

2024中国上海休闲食品饮料OEM代加工贴牌展【主办方时间】

产品名称	2024中国上海休闲食品饮料OEM代加工贴牌展【主办方时间】
公司名称	上海朗盛展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区张堰镇松金公路2072号9106室
联系电话	18616866514 18616866514

产品详情

2023第16届全球自有品牌产品亚洲展-PLF上海

开幕日期：2023-11-29

结束日期：2023-12-01

展会地点：上海新国际博览中心

展会规模：80000平方米；展商数量：1400+家；专业观众：25000+名；同期活动：30+场

展会概况：

2023第16届全球自有品牌产品亚洲展-PLF上海将于2023年11月29日-12月1日在上海举办，展会由上海市自有品牌协会（PLSC）、亚东展览(YADO EXPO)、跨采（上海）广告有限公司等单位组织。2023上海自有品牌展是针对全渠道零售商开发全品类自有品牌商品的优质交易平台，经过13年的发展，已经帮助国内5000多家工厂成功与海外内零售商建立直接合作，通过直采、定制、联名和出口等合作模式进入零售渠道，享受到了自有品牌快速发展期的红利。本届展会总面积超8万平方米，较上届有30%的提升，超过1400家全球参展企业将进行展示。

全球自有品牌产品亚洲展（Private Label Fair,简称PLF）自2010年引入中国后，一直致力于推动中国乃至亚太地区零售商自有品牌的健康发展,与全球自有品牌产品美洲展（芝加哥），全球自有品牌产品欧洲展（阿姆斯特丹）并称为全球三大自有品牌系列展。

作为自有品牌领域的专业展会，不容错过！欢迎您参展参观2023上海自有品牌亚洲展！

展览范围：

综合食品：休闲食品；粮油副食；酒水饮料；饼干糕点；糖果巧克力；冲调食品；营养保健品；南北干货；产品服务链（包装、印刷、设计）等生鲜食材：水产、禽类、肉类；果蔬；预制食品；冷冻/速冻蔬菜；预包装及调理蔬菜；速冻面点；调理食材；有机食材；乳制品等居家百货：家用清洁、护理及芳香用品；家用纸品；一次性用品；家用塑料制品；服装鞋袜与配饰；家用纺织；烹饪及烘焙用具、餐具；家用小电器；户外用品；3C数码；家用五金及园艺用品；孕婴童用品；玩具类；文体办公；智能制造；汽车用品等个人护理：个人清洁与护理；美容美发用品；女性、成人及婴儿护理用品；维他命及内服外非处方用药；医疗急救及医用辅料等

参展费用：

标准展位：A区15800元/9平方米 B区14800元/9平方米

C区13800元/9平方米光地展位（36平方米起订）：V区1780/平方米 A区1580元/平方米 B区1480元/平方米

C区1380元/平方米备注：双开口加收摊位费用10%