



4???

5??????

6???

7????????????????????????????????????????????

8????????????????????????????????????????????

9????????????????????????????

小二直接操作入驻，不走自荐，内容可以不看，建议直接联系少走弯路。

通过自荐的方式入驻猫享，你的资料需要先满足：

1、线上年销售额500万

2、线下年销售额1000万

满足这两条了，说明够资格，但成功率很低。

通过真正小二关系操作入驻猫享，对资料的要求就低很多了

对于小二而言，只要你线上年销售额过500万，就可以坐等操作成功，不需要考核线下销售额。

????????????????????????????????????????????????????????????????????????????????????????????

????????????????????????????????????????????????????????????????????????????????????????24????????????????

????????24????????????????????????????????

????????????????24????????????????????????????????????????????????????????????????????????????

这类入驻方式，就是碰运气，玩概率。市面上绝大多数的服务商都是这类服务商，比如需要远程提交、需要包装、需要考虑品牌影响力、需要做运营方案等等，这就是走自荐服务商们的特征点。

一个很现实的情况就是：

商家自己用心提交，成功率其实比这些走自荐入驻的服务商要高。很多你们接触到的服务商很靠谱吗？不靠谱，因为那都是一些业务员，可能还是刚上岗的业务员。点到即止点到即止。

漯河天猫入驻申请，天猫好房平台入驻流程图品牌，对于一些商家所运营的品牌，不在天猫的热招品牌范围内的话，还需要以自荐的形式来进行入驻申请，那么这就需要通过天猫的审核。

通过自荐的方式入驻天猫，成功率一直都是一个随机概率事件，那么，如何才能提高自荐入驻天猫的成功率呢？

商家你们能做的，就是以下几点：

1、认真准备资料

2、每一份资料都清晰、完整

3、每一张纸都盖好入驻公司清晰的公章

4、认真做好运营方案，排版清晰，重点突出，内容精炼不拖沓

5、用心撰写自荐系统里面要求的文案

用心做好这一点，商家自己提交的成功，比找自荐服务商提交的成功率要高。