

抖音小店樱桃车厘子类目怎么报白（抖音车厘子代报白）

产品名称	抖音小店樱桃车厘子类目怎么报白（抖音车厘子代报白）
公司名称	广东青芒果信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	珠海市香洲区金梦巷33号2602办公A3
联系电话	17743532522 17743532522

产品详情

直接开门见山，不说废话，都是干货。

春节之季，水果很受关注的是车厘子了，元旦过后也迎来了车厘子的高峰期。

12月下旬的时候海运车厘子价格还比较高，JJJ级别的车厘子在一级批发市场一斤差不多要60-70元，与此同时，在某些电商平台上预售JJJ级别车厘子在50元/斤左右（好价下探到40元附近）。

预售车厘子价格分析

眼看着部分预售车厘子的电商已经发货，有些人认为电商预售其实是亏钱的，因为做预售的把价格打出去后，没有办法再改价，只能硬着头皮卖，肯定是要亏钱的。

某些大平台预售的车厘子都是智利产地直供的，中间跳过了多层商户带来的溢价。

通过产地直采缩短了路径或与供应商绑定赌行情，去掉了很多环节，按说是有一部分费用减少了或者供应商承担了部分的风险，车厘子现在看起来特别低的定价也不一定会亏钱。

生鲜电商在日渐成熟的抖音电商打开了市场，无论是在直播间挂载的链接下单、在视频里面的购物小车下还是入驻精选联盟，都需要开通抖音小店，才能进行以上操作。以下希望我分享的经验能帮到你。

水果部分类目定向准入：

目前水果部分三级类目（包括草莓、车厘子樱桃、榴莲、山竹、菠萝蜜、蓝莓、香蕉、葡萄提子、牛油果等商品），此外新增鲜榴莲品类为定向入驻，因产品特性原因，具有超短保、易损耗、品质把控难等

特点，容易产生品退问题和投诉事件，造成消费者和达人端的不良体验，为了尽量减少此类商品的经营风险，规范商家的随意经营行为，平台在招商侧现采取定向准入制度，对商家的背景、资质等进行考察评估和验厂核实等，评估结果达到准入门槛后，商家才可上线经营。

水果类目入驻抖音需要提交资质细则：

基础资质：抖音小店经营主体的营业执照名称、店铺负责人电话号码、微信号等以及抖音小店店铺名称和店铺ID（查看位置：抖店后台--店铺--店铺设置--店铺信息）。

准入资质：需要检验商家体验分数，分为三个档次：4.4；<4.4；新店铺0分。需要注意的是官方要求规定凡是低于4.4分是暂不准入的，这点很重要，商家可以提前检查自己是否满足这一条件要求！

加分项目资质：

第1点：公司背景介绍。例如生意规模、核心产和品牌、供应链布局、主营平台和渠道等；

第2点：该产品仓库和发货地址，该产品单日加工及发货zui大单量等；

第3点：抖音小店专用的客服、售后服务人数等；

报白步骤是什么？

1、填写问卷

抖音小店报白流程中有一点非常关键，就是需要填写问卷，从抖音小店审核情况来看，抖音白名单审核的时间很长，经常几个月以后才会有结果，并且通过率并不高。让人头疼的是官方并不会告知失败的原因，所以为了保障企业的利益，也为了避免商家的经营受到影响，建议这一块交给技术人士去做，大概只要3-5天的时间就可以搞定，可以让企业抖音运营早日步入正轨。

2、建议找技术团队合作

关于抖音小店报白流程，看起来很容易，实际上操作企业并不容易，自己进行抖音小店报白需要花费大量时间，所以建议找技术团队合作，这样可以大大缩短报白时间，并且可以提高报白通过率。时间就是金钱，如果企业在报白这一块浪费大量时间，对于企业未来发展会非常不利。

总而言之，抖音小店入驻相比较其他电商平台而言，虽说难度没有像天猫京东那样大，但是限制要求较多，入驻也是不容易的，在如今新消费趋势下，商家要尽早布局才能开拓“类目掘金市场”。

好了，今天的分享到此结束了，有不懂的欢迎一起交流学习。