并不断加以改进和完善，以此来提升其在平台上的售卖资格和排名位置。