

今日头条推广方式有哪些？企业如何在今日头条上做推广？

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 今日头条推广方式有哪些？企业如何在今日头条上做推广？ |
| 公司名称 | 杭州芃芃其麦网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报） |
| 联系电话 | 13073631882 13735884376 |

产品详情

头条作为移动端的流量大户，是品牌做推广不可忽视的重地。头条推广作为准度科技主打的业务之一，累计下来的投放项目数百个，积累了一定的经验。和大家分享一下，头条推广方式有哪些？企业如何在今日头条上做推广？

一、头条推广之免费推广方式

头条免费推广的方式除了众所周知的文章推广外，还有问答、视频、百科等方式。通过创作优质的内容*引流，沉淀粉丝。

1.文章推广

在今日头条上注册一个企业官方头条号，并申请认证为官方号。通过定时更新优质文章去推广品牌。发布的文章广告性不要太强，同时注意布局品牌关键词，才能起到更好的推广效果。

2.百科推广

头条百科在今日头条的搜索结果里权重非常高，排名稳定在页，曝光量大，推广效果好。企业在今日头条上创建属于自己的头条百科词条，相当于拥有一个排名非常好的头条名片。

3.视频推广

现在大家都喜欢刷短视频，视频相比文字，传递信息的形式更直观！一般来说，视频比文章的宣传效果要好，也能让用户接受到更多的宣传信息。

4.问答推广

利用悟空问答里比较多火热的问题，进行回答做好埋点，这样能吸引更多小伙伴们的关注，而且也有很多回答会精彩过问题，从而更好进行引流。

二、头条推广之竞价广告

竞价广告是一种用户自助投放、自主管理，通过调整价格来进行排名，按照广告效果来付费的网络广告形式。头条上常见的三种广告形式——开屏广告、信息流广告、详情页广告都是竞价广告。

1.开屏广告

开屏广告是用户启动头条时的入口广告，视觉冲击强，可以第一时间吸引用户关注，不会受到其他信息的干扰，占据了时间与空间的优势，堪称头条的黄金广告位。但推广费用非常高，比较适合大投入的企业。

2.信息流广告

日头条信息流广告非常有优势，广告形式可以图文并茂，还可以动态视频进行推广，推广形式多元，广告主任何创意形式的广告都能满足。

3.详情页广告

在资讯详情页中出现的广告，位于资讯全文结尾的下方。广告形式一般以一张小图+标题或一整张banner进行展示，用户通过点击后，直接跳转至相关推广页面。

好了，以上就是准度科技为大家分享的关于头条推广的具体推广方式。随着移动互联网的发展，头条已经成为国内大新闻客户端时，企业要想做好品牌宣传，就必须重视头条的推广。更多关于头条推广的信息